

# 河北省文化和旅游厅 2023 年度对下转移支付 资金绩效自评报告

## 一、非物质文化遗产保护专项资金（对下部分）

### （一）资金分配及拨付情况

2023 年非物质文化遗产保护专项资金,预算金额 1153 万元,预算调整数 1103 万元,2023 年实际支出 857.05 万元,预算执行率为 77.7%。其中:对下转移支付金额 930.4 万元,涉及 14 个地市,2 个项目,其中:2023 年非物质文化遗产代表性传承人传习活动补助资金 470.4 万元,2023 年省级非物质文化遗产保护项目经费 460 万元。截至 2023 年年末已全部下拨,资金拨付率为 100%;当年实际支出 684.45 万元,预算执行率为 73.56%。

### （二）绩效评价结论及目标完成情况

2023 年非物质文化遗产保护专项资金绩效自评结论为“优”,对下部分自评结论为“良”。

**年度预期目标:**通过传承补助,使非遗传承人传承能力进一步提升;通过活动和宣传,使非遗宣传展示活动社会影响力进一步扩大。

**具体完成情况:**一是传承人补助工作,2023 年河北省共安排 795 名传承人补助,经统计,截至 2023 年底共发放 675 名传承人补助,发放率 84.91%,资金主要用于购买非遗工作用品、

授课宣传等，通过传承补助，使非遗传承人传承能力进一步提升；5人资金拨付不及时，2024年初拨付到位；115人未发放，其中12人因去世未能发放，2人因身体原因无法进行传承活动，资金暂未发放，4名传承人补助资金待2024年审核后发放，剩余97人补助经费正在与当地财政沟通拨付手续。

**二是非遗保护工作**，2023年共安排4个项目经费，其中：**秦皇岛市2023第三届“长城脚下话非遗”活动**，活动于2023年9月21日至9月23日在山海关古城举办，以“多彩非遗壮美长城”为主题，遴选长城沿线15个省（区、市）国家级、省级、市级非遗代表性项目在山海关古城四条大街进行现场展演展销，活动期间累计参观人数5万余人，文化传播率达到90%以上，相关经费已全部支出完毕；**保定市曲阳非遗助力乡村振兴国家级试点工作**，2023年共培训50名非遗学员，组织非遗负责人及带头人赴贵州丹寨、陕西西安两地进行了考察学习，组织非遗工坊、文旅企业参加了19次展示展销活动，设立了17家非遗工坊，打造了5个非遗亮点工坊。**沧州市2023年“文化和自然遗产日”河北省非遗宣传展示活动**，于2023年6月9日-11日在沧州市园博园成功举办，设置了“百工·运河技艺”“百飧·运河赏味”“百作·运河传承”“百艺·运河古韵”4个展区，邀请全省近百个非遗代表性项目参展、参演，文旅中国、人民网、中国新闻网等多家新闻媒体对活动进行了报道。**沧州市吴桥杂技繁荣发展项目**，2023年完成了吴桥杂技在《非遗里的中国》节目中吴桥和保定两地的拍摄工

作，其他工作正在逐步开展中。

**存在问题原因及整改措施：**一是支持吴桥杂技繁荣发展经费项目支付进度较慢。此项经费共 200 万元，截至 2023 年年末支出 28.71 万元，支付进度 14.35%。二是个别市县正在办理资金拨付手续，个别传承人补助经费尚未拨付到位。我厅将进一步加强项目督导，盯催各地市及单位及时开展有关活动，尽快将非遗传承人补助经费拨付到位。

## **二、基层三馆一站免费开放运行保障经费（专项资金，全部为对下）**

### **（一）资金分配及拨付情况**

2023 年基层三馆一站免费开放运行保障经费，全部为对下补助，预算金额 1994 万元，涉及 176 个图书馆、180 个文化馆、26 个美术馆、2280 个文化站，截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。当年实际支出 1603.15 万元，预算执行率为 80.4%。

