

2025 年度 单位决算公开文本

河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

预算代码：357012

二〇二六年八月

河北省艺术中心（河北省 对外文化交流中心） 2025 年度单位决算公开 文本

河北省艺术中心（河北省对外文化交流中
心）

二〇二六年八月

目 录

第一部分单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2025 年度单位决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释

第一部分单位概况

一、单位职责

组织国内外各类文艺演出、演出经纪，提供演出场馆服务；组织艺术创作生产；承担中国吴桥国际杂技艺术节组委会日常工作，筹办中国吴桥国际杂技艺术节，开展国内外杂技艺术交流、中国杂技艺术宣传和推介、杂技事业和杂技产业发展；开展对外及对港澳台文化交流合作，中华优秀传统文化和河北特色文化宣传推广；组织文化艺术普及教育、文化科技咨询、文化产业展览展会等。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2025 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）	财政补助事业单位	差额

第二部分 2025 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,473.61	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	1,292.94	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	3,044.35
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,766.54	本年支出合计	58	3,044.35
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	277.80	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3,044.35	总计	62	3,044.35

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,766.54	1,473.61		1,292.94			
207	文化旅游体育与传媒支出	2,766.54	1,473.61		1,292.94			
20701	文化和旅游	2,766.54	1,473.61		1,292.94			
2070106	艺术表演场所	2,611.54	1,318.61		1,292.94			
2070199	其他文化和旅游支出	155.00	155.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位补 助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,044.35	1,030.61	2,013.74			
207	文化旅游 体育与传 媒支出	3,044.35	1,030.61	2,013.74			
20701	文化和旅 游	3,044.35	1,030.61	2,013.74			
2070106	艺术表演 场所	2,889.35	1,030.61	1,858.74			
2070199	其他文化 和旅游支 出	155.00		155.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,473.61	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,477.26	1,477.26		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,473.61	本年支出合计	59	1,477.26	1,477.26		
年初财政拨款结转和结余	28	3.65	年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29	3.65		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,477.26	总计	64	1,477.26	1,477.26		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,477.26	272.26	1,205.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,477.26	272.26	1,205.00
20701	文化和旅游	1,477.26	272.26	1,205.00
2070106	艺术表演场所	1,322.26	272.26	1,050.00
2070199	其他文化和旅游支出	155.00		155.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	179.24	302	商品和服务支出	30.09	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	25.24	30201	办公费	0.06	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	11.92	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	22.27	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	88.09	30206	电费	10.00	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30209	物业管理费	0.88	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	4.26	30213	维修（护）费	0.92	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	27.47	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	62.93	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	62.63	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	18.15	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	0.09	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用		39909	经常性赠与	

				车运行 维护费				
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交 通费用		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保 险费		30240	税金及 附加费 用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助	0.30	30299	其他商 品和服 务支出				
人员经费合计		242.17	公用经费合计					30.09

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本年度无相关收支及结转结余情况，按要求空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化
交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本年度无相关支出情况，按要求空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）

2025 年度

金额单位：万元

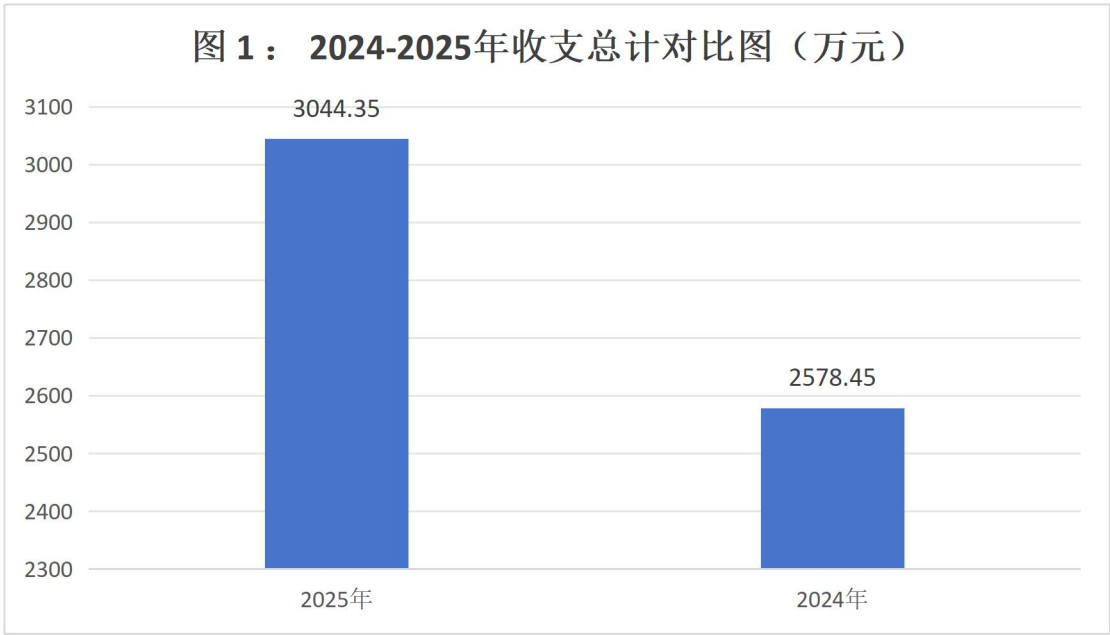
预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本年度无相关支出情况，按要求空表列示。

