

# 河北省文化和旅游厅 2024 年度整体绩效自评工作报告

## 一、绩效自评工作组织开展情况

### （一）组织实施过程

根据《河北省财政厅关于做好 2024 年度省级预算部门绩效自评工作的通知》（冀财监〔2025〕1 号）部署要求，我厅高度重视，把绩效自评工作列入年度工作计划，指定专门处室和相关人员组成绩效评价小组，根据省文化和旅游厅各处室及下属单位职责和评价项目特点，严格按照省财政厅的相关规定，对我厅部门预算安排的 2 个省级专项资金、9 个对下转移支付资金、184 个省本级预算项目全面开展绩效自评。

自评工作实施程序主要包括：一是确定绩效评价对象和范围。省级预算项目绩效自评主要包括部门整体绩效自评、专项资金绩效自评、预算项目绩效自评和省对下转移支付资金绩效自评四类。评价主体为纳入部门预算管理的所有预算单位，厅系统、厅机关、厅属 9 个二级事业单位。评价范围为 2024 年度省级预算部门管理或使用的所有专项资金、省本级预算项目支出和共同财政事权转移支付、专项转移支付，包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。二是下发自评工作通知，组织各处室及下属

单位按照规定时限认真组织开展绩效自评,对照设定的绩效目标,收集整理绩效完成信息,确认绩效指标完成值和实现程度,计算自评得分,将每个预算项目各绩效指标实际完成值(实现程度)与年初设定的预期值相比较,逐项评定每项指标得分,汇总形成预算项目自评最终得分。按照统一的格式和规范,及时上报自评表及相关佐证资料,保证绩效评价工作效率和效果。**三是**审核、复核各处室及下属单位上报的自评结果,对于漏报、错报、自评评分不恰当等情况,提出建议,督促补充完善后重新上报,直至符合要求。**四是**资金使用单位将自评结果按规定录入财政绩效评价系统中,部门统一审核后,上报财政。**五是**综合分析并形成自评结果。全面统计此次绩效评价项目资金执行情况及项目绩效评分结果,倒查年初绩效目标设定质量,对于未完成绩效目标或偏离程度较大的指标进行深入分析,整理出共性问题 and 个性情况,进一步研究改进措施,最终形成绩效自评报告。

## **(二) 项目预算安排及资金分配拨付情况**

省文旅厅 2024 年度共安排 2 个省级专项资金、9 个对下转移支付资金和 184 个省本级预算项目,其中:

2 个省级专项资金 3262 万元,资金全部拨付到位,到位率为 100%。支出 2445.54 万元,预算执行率为 74.97%。

9 个对下转移支付资金 34416.5 万元,资金全部拨付到位,到位率为 100%。支出 22650.82 万元,预算执行率为 65.81%。

184 个省本级预算项目 41347.42 万元,支出 39829.65 万元,

预算执行率为 96.33%。

### **(三) 日常财务管理、专项监督检查及审计部门审查意见**

#### **1. 日常财务管理工作开展情况**

一是进一步加强预算管理，切实提高资金使用绩效，2024 年度所有预算资金均在规定时限内下达各单位和各县市。同时为加强资金支出进度，确保完成 6 月底、10 月底支付进度目标任务，多次组织厅直单位及相关处室召开 2024 年项目资金支出调度会，逐个调度各单位和相关处室支付进度情况，督促采取有效措施，确保完成支出目标。二是重新修订《河北省文化和旅游厅财务管理办法》《河北省文化和旅游厅评审、咨询、讲课费管理办法》《河北省文化和旅游厅政府采购管理办法》，制订《河北省文化和旅游厅国有资产管理办法(试行)》，联合省财政厅出台《河北省旅游发展基金项目资金分配使用管理办法》，推进财务管理科学化、规范化、精细化。三是积极争取中央和省级资金。四是完成厅系统 2023 年度部门财务决算编报、国有资产年报、财政部政府采购信息系统年报、2024 年季报以及 2025 年部门预算编报等工作。

#### **2. 专项监督检查及审计部门审查意见**

我厅组织完成了 2023 年度省级预算项目绩效自评、中央转移支付预算执行情况绩效自评和部门重点绩效评价、2024 年中期绩效监控和部门重点绩效评价；配合省财政厅开展 2023 年度政府采购情况绩效评价，发现的问题均已整改到位；开展预算绩