### **（二）绩效评价结论及目标完成情况**

2023 年基层三馆一站免费开放运行保障经费绩效自评结论为“优”。

**年度预期目标：**通过资金补助，保障“三馆一站”全部面向社会公众进行免费开放；通过资金补助，促进“三馆一站”的免费开放工作水平日益提高。

**具体完成情况：**2023 年，省文化和旅游厅深入推进“三馆

一站”免费开放工作，指导全省“三馆一站”全面落实《河北省基本公共服务实施标准（2021年版）》，规范服务时间和服务项目，进一步提升服务效能，全省“三馆一站”免费开放服务水平显著提升。全年共组织举办各类文化活动 21.7 万场，惠及群众达 1.6 亿人次，较上年增长比率均超过 5%。

**存在问题原因及整改措施：**基层三馆一站免费开放运行保障经费预算执行进度 80.4%。2024 年，我厅将进一步加大《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》的宣贯力度，加强“三馆一站”免费开放专项资金支出进度的监管程度，确保各地“三馆一站”免费开放专项资金及时支付、落实到位，保障全省“三馆一站”的正常运行。

### **三、省级公共文化服务体系建设项目经费（对下）**

#### **（一）资金分配及拨付情况**

2023 年省级公共文化服务体系建设项目经费，预算金额 1298 万元，涉及 2 个项目，截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。当年实际支出 666.11 万元，预算执行率为 51.32%，其中：

2023 年省级“三区”文化人才专项资金 868 万元，截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。当年实际支出 363 万元，预算执行率为 41.82%。

2023 年省级舞台艺术精品工程项目资金 430 万元，截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。2023 年实际支出 303.11

万元，预算执行率为 70.49%。

## （二）绩效评价结论及目标完成情况

2023 年省级公共文化服务体系建设项目经费绩效自评结论为“优”。

**年度预期目标：**选派优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，加快这些地区人才队伍建设；按照思想精深、艺术精湛、制作精良的要求，创作、加工提升优秀舞台艺术作品，弘扬社会主义核心价值观，传承优秀传统文化，满足人民群众文化需求。

### 具体完成情况：

**1. “三区”文化人才工作：**2023 年 7 月以省文化和旅游厅名义印发《关于做好 2023 年文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施工作的通知》，我厅将进一步加强专项经费管理，确保资金规范使用，在符合相关经费标准和使用程序的基础上，要求各地市结合本地实际和工作开展情况，加快资金支出进度，进一步提高经费使用效率，做好专项资金年度绩效评价工作。2023 年，各设区市选派 868 名优秀文化工作者服务支持艰苦边远地区和基层一线，引导文化人才向艰苦边远地区和基层一线流动，取得了较好效果。

**2. 舞台艺术精品工程：**2023 年省级舞台艺术精品工程共支持了 15 个项目，其中 13 个项目完成了创作、提升并进行了演出，具体为：评剧《东垣大医》于 2023 年 3 月 24 日在石家庄大剧院

完成首演，11月15日作为双“唯一”剧目（河北省唯一入选剧目、展演活动中唯一一部评剧剧目）亮相浙江温州大剧院，参加了第十八届中国戏剧节展演；唐剧《人影》于2023年8月18日进行了复排后的首演，9月至12月完成了京津冀范围内的26场巡演，11月参加了“点亮北方戏窝子”——河北省戏曲全剧种汇演，并赴广西南宁参加2023年全国地方戏精粹展演；杂技《龙跃神州—中幡》在2023年登上央视春晚舞台，参加了第十四届武汉国际杂技艺术节和文化部第十一届全国杂技展演获得优秀节目荣誉证书，参加了第十九届中国吴桥国际杂技艺术节开闭幕式演出及比赛并荣获金狮荣誉奖；晋剧《绵右渠》于2023年12月26日在井陘县文化中心报告厅成功首演；平调落子《并蒂莲花开太行》于2023年12月7日在邯郸市工人剧院成功首演，全年共演出5场；武安平调剧《贺进》于2023年4月1日在武安市磁山镇磁山二街文化艺术中心成功首演，全年到基层展演20场，线上展播22场，梨园频道向全国播出9次；隆尧秧歌《空印盒》于12月底之前完成汇报演出及全场戏音像录制存档工作，目前已完成复排项目，并完成汇报演出；保定老调《马兰花开》于2023年9月27日晚在保定关汉卿大剧院成功首演；群舞《人民英雄纪念碑》在2023年开展了巡演工作，参加了“春雨工程”——河北新疆优秀群众文艺作品合作交流巡演（石家庄专场）、“大地情深”——河北省优秀群众文艺作品巡演走进定州演出；晋剧《劈山大渠》于2023年5月1日在涿鹿县人民广场成