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

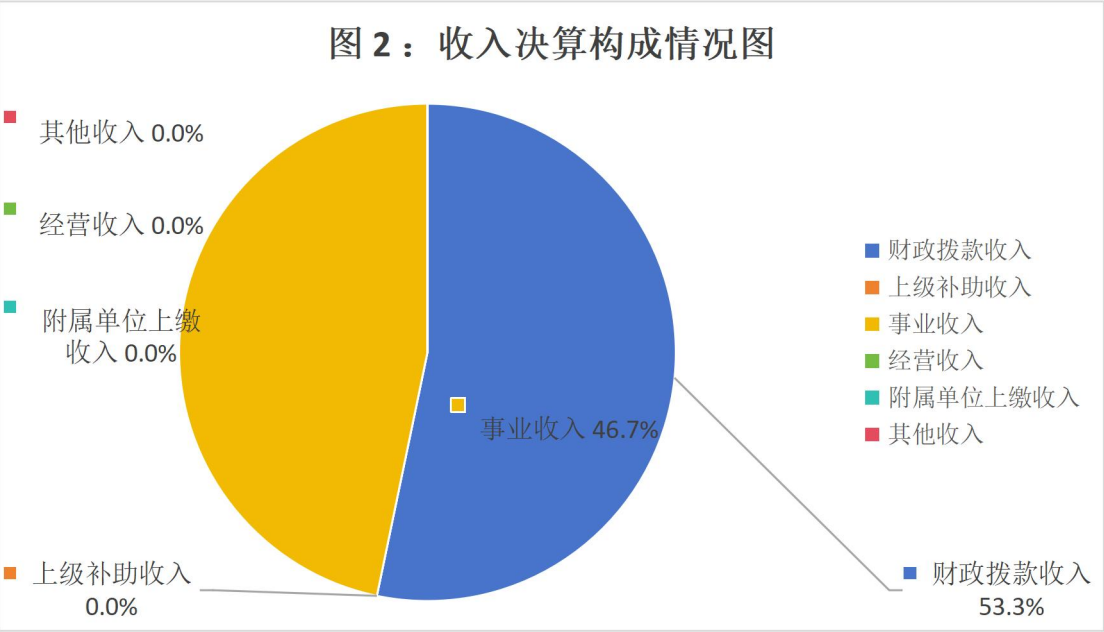
本单位 2025 年度收、支总计（含结转和结余）均为 3,044.35 万元。与 2024 年度决算相比，收支各增加 465.89 万元，增长 18.1%，主要原因是 1、本单位 2025 年度承接了第二十届中国吴桥国际杂技艺术节相关赛事活动，因该项活动每两年举办一届，故 2025 年度发生该项活动的相关收支，导致收支规模较 2024 年度大幅增加；2、2025 年组织承接演出活动场次与 2024 年度相比变化较大，同比产生的事业收支变动幅度较大。



二、收入决算情况说明

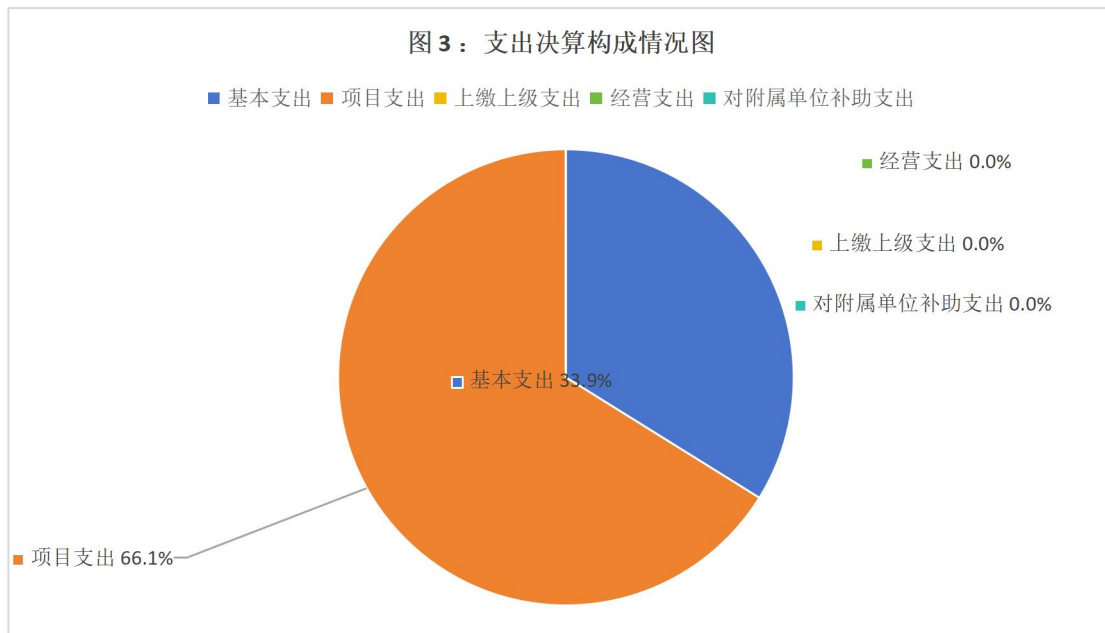
本单位 2025 年度本年收入合计 2,766.54 万元，其中：财政拨款收入 1,473.61 万元，占 53.3%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.0%；事业收入 1,292.94 万元，占 46.7%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；