效管理审计问题专项治理和政府采购领域专项清理整治工作，均未发现问题；组织开展虚列支出专项整治“回头看”，发现的问题已整改到位。

## 二、绩效目标实现情况

### （一）整体绩效目标实现情况

2024年，河北省文化和旅游厅深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化和旅游工作系列重要论述精神，认真落实党的二十届三中全会和省委十届六次、七次全会精神，围绕建设文化强省、旅游强省目标，坚持系统部署、改革创新、统筹联动，全省文化和旅游高质量发展取得新进展新成效。加快推进长城文化旅游带、大运河文化旅游带等“五带”建设，建成山海关中国长城博物馆，提升中国大运河非物质文化遗产展示馆；申报国家艺术基金立项27项，总金额2538万元，7部大型舞台剧作品入选、居全国第4；联合省工信、商务、中医药等部门举办第六届文创和旅游商品创意设计大赛、京津冀文创高质量发展大会，评出78件（套）获奖作品，67个项目成功通过大赛平台孵化实现落地转化，转化签约金额近3亿元；创新制定《河北周末休闲省旅游场景业态提升建设指引》，实施高质量旅游目的地培育等七大行动；实施旅游包车周末和节假日免费通行高速公路、游客招徕奖励等改革性举措，2024年免费通行113.1万辆次，免收通行费1.71亿元，带动文旅综合消费500多亿元；开展4次“金融行”政银企对接活动，举办文旅新业态主题招商对接等

9个招商示范活动,全省贷款余额724亿元,招商签约项目落地34个、签约金额161.9亿元,推进建设文旅项目901个、完成投资325.3亿元;深入实施舞台艺术精品工程,创排《长城》《追梦雄安》等一系列文艺精品,魔术《伞语》荣获第十二届中国杂技金菊奖,民族管弦乐《大合丝路》《雄安》、京剧《小兵张嘎》先后入选文化和旅游部“时代交响”创作扶持计划和国家重点展演项目;与央视合作录制《非遗里的中国》年度盛典—2025新春非遗晚会,推动创建全国文化和旅游改革创新试验区;创新举办第八届河北省旅游产业发展大会,打造13个重点文旅项目,撬动社会资本21亿元,举办120余场文旅融合活动,展出3万余件文创精品、1600余件乐器产品,线上线下销售660万元;唐山南湖·开滦、衡水湖成功创建国家5A级景区,全省总量达到13家,获评国家级文明旅游示范单位2家,“国字号”文旅品牌达到23个;新评定4A级旅游景区5家、省级旅游度假区3家、省级旅游休闲街区13家、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区10家,培育引进沉浸式体验、演艺游乐等项目185个;联合省委金融办、省农业农村厅、省科技厅、省自然资源厅在全省建立文化产业赋能乡村振兴“三三三”工作模式,沧州市吴桥县《放大杂技产业优势 构建乡村振兴崭新格局》入选全国文化和旅游赋能乡村振兴“十佳”案例;在阜平县举办全国文化产业赋能乡村振兴工作推进活动,发布京津冀晋文化产业赋能乡村振兴金融支持政策,达成7个项目合作协议;举办“美好乡村等你

来”资源对接推广交流活动、美学艺术赋能乡村振兴创意设计大赛，策划 55 条“乡村四时好风光”系列主题线路，认定 50 个省级乡村文化和旅游带头人，新创建 36 个省级乡村旅游重点村镇，全省 2700 多个村发展乡村旅游，带动就业超百万人；结合城市更新，建设提升公共图书馆、文化馆等 124 个，建成新型文化空间 400 余个；推动旅游促进各民族交往交流交融，指导承德市入选国家级首批旅游促“三交”计划试点城市，推动正定古城价值引领与导游员培训项目入选国家旅游促进各民族交往交流交融计划试点项目；深入实施文化惠民民生工程，开展文化进基层惠民演出 2.3 万场，惠及群众 8300 余万人次；围绕“四季”“五带”，常态化开展全媒体、全时段、全季节、全地域、全覆盖营销宣传，推出河北旅游主题航班、主题列车，在北京车站地铁、社区楼宇电梯、重点商业综合体等布局生活场景营销，借力北京快递小哥、“河北福嫂·燕赵家政”广泛宣传，聘请 70 余名乡贤为河北代言，“河北文旅宣传推广周”走进京津及周边省市、长三角、粤港澳等客源市场，“美丽河北”专场推介会、“燕赵戏曲耀香江——河北名家名段演唱会”在香港引起强烈反响，“这么近，那么美，周末到河北”跨界联合宣传推广活动入选全国旅游宣传推广十佳案例；构建包括微信、微博、抖音等 10 大平台的新媒体矩阵，河北文旅新媒体综合传播力指数持续位居全国前列；举办“冬游河北过大年”“春游河北赏百花”“坝上草原欢乐季”“秋游河北悦山河”“中国大运河旅游欢乐季”“太