功首演；河北梆子《华家口》于2024年1月20日在保利大剧院成功首演；评剧《情满南王庄》于2023年10月21日在安平县人民会堂进行了首演，10月22日进行公演；定州秧歌《杨二舍化缘》全年公益下乡演出10场。

2个项目正在创排过程中，尚未完成首演，其中河北梆子《山韵》基础剧情已完成，导演与演员已开始丰富剧情的排练，音乐唱腔设计和舞美设计正在进行。按照排练进度，拟于2024年4月中旬-5月底完成彩连排，各项前期准备工作完成后，计划于6月中旬在石家庄大剧院进行汇报演出；皮影《大手厮漫游远古》拟于2024年4月前完成剧本、音乐、舞美等全部案头工作，后续将按照相关设计方案进行舞台、影人、道具等制作加工，预计于6月进入分场排练及合成彩排阶段，计划8月进行首演。

**存在问题原因及整改措施：**1. 省级“三区”文化人才专项资金支出进度较慢。一是由于疫情原因，往年资金有结余，部分县（市、区）优先使用结余资金，导致2023年省级资金未全部支出；二是部分县（市、区）优先使用中央资金，导致2023年省级资金未全部支出。下一步，我厅将针对资金支出过程中存在的问题，加大工作力度，督促各设区市加快资金支出进度，尽快完成支出任务。2. 舞台艺术精品工程中个别项目存在创排进度较慢、财政资金拨付不及时、支出进度不达标的问题。一是个别项目创排进度较慢，2023年暂未演出，目前仍在创作中，主要为河北梆子《山韵》、皮影《大手厮漫游远古》，我厅将进一步跟进项目

创作进度，争取作品早日进行演出。二是项目已创排完成并首演成功，但资金未拨付到项目实施单位，导致 2023 年底资金暂未支出，涉及武安平调剧《贺进》40 万元、定州秧歌《杨二舍化缘》15 万元，我厅将盯催项目实施单位与当地财政进行协调，争取尽快拨付项目资金，使其发挥效益。三是个别项目受创排进度、演出安排等因素影响，部分费用需在完成后统一支付，导致 2023 年底资金支付进度较慢，涉及平调落子《并蒂莲花开太行》30 万元，已支出 12 万元，支出进度 40%；河北梆子《华家口》30 万元，已支出 7.15 万元，支出进度 23.83%；皮影《大手厮漫游远古》30 万元，已支出 1.32 万元，支出进度 4.4%。我厅将进一步盯催资金支出进度，争取在 2024 年完成全部支付。

#### **四、文化和旅游惠民工程补助资金（对下）**

##### **（一）资金分配及拨付情况**

2023 年文化和旅游惠民工程补助资金，预算金额 1000 万元，涉及 14 个地市，截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。截至 2023 年年末支出 997.94 万元，支付进度为 99.79%。

##### **（二）绩效评价结论及目标完成情况**

2023 年文化和旅游惠民工程补助资金绩效自评结论为“优”。

**年度预期目标：**开展一系列文化和旅游惠民活动，为群众提供丰富的文化和旅游惠民产品。

**具体完成情况：**2023 年，省文化和旅游厅向各地分配下达文化惠民工程省级补助资金 1000 万元，为各地开展民生工程提

供了有力保障，全年共面向全省城乡居民发放文化惠民卡 31 万张、文化惠民券 381 万张，合计 412 万张，超额完成年度任务。通过有效开展工作，有力推进了公共文化服务体系建设，增强了人民群众文化获得感、幸福感。

**存在问题原因及整改措施：**2023 年省级文化和旅游惠民工程补助资金拨付支付总体情况良好，但仍存在个别县（市、区）由于机构调整、财政拨付不及时等原因，造成财政结存、未能及时拨付到位等情况。下一步，将督促指导相关地市尽快向当地财政申请资金，按照资金支付有关规定，尽快完成支付。