附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。



三、支出决算情况说明

本单位 2025 年度本年支出合计 3,044.35 万元，其中：基本支出 1,030.61 万元，占 33.9%；项目支出 2,013.74 万元，占 66.1%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

按照省委省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障场馆运营服务、承接文化事业职能服务等重点支出，体现在有关支出科目中。

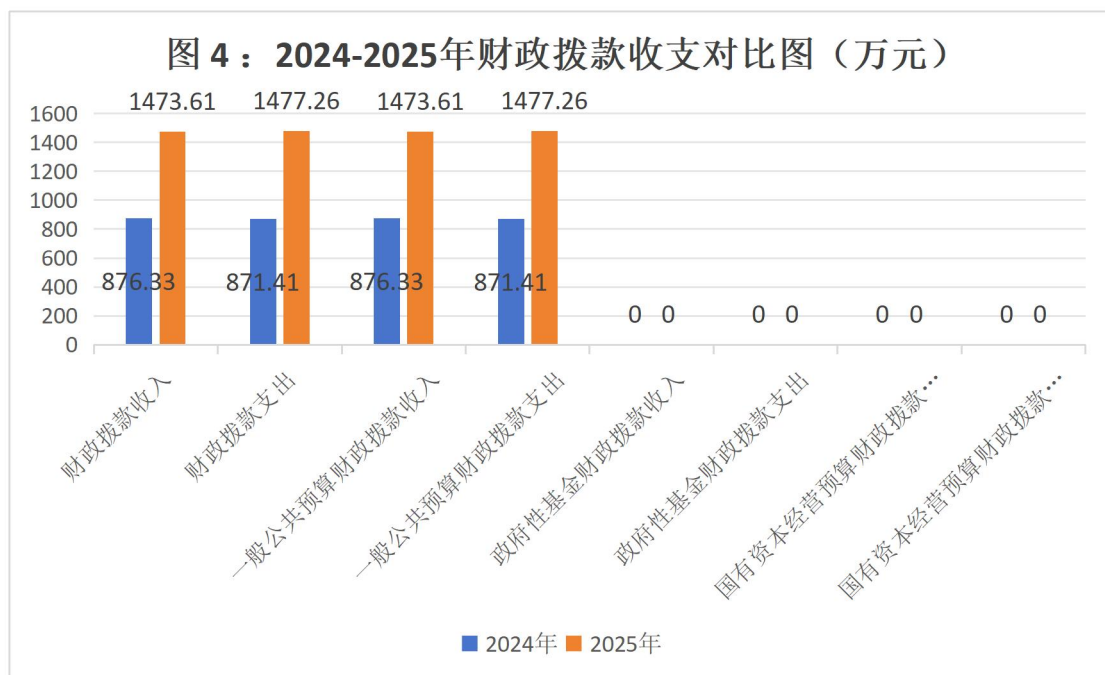
按照支出功能分类，艺术表演场所方面的支出规模较大，主要是：水电汽费、物业管理费、维修（护）费和委托业务费等运营经费支出，2025 年度决算数为 1,322.26 万元，占财政拨款支出总额的 89.5%，主要用于演出场馆运营消耗经费和承接第二十届中国吴桥国际杂技艺术节活动经费等方面。

（一）财政拨款收支与 2024 年度决算对比情况

本单位 2025 年度财政拨款收、支总计（含结转和结余）均为 1,477.26 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收支各增加 600.93 万元，增长 68.6%，主要原因是 2025 年度本单位承办中国吴桥国际杂技艺术节项目相关财政拨款收支款项，故与 2024 年度相比财政拨款收支规模增加。