行山文化旅游欢乐季”等主题营销活动，深入开展跟着演出、赛事、非遗游河北等系列活动；开展文旅系统安全生产治本攻坚三年行动，联合交通、公安、市场监管等部门排查整改安全隐患，出动文旅执法人员 33.3 万人次，检查经营单位 12.5 万家次，全省文旅市场安全、繁荣、有序；建立旅游投诉数据全周期闭环管理机制，帮助各级文化和旅游部门通过旅游投诉数据，把握旅游市场发展趋势及短板弱项，精准实施源头治理；健全文旅系统极端天气综合研判预警信息推送、应急响应、市场秩序与安全事件核实处置机制，构建全要素发力保障文旅安全的良好格局。

## **（二）整体评价结果**

本次绩效评价，共涉及厅机关及下属 9 个二级单位，2 个省级专项资金、9 个转移支付资金、184 个预算项目。本次绩效评价平均得分 95.24 分，整体评价结论为“优”。

## **（三）预算项目预期绩效目标具体完成情况及存在的问题**

2024 年度，省文旅厅 2 个省级专项资金均已按照规定时间节点拨付至各地市及相关使用单位，均按进度执行中。

以下根据重点工作计划安排及项目重要程度，就金额较大、与群众权益关系密切的项目选择 5 个重点描述，未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的 12 个预算项目单独列明。

### **1.5 个重点项目完成情况详述如下：**

#### **（1）央级媒体宣传经费 3050 万元**

央级媒体宣传经费，预算单位为厅机关，年初预算安排 3050

万元，截至 2024 年年末已全部支出，预算执行率为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过 2 个央级媒体宣传片，有效提升河北旅游的知名度、吸引力，扩大河北旅游品牌形象的影响力，吸引更多游客来河北旅游观光。

**具体完成情况：**通过播放雄安新区、石家庄市、邯郸市、承德市、唐山市 5 个央级媒体宣传片，进一步扩大了河北文化旅游社会影响力。

## **（2）主流媒体宣传经费 1500 万元**

主流媒体宣传经费，预算单位为厅机关，年初预算安排 1500 万元，截至 2024 年年末已全部支出，预算执行率为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过 3 个主流媒体宣传，有效提升河北旅游的知名度、吸引力，扩大河北旅游品牌形象的影响力，吸引更多游客来河北旅游观光。

**具体完成情况：**一是通过与河北广播电视台、长城新媒体平台、河北报业传媒（《河北日报》《河北旅游》杂志）三家宣传媒体合作，对河北省文旅进行策划、推广、宣传等，有效提升了河北旅游的知名度、吸引力；二是通过与三家媒体合作，策划制作了 3 个河北文旅宣传片、不少于 100 条适合新媒体分发的图文短稿、短视频等内容，进一步扩大了河北旅游品牌形象的影响力，吸引更多游客来河北旅游观光。

### **(3) 省图书馆免费开放运行经费 1631 万元**

省图书馆免费开放运行经费，预算单位为河北省图书馆，年初预算安排 1631 万元，截至 2024 年年末已全部支出，预算执行率为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过免费开放馆区，免费向群众提供基本文化服务项目，进一步提升政府为全社会提供公共文化服务水平，提高广大人民群众思想道德和科学文化素质，保障广大人民群众基本权益。

