

河北文化和旅游简报

统计专刊第 1 期

河北省文化和旅游厅

2021 年 1 月 11 日

2020 年全省旅游经济运行情况

一、全省旅游业总体接待情况

2020 年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，全省文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中央和省委、省政府决策部署，全力抓好文旅行业疫情防控，着力开展文旅企业纾困帮扶，密集出台政策措施，有序推进复工复产。同时，加快构建国内国际双循环新发展格局，促进旅游需求、供给双升级，创新开展品牌推广，精准拓展客源市场，推动文旅产业恢复振兴。2020 年第三季度以来，我省旅游业总体发展趋势持续向好，旅游市场快速升温。根据各市文旅部门上报数据，经我厅综合测算，全年共接待海内外游客 3.8 亿人次，实现旅游总收入 3676.71 亿元，分别恢复到 2019 年的 48.5% 和 39.48%。其中：

国内旅游：接待国内游客 3.8 亿人次、实现国内旅游收入 3674.67 亿元，同比分别恢复 48.61%和 39.73%；

入境旅游：接待入境游客 7.9 万人次，实现国际旅游收入 0.3 亿美元。

二、全省旅游经济运行情况

（一）全力抓好疫情防控，文旅行业有序复苏。

受新冠肺炎疫情影响，我省果断在 2020 年初关停全省景区和文化场馆，暂停一切文旅活动，取消各类文化和旅游活动 2251 场次，取消国内旅游团队 2369 个、出境旅游团队 505 个，退还旅行社质保金 1.7 亿元，协调帮助在省外、境外的我省旅游团队全部安全返回。为推动文旅业复苏，我省制定全行业复工复产工作指南，分区分级推动文旅场所有序开放。推出“乐享冀”“畅游冀”分时预约平台，全省 440 家景区、232 家文博场馆全部接入，实现“无预约不出游”。全省 440 家景区、232 家文博场馆全部接入，实现“无预约不出游”。创新搭建省市旅发大会平台，成功举办线上第五届旅发大会。我省景区有序提质增效，今年 5A 级景区由 9 家增至 11 家。从 2020 年第三季度开始，我省旅游经济指标恢复了环比增长趋势，散客出游升温，跨省游业务恢复，消费信心持续提振，发展动能得以集聚和创新。

（二）创新服务方式，丰富文旅产业供给。

疫情防控期间，为丰富人民群众精神文化生活，提高文化和旅游产品供给，我省积极创新服务方式，开展了“云游河北”系列主题活动。通过开展“防疫抗疫，河北文旅在创作”活动，创作文艺作品 6000 余件，点击量超过 5000 万人次。在全国率

先推出“云游”系列宣传，推出云上博物馆、线上图书馆、行走长城、探索有故事的河北、网上非遗等在线产品，多形式讲述河北文旅故事，宣传河北文旅资源，凝聚抗击疫情的强大精神力量。“云游河北”活动有效激发了游客赴冀旅游的热情，部分景区的接待量和收入在第三季度恢复到了去年同期水平。

（三）文旅品牌影响力增强，融媒体宣传提升市场活力。

在省内主流媒体开通多档电视、广播新闻专题节目，举办“全国新媒体自驾游长城”“行走大运河”全媒体新闻采访等多样化宣传活动，开通“乐享河北”号旅游专列，满足特殊时期广大群众的文旅需求，促进了疫情常态化下的宣传营销和文旅市场的快速振兴，激发了国内游客赴河北旅游的热情，推动文旅市场加快复苏。

（四）“非遗+扶贫”亮点频出，文旅精准扶贫成效显著。

推动乡村旅游疫后振兴，我省24个村入选第二批全国乡村旅游重点村名录，50个村入选省级乡村旅游重点村名录。开展乡村旅游和旅游扶贫专题培训13期，培训人数达1000余人。开展全省乡村旅游和民宿发展暨太行山区旅游扶贫推进活动，策划25条乡村旅游精品主题线路，发布“冀忆乡情”乡村旅游宝典。打造“非遗+扶贫”新亮点，建立非遗扶贫就业工坊359家，承德一号风景大道等3个典型案例入选世界旅游联盟减贫案例，央视新闻联播对我省文旅扶贫经验进行报道。