本单位 2025 年度财政拨款本年收入 1,473.61 万元，比上年增加 597.28 万元，增长 68.2%，主要原因是 2025 年度本单位承办中国吴桥国际杂技艺术节项目并发生相关财政拨款收支款项，故与 2024 年度相比财政拨款收支规模增加；本年支出 1,477.26 万元，比上年增加 605.85 万元，增长 69.5%，主要原因是 2025 年度本单位发生中国吴桥国际杂技艺术节项目相关财政拨款收支，故与 2024 年度相比财政拨款收支规模增加。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款本年收入 1,473.61 万元，比上年增加 597.28 万元，增长 68.2%，主要原因是 2025 年度本单位举办中国吴桥国际杂技艺术节项目相关财政拨款收支款项，故与 2024 年度相比财政拨款收支规模增加；本年支出 1,477.26 万元，比上年增加 605.85 万元，增长 69.5%，主要原因是 2025 年度本单位举办中国吴桥国际杂技艺术节项目相关财政拨款收支款项，故与 2024 年度相比财政拨款收支规模增加。

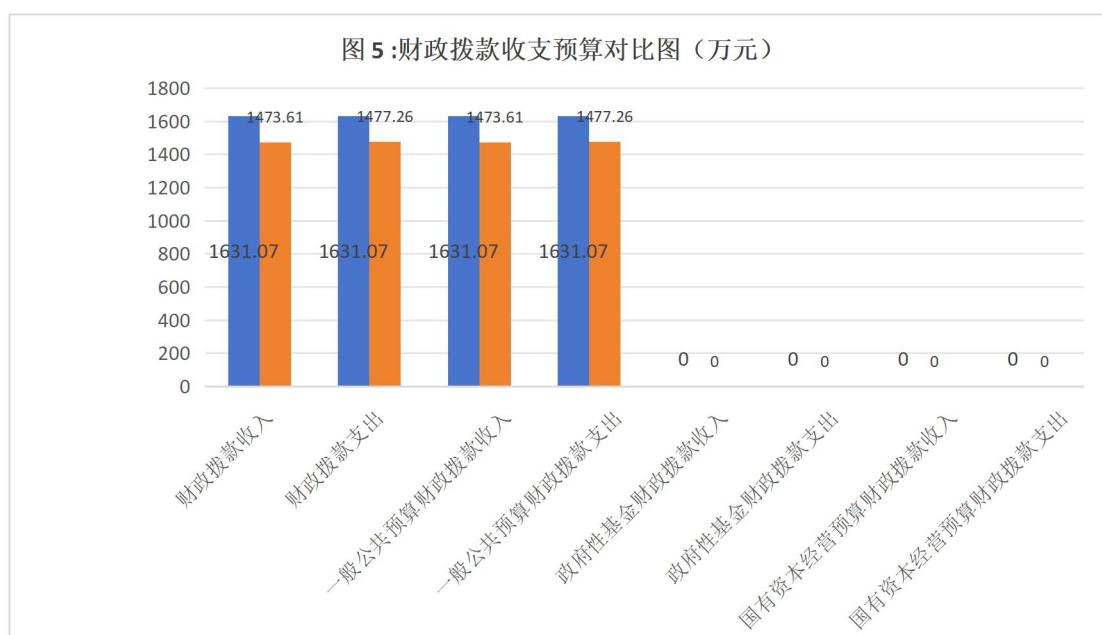


（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2025 年度财政拨款本年收入 1,473.61 万元，完成年初预算的 90.3%，比年初预算减少 157.46 万元，决算数小于预算数主要原因是本年度房屋出租出借等非税收入上缴情况不及预期，导致财政拨款收入决算数小于年初预算数；本年支出 1,477.26 万元，完成年初预算的 90.6%，比年初预算减少 153.81 万元，决算数小于预算数主要原因是本年度房屋出租出借等非税收入上缴情况不及预期，导致财政拨款收入决算数小于年初预算数。具体情况如下：

一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算的 90.3%，比年初预算减少 157.46 万元，主要原因是本年度房屋出租出借等非税

收入上缴情况不及预期，导致财政拨款收入决算数小于年初预算数；支出完成年初预算的 90.6%，比年初预算减少 153.81 万元，主要原因是本年度房屋出租出借等非税收入上缴情况不及预期，导致财政拨款收入决算数小于年初预算数。



（三）财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 1,477.26 万元，主要用于以下方面：

一般公共预算财政拨款支出：

文化旅游体育与传媒（类）支出 1,477.26 万元，占 100.0%，主要用于组织承接各类演出活动，维持活动场馆基本运营，举办第二十届中国吴桥国际杂技艺术节活动等支出。

（四）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度财政拨款基本支出 272.26 万元，其中：

人员经费 242.17 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 30.09 万元，主要包括办公费、电费、物业管理费、维修（护）费、委托业务费、福利费。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.0%，较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%，主要原因是：较 2024 年度决算增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是 2025 年度与 2024 年度皆未安排财政拨款用于“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本单位 2025 年度因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元。完成预算的 0.0%。因公出国（境）费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%，主要原因是：较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是 2025 年度我单位未安排财政拨款用于因公出国（境）费支出。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本单位 2025 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.0%，较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%，主要原因是 2025 年度与 2024 年度我单位未安排财政拨款用于公务用车购置及运行维护费支出。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元：本单位 2025 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出与预算持平，较上年度持平，主要原因是 2025 年度与 2024 年度我单位未安排财政拨款用于公务用车购置费支出。