**具体完成情况：**2024 年河北省图书馆通过举办公益讲座、展览、阅读推广活动 300 场，全面提升了群众文明素养。全年到馆读者超过 115 万人次，外借文献达到 57 万册次，馆各类媒体宣传报道总数达到 120 次，馆区空间文明舒适，免费向公众开放服务设施并提供基本公共文化服务项目，丰富了群众的精神文化生活。

### **(4) 图书购置收藏经费 850 万元**

图书购置收藏经费，预算单位为河北省图书馆，年初预算安排 850 万元，截至 2024 年年末已全部支出，预算执行率为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**依据我馆馆藏发展政策和文献采访条例购置近 7 万种册中外文图书报刊、特藏文献、电子图书报刊、专题数据库等多种文献，满足读者的多元文化需求。

**具体完成情况：**按计划完成中外文图书报刊、特藏文献、电

子图书报刊、专题数据库等多种文献入藏任务，全年订购中文图书 78576 册、征订中文报刊 5214 份、购置特藏 1515 册、订购外文文献、282 种、开通访问数据资源数据库 18 种，进一步满足了读者多层次阅读需求。

#### **（5）省群艺馆免费开放运行经费 700 万元**

省群艺馆免费开放运行经费，预算单位为河北省群众艺术馆（河北省非物质文化遗产保护中心），年初预算安排 700 万元，截至 2024 年年末已全部支出，预算执行率为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过全年不少于 300 天馆内服务空间设施场地、基本服务项目全部免费开放，组织开展不少于 150 场次的群众文化演出、辅导、培训、展览等活动，进一步丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，更好满足群众日益增长的精神文化需求。

**具体完成情况：**全年省群艺馆开放 313 天馆内服务空间设施场地、基本服务项目全部免费开放，组织开展 152 场次的群众文化演出、辅导、培训、展览等活动，进一步丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，更好满足群众日益增长的精神文化需求。

**2. 未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的 12 个预算项目在以下单独描述：**

**（1）舞台艺术精品工程-民族舞剧《千秋彪炳——颜真卿》200 万元**

舞台艺术精品工程-民族舞剧《千秋彪炳——颜真卿》，预算单位为厅机关，年初预算安排 200 万元，截至 2024 年年末已全部拨付到河北省歌舞剧院演艺有限公司，资金拨付率为 100%，实际支出 29.1 万元，资金支付进度为 14.55%，绩效评价结论为“差”。

**年度预期目标：**以饱含浓郁的历史人文情怀，将气韵脱俗、诗意沛然、品质精良的作品在两个及以上平台呈现给 10000 名及以上观众，传承和弘扬中华优秀传统文化，增强观众的历史自觉，坚定文化自信。预备申报第十八届文华奖，俘获市场关注度，为后续舞蹈作品创作与演出积累潜在受众群体。

**具体完成情况：**为了更好创作“三精作品”，打造河北省优秀民族舞剧作品，项目单位于 2024 年 5 月 17 日召开了省内专家剧本研讨会，并完成剧本讨论，根据专家意见，剧本进行修改，10 月与北京舞蹈学院初步达成创排合作意向。

**存在问题原因及整改措施：**剧本已完成七稿修改，正在进行打磨提升。在 2025 年将继续推动与北京舞蹈学院的深度合作，共同组建优秀创作团队，开启采风，邀请业内专家召开舞剧《颜真卿》项目座谈会，听取专家意见，推动创排工作，确保公演尽早完成。

## **(2) 舞台艺术精品工程-群舞《我心中的那抹红》10 万元**

舞台艺术精品工程-群舞《我心中的那抹红》，预算单位为厅机关，年初预算安排 10 万元，截至 2024 年年末已全部拨付到

河北省歌舞剧院演艺有限公司，资金拨付率为 100%，尚未支出，资金支付进度为 0%，绩效评价结论为“差”。

**年度预期目标：**完成群舞《我心中的那抹红》创作，并在下基层惠民、进校园任务中进行线上线下形式多样的演出。观看电视剧、舞台剧预计观众人（次）数达到 3000 人次。

**具体完成情况：**2024 年 11 月作品创作完成，由于音乐、服装、人员一直在进行调整，故 2024 年没有演出。2025 年 1 月已经调整修改细化完成，并进行了首场演出并取得了票房收入。

**存在问题原因及整改措施：**由于音乐、服装、人员一直在微调，故 2024 年没有演出。2025 年 1 月已经调整修改细化完成，并进行了首场演出并取得了票房收入。计划在 2025 年下基层惠民、进校园等演出任务中进行线上线下演出，同时加快资金支付进度和宣传报道。