## **五、第七届省级旅游发展大会补助资金（对下）**

### **（一）资金分配及拨付情况**

2023 年第七届省级旅游发展大会补助资金，涉及 2022 年结转金额 5985 万元，当年下达预算金额 4015 万元，合计 1 亿万元。2023 年实际支出 7780.62 万元，预算执行率为 77.81%，其中当年下达预算中支付 1807.77 万元，预算执行率为 45.03%。

### **（二）绩效评价结论及目标完成情况**

2023 年第七届省级旅游发展大会补助资金绩效自评结论为“优”。

**年度预期目标：**围绕构建中国式现代化河北场景，着力推进文化和旅游深度融合，着力构建全域全季旅游发展新格局，着力推动重点文旅项目建设和精品产品培育，将唐山建设成为中国工业旅游名城、京津冀旅游协同发展重要支点、中国式现代化河北

文化和旅游场景新样板。

**具体完成情况：**成功举办了第七届河北省旅游产业发展大会，撬动社会资本 39 亿元，创新打造 16 个观摩项目、46 项业态和 10 项文体赛事活动，充分发挥了旅发大会平台带动作用，进一步擦亮“这么近，那么美，周末到河北”品牌。为推进构建全省旅游发展新格局，加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献了力量。

**存在问题原因及整改措施：**“预算执行率”指标完成情况有一定偏差。主要原因是 2023 年第七届省旅发大会办会思路进行了较大调整，同时筹备工作任务、资金使用计划也进行了相应调整，造成专项资金支付进度缓慢。下一步，将继续盯催项目实施单位做好旅发大会未支出项目资金审核工作，加强与财政部门的沟通协调，依规依程序做好各项资金支付工作。

## 六、“十佳旅游名县”和“十佳博物馆”奖补资金（对下）

### （一）资金分配及拨付情况

2023 年“十佳旅游名县”和“十佳博物馆”奖补资金，预算金额 5000 万元，涉及 10 个县区。截至 2023 年年末已全部下拨，资金拨付率为 100%。资金使用单位暂未发生支出。

### （二）绩效评价结论及目标完成情况

2023 年“十佳旅游名县”和“十佳博物馆”奖补资金绩效自评结论为“良”。

**年度预期目标：**打造世界知名旅游目的地和京津游客周末休

闲首选目的地，让“这么近，那么美，周末到河北”成为新时尚，为建设经济强省、美丽河北提供有力支撑。

**具体完成情况：**为全面贯彻党的二十大精神，推进旅游强省建设，按照省委经济工作会议提出的实施燕赵文旅品牌创建行动，2023年建成“10个旅游名县”的要求，我厅于2023年6月印发了《关于开展河北旅游名县建设的实施意见》等系列政策文件，明确了每个命名县奖励500万元的奖励政策。经过组织评定，于2023年12月底，评定出了10个河北旅游名县。2023年12月29日将“十佳旅游名县”奖补资金下拨到10个河北旅游名县。进一步打造了世界知名旅游目的地和京津游客周末休闲首选目的地，让“这么近，那么美，周末到河北”成为新时尚，为建设经济强省、美丽河北提供有力支撑。

**存在问题原因及整改措施：**资金支付进度较慢。2023年“十佳旅游名县”工作为第一年实施，由于前期调研论证、文件制定、印发审批、各地创建提升等各环节时间较长，导致2023年度评审工作于年底才结束，奖补资金于年底才拨付到各实施单位，暂未产生支出。为了规范奖补资金的使用，加快支付进度，我厅于2024年1月11日下发了《河北省旅游工作领导小组办公室关于做好“十佳旅游名县”奖补资金管理使用工作的通知》，要求各命名县要制定“十佳旅游名县”奖补资金使用方案，加强资金支付进度管理，6月底达到60%以上，9月底前全部支出。

## 七、2023“一带一路”·长城国际民间文化艺术节经费（对

下)

(一) 资金分配及拨付情况

2023 “一带一路”·长城国际民间文化艺术节经费，预算金额 500 万元，截至 2023 年年末已全部下拨至廊坊市文化广电和旅游局，资金拨付率为 100%；2023 年实际支出 300 万元，预算执行率为 60%。

(二) 绩效评价结论及目标完成情况

根据工作安排，艺术节推迟至 2024 年与第八届省旅发大会同期举办，故本年度暂不评价。