公务用车运行维护费支出 0.00 万元：本单位 2025 年度单位公务用车保有量 0 辆，发生运行维护费支出 0.00 万元。公车运行维护费支出与预算持平，较上年持平，主要原因是 2025 年度与 2024 年度我单位未安排财政拨款用于公务用车运行维护费支出。

3.公务接待费支出情况。本单位 2025 年度公务接待费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.0%。公务接待费支出与预算持平，较上年度持平，主要原因是 2025 年度与 2024 年度我单位未安排财政拨款用于公务接待费支出。

六、机关运行经费支出说明

河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）属于事业单位，未发生机关运行经费。

七、政府采购支出说明

本单位 2025 年度政府采购支出总额 310.00 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 310.00 万元。授予中小企业合同金额 310.00 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中授予小微企业合同金额 310.00 万元，占政府采购支出总额的 100.0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，比上年增加 0 辆，主要是：其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要负责人用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆，其他用车主要是：单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）8 台（套）。

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度本级预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 1205.00 万元（决算金额）。

其中，一般公共预算项目 4 个，涉及资金 1,205.00 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对定额补助专项经费、“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女，要为河北争气”活动经费、河北省艺术中心城市新场景演艺新空间培育示范项目经费、第二届中国吴桥国际杂技艺术节经费等 4 个项目开展了部门重点评价，涉及一般公共预算支出 1,205 万元。从评价情况来看，取得了强烈的社会反响，收获了广大观众的良好口碑，受到观众及各领域专业人士的认可。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本单位在今年部门决算公开中反映定额补助专项经费、“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女，要为河北争气”活动经费、河北省艺术中心城市新场景演艺新空间培育示范项目经费、第二届中国吴桥国际杂技艺术节经费等 4 个项目绩效自评结果。

定额补助专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，定额补助专项经费项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 450.00 万元，执行数为 450.00 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：该项经费主要用于保证省艺术中心场馆正常运转，强化演出场馆管理，提升场馆服务标准，加大场馆演出宣传投入，打造演出品牌，为省会人民提供观看优

秀演出剧目的环境。2025 年度演出市场整体情况一般，我单位采用与其他演出机构合作方式承接了多项演出活动，有效地提高了场馆使用效率，导致实际承接演出活动数量大于年初预计场馆承接演出活动数量，我单位已在项目绩效自评中适当扣减得分，今后我单位在编制项目预算指标时将尽量提高绩效编制准确度，减少执行偏差。

“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女，要为河北争气”活动经费绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女，要为河北争气”活动经费绩效自评得分 97 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 15.00 万元，执行数为 15.00 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照工作安排河北省艺术中心依托场地和演出活动开展以“我是文明市民，要为城市争光，我是燕赵儿女，要为河北争气”为主题的“双争”宣传活动。2025 全年制作双争宣传海报版面数量为 25 版，其中，猫眼大屏宣传海报 13 张，广场两侧广告栏海报 6 张，音乐厅前厅大屏海报 3 张，大剧院前厅大屏海报 3 张；制作双争内容宣传视频 6 个，视频制作总时长 1169 秒，其中双争主题演出宣传视频 39 秒，双争主题歌曲视频 1130 秒，主要通过抖音、视频号、微博、小红书以及省艺术中心场馆内线下宣

传大屏等渠道播放。省艺术中心场馆年度接待观众数量超 30 万人次，在线观看宣推视频人数超 4 万人次。其中抖音平台线上观看人数约为 5020 人次，视频号线上观看人数约为 30301 人次，微博线上观看人数约为 8036 人次，小红书线上观看人数为 610 人次。

河北省艺术中心城市新场景演艺新空间培育示范项目经费项目绩效自评得分为 97 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 140.00 万元，执行数为 140.00 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：河北省艺术中心城市新场景演艺新空间培育示范项目 2025 年度出品和引进《蚀月》《宋美龄耳环丢了》《魔法觉醒》《神奇魔法在哪里》等 4 部优秀演出剧目，组织线下演出 26 场次，演出类型涵盖小剧场实验话剧、行进式悬疑话剧、沉浸式互动魔术剧等。年度接待观众 2212 人次，组织演出事业收入 23.00 万元。项目实施期间，通过剧目展演关联艺术创作、文化惠民，推动产业融合、文旅消费，打造繁荣文化事业和文化产业的新兴载体，构建丰富人民精神文化生活的有效空间，有效满足群众沉浸式、强互动、新体验的文化新需求。

第二十届中国吴桥国际杂技艺术节经费项目绩效自评得分为 93.62 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1300 万元，执行数为 600 万元，完成预算的 46.15%。项目绩效目标完成情况：第二