### **（3）舞台艺术精品工程-河北民间歌舞乐《燕赵风情》100 万元**

舞台艺术精品工程-河北民间歌舞乐《燕赵风情》，预算单位为厅机关，年初预算安排 100 万元，截至 2024 年年末已全部拨付到河北省歌舞剧院演艺有限公司，资金拨付率为 100%，实际支出 67.58 万元，资金支付进度为 67.58%，绩效评价结论为“差”。

**年度预期目标：**聚焦河北热点大事，集中展示新时代河北大地民风、民俗、民情、民心，力争产生广泛的社会影响，在两个

及以上平台呈现给观众，打造成河北地区闪亮的文化品牌。为准备参加“五个一工程奖”、“文华奖”、2025年国家艺术基金资助项目做好准备。

**具体完成情况：**2024年底已创作完成，已组织业内领导专家进行内部审查演出，正在打磨提高，暂未参与评奖。

**存在问题原因及整改措施：**本项目原计划2024年完成，在业内领导专家进行内部审查演出后，还需打磨提升，所以没有进行公开演出。项目资金已支出67.58万元。下一步将对作品进行修改提高，进行演出，资金剩余部分将根据项目进展及时拨付。

#### **（4）舞台艺术精品工程-独幕话剧《青春不“毒”行》40万元**

舞台艺术精品工程-独幕话剧《青春不“毒”行》，预算单位为厅机关，年初预算安排40万元，截至2024年年末已全部拨付到河北省话剧院演艺有限公司，资金拨付率为100%，实际支出0.71万元，资金支付进度为1.78%，绩效评价结论为“差”。

**年度预期目标：**打造一部禁毒戒毒题材的话剧；开展省内巡演活动；冲击河北省精神文明建设“五个一工程奖”。

**具体完成情况：**打造一部禁毒戒毒题材的话剧，目前已完成剧本创作，并经过三次专家研讨。因采风范围扩大、专家意见修订耗时超预期，导致排演延期，计划于2025年进行首演。

**存在问题原因及整改措施：**因采风范围扩大、专家意见修订耗时超预期，导致剧本排演延期，相关资金支出进度较低。2025

年将进一步优化管理流程，加快推进项目创排，尽快完成首演，同时加快资金支付进度。

#### **(5) 舞台艺术精品工程-河北梆子《玲珑窗》(暂定名)70万元**

舞台艺术精品工程-河北梆子《玲珑窗》(暂定名)，预算单位为厅机关，年初预算安排70万元，截至2024年年末已全部拨付到河北省河北梆子剧院，资金拨付率为100%，实际支出0.2万元，资金支付进度为0.29%，绩效评价结论为“差”。

**年度预期目标：**2024年8月进行市场试演和首演，全年预计进行10场演出；参加2024年中国小剧场戏曲展演、中国小剧场戏剧节等。

**具体完成情况：**2024年进行了剧目创作的采风，完成了剧本创作，已对剧本进行了研讨定稿。

**存在问题原因及整改措施：**2024年度完成了剧目创作采风及剧本创作，河北梆子《玲珑窗》(暂定名)作为河北省戏曲小剧场开篇之作，剧本打磨和舞台呈现具有开创性的实验意义。根据专家研讨意见，我们对剧本进行了多次修改，致使《玲珑窗》未能按计划首演。2025年2月舞美、音乐、唱腔已经进入创作中，争取尽快完成演出。

#### **(6) 舞台艺术精品工程-河北梆子《万里江山》300万元**

舞台艺术精品工程-河北梆子《万里江山》，预算单位为厅机关，年初预算安排30万元，截至2024年年末已全部拨付到河

北省河北梆子剧院，资金拨付率为 100%，实际已全部支出，资金支付进度为 100%，绩效评价结论为“良”。

**年度预期目标：**2024 年 1 月完成首演，2024 年预计演出 10 场。打造精品，冲击中宣部“五个一工程奖”等各类奖项，演出次数达到 10 场。

**具体完成情况：**已于 2024 年 4 月 7 日、8 日、9 日完成首演，共演出 3 场。

**存在问题原因及整改措施：**存在数量指标、时效指标未完成情况，未完成的原因为首演后，分别于 2024 年 4 月 8 日、15 日在石家庄、北京召开了专家研讨会。研讨会上，多位专家提出了修改意见和建议。目前，编剧根据这些建议已对剧本进行了相应的修改和完善。接下来，将组织专家再次论证和完善剧本，随后再开展落地排练、打磨提高、再次公演，计划在 2025 年 5 月底前完成剩余演出场次的任务。今后将认真总结，积极推进演出进度。