十届中国吴桥国际杂技艺术节于 9 月 28 日至 10 月 8 日在沧州市吴桥县和石家庄市成功举办，本届杂技节活动包括：启动活动、“杂技之光”主题活动、“故乡之约”主题活动、“发展之路”主题活动、闭幕活动五部分，内容涵盖国际杂技比赛、国际杂技盛典、天下绝活展演、吴桥文化杂技艺术展、国际马戏交流活动、国际马戏嘉年华、2025 国际杂技商演交流活动等，国内外 40 余家媒体对活动进行报道。

其中国际杂技比赛、国际杂技盛典等活动主题聚焦高水平杂技比赛，从 30 余个国家和地区选送的 600 余个节目中，遴选出了 19 个国家和地区的 28 个节目参赛展演。通过 9 月 29 日至 10 月 2 日在吴桥国际杂技艺术中心的 6 场精彩竞技展演比赛，最终评出金狮奖 3 个、银狮奖 6 个（含并列）、铜狮奖 6 个、优秀表演节目 10 个、优秀展演节目 3 个。朝鲜国立杂技团《空中飞人》，河北省杂技团演艺有限公司、沧州杂技团《祥狮跃九州》，四川省遂宁市杂技团《焕舞华蓉——顶碗》荣获金狮奖。10 月 5 日至 8 日将本届杂技节获奖节目精心编排为国际杂技演出盛典在省会石家庄演出 4 场，共计接待观众 5855 人次，单场平均上座率 61.53%。

上述活动集中展示了河北丰厚的文化底蕴、中华优秀传统文化和世界杂技马戏艺术发展的最新成果，向省内外观众发出“这么近，那么美，周末到河北”的热情邀约。

本届杂技节首次将主赛场设在沧州市吴桥县，沧州市吴桥县负责承担杂技节在沧州期间人员食宿和杂技赛事活动执行费用，河北省艺术中心负责承接石家庄地区的国际杂技演出盛典活动及杂技节国内外参赛节目邀请工作，并对相应财政指标核减，导致收支决算低于年初预算，资金执行进度未达到预期。

附件 1

一、基本情况	项目名称	定额补助专项经费	项目级次	本级	实施主管单位	357012—河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）	金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）	
	预算数	450	到位数	450	执行数	450	100	
	其中：一般公共预算资金	450	其中：一般公共预算资金	450	其中：一般公共预算资金	450		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率（%）	
	保障场馆基本运转，做好馆内设施设备的基本维护，一年不低于6次。			保障场馆基本运转，对舞台、电力、空调、消防、广场等设施设备做好维护。			100	
	提升场馆使用效率，保障演出高质量、高标准、高效率完成。			全年签订执行各类演出合作占场协议 76 份，引进并承接话剧《骆驼祥子》、俄罗斯西伯利亚交响乐团新年交响音乐会、开心麻花系列舞台剧、舞蹈诗剧《只此青绿》				

					等高质量大型演出活动，受到广大观众欢迎。						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	文艺活动次数	组织、接待线上线下活动场次	10	≥	60	场	76 场	完成	9
		质量指标	活动完成率	文艺活动正常完成率	20	=	100	%	100%	完成	20
		时效指标	场馆运转保障期限	保障中心主馆与音乐厅的正常运转期限	10	=	1	年	1 年	完成	10
		成本指标	项目预算成本	全年项目预算总成本	10	≤	450	万元	450.00 万元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	场馆设施设备维护检测次数	全年场馆设施设备维护检测次数	30	≥	6	次	6 次	完成	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用场馆满意度	演出及活动主办方对场馆提供服务认可度（按照合同执行情况）	10	≥	85	%	100%	完成	10
	预算	预算执行			10						10

	执行率										
	自评总分	99									
五、存在问题原因及整改措施	2025 年度演出市场整体情况一般，我单位采用与其他演出机构合作方式承接了多项演出活动，有效地提高了场馆使用效率，导致实际承接演出活动数量大于预计场馆承接演出活动数量，我单位已在项目绩效自评中适当扣减得分，今后我单位在编制项目预算指标时将尽量提高绩效编制准确度，减少执行偏差。										

附件 2

一、基本情况	项目名称	深化“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动经费	项目级次	本级	实施主管单位	357012—河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）	金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）	
	预算数	15	到位数	15	执行数	15	100	
	其中：一般公共预算资金	15	其中：一般公共预算资金	15	其中：一般公共预算资金	15		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率（%）
	河北省艺术中心通过广场宣传栏、广告大屏等方式，配合演出会展活动开展双争宣传推广工作。			河北省艺术中心 2025 全年制作双争宣传海报版面 25 版。其中，猫眼大屏宣传海报 13 张，广场两侧广告栏海报 6 张，音乐厅前厅大屏海报 3 张，大剧院前厅大屏海报 3 张。全年共制作 6 个双争内容宣传视频，宣传视频制作时长 1169 秒。通过抖音、视频公众号、微博、小红书以及省艺术中心场馆内线下宣传大屏等渠				100

					道播放。						
四、 年度绩效 指标完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标说明	指标 分值	预期指标值			单项指标 实际完成 值	单项 指标 完成 情况	自 评 得 分
	产出 指标	数量 指标	双争 宣传 海报 版面 数量	制作双 争宣传 海报版 面数量	15	≥	24	版	25 版	完成	15
		质量 指标	宣传 视频 制作 时长	制作双 争宣传 活动视 频合计 时长	15	≥	240	秒	1169 秒	完成	14
		时效 指标	双争 活动 宣传 推广 期	2025 年 双争活 动推广 工作开 展时间	10	≤	12	个月	12 个月	完成	10
		成本 指标	视频 制作 平均 成本	宣传视 频制作 平均成 本（元/ 秒）	10	≤	150	元/秒	121.47 元 /秒	完成	10
	效益 指标	社会 效益 指标	观看 宣推 视频 人次	观看宣 传视频 的观众 人次	30	≥	12000	人次	43967 人 次	完成	28
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众 满意 度调 查	参与调 查观众 满意度	10	≥	90	%	97.5%	完成	10
	预算	预算			10						10

	执行率	执行率									
	自评总分	97									
五、存在问题原因及整改措施	该项目在实际执行过程中反映良好。针对观众需求，适当增加了视频制作时长和宣推渠道，观看视频观众人次同比增加，我单位在项目绩效自评过程中已适度调减自评得分。针对此类情况我单位今后在编制项目预算指标时也会进一步细化指标编制流程，做好项目预算指标编制的准确工作。										

附件 3

一、基本情况	项目名称	河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）“城市新场景演艺新空间”培育示范项目	项目级次	本级	实施主管单位	357012—河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）	金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度（%）
	预算数	140	到位数	140	执行数	140	100	
	其中：一般公共预算资金	140	其中：一般公共预算资金	140	其中：一般公共预算资金	140		
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况			总体完成率（%）
	通过创作、引进、驻演、合作等多种模式于 2025 年组织各类演出活动不少于 20 场，内容涵盖环境戏剧、沉浸式话剧、互动式儿童剧、先锋喜剧等多种演艺剧目形式；整体项目确保不少于 10%比例的低价票（实际单价低于 100 元）；与省内外演艺机构团体合作，启动沉浸式演出剧目创作改编项目，丰富省外文化产品供给，培育省内沉浸式演出人才。				通过创作、引进、驻演、合作等模式引进《魔法觉醒》《蚀月》和《宋美龄耳环丢了》等 26 场演出活动。其中委托第三方创作的话剧《宋美龄耳环丢了》（省艺术中心拥有著作权）深受省会观众喜爱。			100

	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位(文字描述)			
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	组织演出活动场次	2025 年通过创作、引进、驻演、合作等多种模式组织演出活动场次	15	≥	20	场次	26 场次	完成	14
			沉浸舞台剧演出场次比例	组织演出活动剧目中沉浸舞台剧的比例	15	≥	60	%	100%	完成	13
			项目完成时间	完成创改、巡演和引进剧目等合同签订工作的时间	10	文字描述		2025 年 11 月底以前完成项目创改、巡演和引进剧目的合同签订工作	2025 年 9 月 30 日以前完成全部展演引进剧目的合同签订	完成	10
			平均每场剧目演出成本	平均每场引进剧目的演出成本	10	≤	4	万元	2.9 万元	完成	10
	效益指		演出剧目组织收入	造艺空间剧场组织的间接和直接收入金额	15	≥	20	万元	23.00 万元	完成	15

	标		丰富文化供给、培育演出人才的情况	启动沉浸式演出剧目创作改编项目，丰富省外文化产品供给，培育省内沉浸式演出人才	15	文字描述		进一步丰富省外文化产品供给，培育省内沉浸式演出人才	出品和引进《蚀月》《宋美龄耳环丢了》《魔法觉醒》《神奇魔法在哪里》等4部优秀演出剧目，组织线下演出26场次，演出类型涵盖小剧场实验话剧、行进式悬疑话剧、沉浸式互动魔术剧等，极大丰富了群众的文化生活，提升文化品质	完成	15
	满意度指标		观众满意度调查	参与调查观众满意度	10	≥	90	%	97.9%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分	97									
五、存	沉浸式舞台剧对舞台设施和技术参数要求较高，舞台结构对沉浸剧的演出效果影响很大，尤其是话剧类沉浸剧演出。我单位在年初策划项目时，考虑造艺空间剧场舞台实际情况，拟引进各类演出活动20场左右，其中沉浸式舞台剧不少于12场，在实际执行过程中，考虑观众的需求，增加										

在问题原因及整改措施	了沉浸式舞台剧场次及占比，导致数量指标、质量指标完成值较预期指标值偏离度较高，我单位在项目绩效自评过程中已适度调减自评得分。针对此类情况我单位今后在编制项目预算指标时将加强项目前期规划，提高预算绩效编制的精准度，减少执行偏差。
------------	---