#### **(7) 舞台艺术精品工程-话剧《窑火》（暂定名）250 万元**

舞台艺术精品工程-话剧《窑火》（暂定名），预算单位为厅机关，年初预算安排 250 万元，截至 2024 年年末已全部拨付到河北省话剧院演艺有限公司，资金拨付率为 100%，实际支出 92.74 万元，资金支付进度为 37.1%，绩效评价结论为“中”。

**年度预期目标：**完成话剧《窑火》剧本创作，并通过 2 次专家论证。将话剧《窑火》打造成一部思想精深、艺术精湛、制作

精良的话剧精品。

**具体完成情况：**2024年完成了话剧《磁州窑的故事》（曾用名《窑火》）剧本初稿，在石家庄和北京召开了两次专家座谈会，专家们对该剧选题立意、戏剧结构、人物设置等方面给予了高度肯定，并指出了进一步修改方向。经国家艺术基金专家严格评审，并报国家艺术基金理事会批准，于2024年12月13日入选《国家艺术基金（一般项目）2025年度资助项目名单》。

**存在问题原因及整改措施：**由于剧本尚在持续打磨修改，因此暂未排练演出，导致效益指标、满意度指标未完成，资金实际支出较低。下一步将根据专家意见，尽快完成剧本修改，计划于2025年5月底进行首演。

#### （8）《河北文化》编发项目 44 万元

《河北文化》编发项目，实施单位为河北省图书馆，年初预算安排44万元，截至2024年年末已全部支出，支付进度为100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过开展编印《河北文化》工作，发挥好刊物的作用，达到文化和旅游厅的办刊目的。

**具体完成情况：**扩大了《河北文化》在社会各界的影响力，促进了全省文化部门之间的互动交流。提高了社会对河北文化发展的关注度和参与度。

**存在问题原因及整改措施：**数量指标“全年出刊频次≥6期”，最后一期因年底全省文旅工作总结性材料、重要工作信息

需同步编入，导致排版周期延长；时效指标“完成全年编发任务时间”未在2024年12月底前全部完成，完成5期出刊，按比例扣分。

#### **（9）基本陈列空间改造项目 50 万元**

基本陈列空间改造项目，实施单位为河北省图书馆，年初预算安排50万元，截至2024年年末已支出25万元，支付进度为50%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**通过优化我馆区域功能，打造城市公共文化空间，丰富以阅读为核心的综合性文化服务。

**具体完成情况：**按照计划完成了对部分区域进行空间改造的工作。

**存在问题原因及整改措施：**时效指标未完成，预算执行进度较低。原因是项目开工时间晚，延迟一个月完工，预算执行随之延迟。整改措施是尽快完成支付。

#### **（10）2024 年中央补助公共文化服务体系建设项目（全国智慧图书馆体系建设项目-基础数字资源建设）105 万元**

2024 年中央补助公共文化服务体系建设项目（全国智慧图书馆体系建设项目-基础数字资源建设），实施单位为河北省图书馆，年初预算安排105万元，截至2024年年末已支出71.19万元，支付进度为67.8%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**古籍图像数据化和知识化处理工作包括文献前整理和登记、图像采集与处理，符合长期保存级和发布服务级

数据技术要求、书目数据著录、古籍结构数据和卷目篇目数据标引，制作 XML 封装文件。文字错误处理率不超过万分之三；古籍全文文本化处理，制作 txt 文本格式，非结构化处理，文字错误处理率不超过千分之一。

**具体完成情况：**按计划完成古籍图像数据化和知识化处理全部工作。数据已全部提交至国家图书馆，等待验收。

**存在问题原因及整改措施：**质量指标、效益指标、满意度指标未完成。未执行资金已结转下年。数据已全部提交至国家图书馆，等待验收。日后将合理选择效益指标，科学设置指标值。服务上线后及时开展满意度调查。

#### **（11）河北省传统曲艺脚本挖掘整理抢救工程经费 45 万元**

河北省传统曲艺脚本挖掘整理抢救工程经费，实施单位为河北省文化和旅游研究院，年初预算安排 45 万元，截至 2024 年年末实际支出 45 万元，支付进度为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**整理编纂传统曲艺脚本，录入并出版。进一步继承和弘扬传统曲艺，为传承中华优秀传统文化提供源泉和滋养。

**具体完成情况：**完成木板大鼓《大破孟州》数字化录入工作，完成《走马春秋》出版工作，《锋剑春秋》进入出版印刷环节，2025 年 3 月份出版。

**存在问题原因及整改措施：**出版环节推进相对缓慢，已督促第三方公司加强沟通，加快推进出版等相关工作；因第三方原材

料采购优化，制作流程精简，出版及印刷成本下降。今后将更精细化调研市场，确保成本指标准确性。

### **(12)河北省文化和旅游创新发展中心文化遗产沉浸式数字体验空间建设规范项目 50 万元**

河北省文化和旅游创新发展中心文化遗产沉浸式数字体验空间建设规范项目，实施单位为河北省文化和旅游创新发展中心，年初预算安排 50 万元，截至 2024 年年末已全部支出，支付进度为 100%，绩效评价结论为“优”。

**年度预期目标：**制订文化遗产沉浸式数字体验空间建设规范标准（地方标准体系），开展示范性项目落地验证，多维度进行数字化展示，进一步规范和提升全省文旅单位面向游客的沉浸式交互体验场景建设，助力文旅业数字化升级。

**具体完成情况：**完成省级标准《文化遗产虚拟现实技术的文化遗产数字体验空间建设技术要求》制定，并完成向河北省市场监督管理局申请发布，同时完成落地验证，推动河北省文化展馆、旅游场所、特色街区开发虚拟现实数字化体验产品的开发与应用。

**存在问题原因及整改措施：**效益绩效指标未完成。该规范标准已被河北省市场监督管理局批准列入地方标准制定计划并通过审定。待市场监督管理局完成内部流程后，即可发布。下一步将通过积极沟通，加快推动规范标准的正式发布。

### **三、绩效目标设定质量情况**

从整体来看，较往年相比我厅 2024 年度专项资金、对下转

移支付资金和预算项目的绩效编制水平有所提高，以前年度提出的绩效目标指标设置质量方面存在的问题多数都得到了整改。各级绩效指标设定比较清晰准确，完整合理，绩效标准可评价、可衡量。在取得以上成绩的同时，通过全面绩效自评结果对比倒查，此次也发现了个别项目绩效目标指标设置在科学性、全面性上还需加强。

一是个别项目预期目标、指标设置不够全面，核心产出指标抓得不够准确，没有精准反映主要产出数量和质量。二是个别项目的指标值设置不太恰当，未充分考虑相关计划标准、3-5年历史水平和工作经验、项目实施周期等因素，存在预期指标值与实际完成情况偏差较大的情况。

#### **四、整改措施及结果应用**

（一）加强学习，提高相关人员专业水平。我厅将探索建立专家咨询机制，针对绩效管理的薄弱环节，采取多种形式，加强预算绩效编制、绩效监控、绩效自评、财政一体化系统使用等相关业务学习培训，提高相关人员专业水平，督促指导有关政策措施落实，确保预算绩效管理延伸至基层单位和资金使用终端。

（二）明确期限，确保发现问题落实整改。督促资金管理处室及项目单位，对预算执行率不达标和未实现绩效目标的项目，逐项分析原因，找准症结，明确整改措施和责任人，加快项目实施进度，保持跟踪监控，确保财政资金充分发挥效益。针对绩效目标指标设置不恰当的项目，在编制明年预算时及时调整，加大

部门审核力度，确保整改落实到位。

（三）加强协作，提高绩效评价工作质量。加强单位与单位、单位内部之间的沟通交流，共同协作，逐步创新评估评价方法，立足多维视角和多元数据，依托数据分析技术，运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、标杆管理法等，提高绩效评估评价结果的客观性和准确性。