附件 4

一、基本情况	项目名称	第二届中国吴桥国际杂技艺术节经费	项目级次	本级	实施主管单位	357012—河北省艺术中心（河北省对外文化交流中心）	金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）	
	预算数	1300	到位数	1300	执行数	600	46.15	
	其中：一般公共预算资金	600	其中：一般公共预算资金	600	其中：一般公共预算资金	600		
	单位资金	700	单位资金	700	单位资金	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率（%）	
	通过举办第 14 届国际马戏论坛、第 10 届国际杂技商演暨文旅协作项目洽谈会等活动，在主流媒体报道，扩大杂技节影响力，促进文旅产业发展。			本届杂技节活动包括：启动活动、“杂技之光”主题活动、“故乡之约”主题活动、“发展之路”主题活动、闭幕活动五部分，内容涵盖国际杂技比赛、国际杂技盛典、天下绝活展演、吴桥文化杂技艺术展、国际马戏交流活动、2025 国际杂技商演交流活动等，国内外 30 多家媒体对活动进行报道，为进一步叫响“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌，加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献了力量。			100	

	通过邀请不少于 20 个国内外优秀节目参加演出和比赛，确保杂技节目种类多样性。				本届杂技节从 30 余个国家和地区选送的 600 余个节目中，遴选出了 19 个国家和地区的 28 个节目参赛展演。本着“权威性、国际性”原则，本届杂技节聘请了来自 10 个国家的 11 位国际杂技界知名人士组成评委会，最终评出金狮奖 3 个、银狮奖 6 个（含并列）、铜狮奖 6 个、优秀表演节目 10 个、优秀展演节目 3 个。朝鲜国立杂技团《空中飞人》，河北省杂技团演艺有限公司、沧州杂技团《祥狮跃九州》，四川省遂宁市杂技团《焕舞华蓉——顶碗》荣获金狮奖。						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位（文字描述）			
		数量指标	节目邀请数量	邀请国内外参赛节目的数量	10	≥	20	个	28 个	完成	9
	产出指标	数量指标	节间活动数量	举办第 14 届国际马戏论坛、第 10 届国际杂技商演暨文旅协作项目洽谈会等节间活动的数量	10	≥	4	个	5 个	完成	10

		质量指标	组织展演活动上座率	省艺术中心组织展演赛事活动上座率	10	$\geq$	60	%	61.53%	完成	10
		时效指标	举办活动时间	举办第二十届中国吴桥国际杂技艺术节等活动的 时间	10	文字描述		12月底以前	第二十届中国吴桥国际杂技艺术节于2025年9月28日至10月8日在石家庄市、沧州市吴桥县成功举办。	完成	10
		成本指标	展演活动平均单场成本	邀请展演活动演出费平均单场成本	10	$\leq$	20	万元	15.23 万元	完成	10
	效益指	社会效益指标	媒体报道数量	国内外媒体报道数量	20	$\geq$	35	家	40 家	完成	20

	标								本届杂技节创新了办节模式，形成了“多板块联动、省市县贯通”的办节新局面。一方面，聚焦“国际赛场、杂技故乡、运河之旅”三大主题，实现三大主题与开、闭幕式演出五大板块联动，办节内容丰富、主题突出。其中： “国际赛场”主题聚焦高水平杂技比赛，国际马戏嘉年华等活动，做强“世界杂技大赛场”节庆品牌；“杂技故乡”主题聚焦吴桥打造世界知名旅游目的地，开展吴桥杂技欢乐汇（九月庙会）、吴桥杂技产业对话等活动，实现以节促旅，以旅兴城，打造永不落幕的杂技节；“运河之旅”主题聚焦大运河文化旅游资源推介，推出大运河精品主题线路，带动河北文化旅游高质量发展。闭幕式首次在吴桥县举办，提升了吴桥杂技产业影响力，展示了吴桥杂技之乡的文化魅力。		
		经济效益指标	促进文化旅游产业发展	通过杂技商演暨文旅协作项目洽谈会等活动，促进文化旅游产业发展	10	文字描述		有效促进		完成	10
	满意度指	服务对象满意度指	观看展演节目满意度	调查中群众对节目满意和较	10	≥	85	%	95%	完成	10

	标	标		满意的人数占调查总数的比率							
	预算执行率	预算执行率			10						4.62
	自评总分	93.62									
五、存在问题原因及整改措施	本届杂技节首次将主赛场活动设在沧州市吴桥县举办，实际执行过程中由吴桥县方面承担杂技节在沧州发生人员食宿和杂技赛事活动执行费用，原沧州地区的赛事活动的拨款不再拨付给我单位，考虑活动行程和需要，参赛节目数量较预计出现较大变动；同时石家庄地区也减少了本届赛事活动的拨款，导致预算执行进度未达到预期，在编制项目绩效自评时，已对评分进行适度扣减。我单位将认真总结本次办节经验与教训，合理细化预算编制工作，力争在下届杂技节预算编制工作中减少误差。										

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（公开 07 表）、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（公开 08 表）、财政拨款“三公”经费支出决算表（公开 09 表）无相应收支，故空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费

反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。