（五）文旅市场安全有序，市场监管全面加强。

加强疫情期间市场秩序管理，我厅2020年出动执法人员3.4万余人次，检查经营单位近1.4万家次。用心用情做好旅游投

诉、涉疫投诉处理，案件办结率 100%。强化文旅行业安全风险管控，深入开展安全风险隐患大排查、大整治攻坚行动，意识形态阵地管理进一步加强，推动文旅行业双控机制建设取得阶段成效，全省未发生文旅安全责任事故。

（六）旅游休闲消费需求转变，个性化产品走热。

受疫情影响，旅游休闲消费需求发生转变，旅游市场日益增长的核心诉求为近程、安全和品质，自驾、自助式休闲娱乐，“无接触”旅游备受青睐。从出游动机调查结果看，休闲度假需求首次超过观光游览，占比 38%。从出行模式看，家庭、亲友游明显上升，占比 36%。清明、五一、端午、国庆等小长假期间，游客对个性化、品质化旅游产品的需求持续增长，度假型酒店价格上升明显。一单一团、专车专导的“私家团”服务有明显增长，游客更加倾向去人少一点的地方旅游，避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、亲子旅游、美食旅游、研学旅游、自驾旅游等新型消费需求潜力加速释放。

三、下一步工作措施

一是强化疫情防控措施。坚持毫不放松抓好常态化、精准化疫情防控，景区接待游客量不超过最大承载量的 75%，盯紧盯牢关键环节和安全风险点，强化安全隐患排查整治，当好首都政治“护城河”。二是健全完善公共服务体系。推进公共文化服务体系示范区创建，实施城乡公共文化设施质量提升工程，深入开展“七进”惠民演出活动。三是提高文旅产业链供应链。推进北戴河、唐山国际旅游岛创建国家级旅游度假区，加快唐山南湖、衡水湖等 5A 景区创建步伐，推进“全省文化进景区专

题活动”，引导鼓励 4A 级以上景区活化文化展示和体验。四是全力办好省市旅发大会。筹备办好第六届省旅发大会，带动文旅及相关产业全面提升，促进区域产业系统化发展。推动省市旅发大会标准化、便捷化和信息化，提升智慧化办会水平。督导各地规范筹备旅发大会，以改革创新精神把旅发大会推向更高层次、更高水平。五是着力丰富旅游产品供给。加快推进重点文旅项目建设，创建一批国家级旅游度假区、全域旅游示范区和 5A 级景区，深入开展“百村示范千村创建”行动。六是积极促进文旅消费。推进廊坊、石家庄、唐山等国家文旅消费试点示范城市建设，推动特色文旅产品线上销售，拓展新型消费渠道。七是系统强化宣传营销。做强“周末游河北”等品牌营销活动，围绕红色、长城、冬奥、太行等加强主题宣传，创新网络推广形式，提升文旅品牌影响力。八是持续强化综合执法能力。研究制定市场主体信用评价指标体系，加强文化市场综合执法队伍建设，深入排查安全隐患，坚决遏制重大安全事故发生。

附表 1

2020 年全年全省旅游接待收入情况

单位名称	接待人数 (万人次)	同比增长 (%)	过夜游客 (万人次)		一日游游客 (万人次)	旅游收入 (亿元)	同比增长 (%)
			过夜游客 (万人次)	一日游游客 (万人次)			
河北省	37960.4	-51.5	17249.07	20711.33	3676.71	-60.52	
石家庄市 (含辛集)	6578.04	-48.16	2989.2	3588.83	717.56	-52.98	
石家庄市	6230.22	-49.34	2879.68	3350.54	684.15	-53.74	
辛集市	347.82	-11.16	109.53	238.29	33.41	-28.84	
承德市	2802.26	-64.94	1148.79	1653.47	300.48	-71.31	
张家口市	2457.65	-71.44	998.17	1459.48	213.58	-79.41	
秦皇岛市	2680.9	-63.08	1330.96	1349.94	268.57	-73.51	
唐山市	4238.45	-46.12	2190.43	2048.02	446.97	-50.71	
廊坊市	2287.89	-49.76	1045.15	1242.75	207.19	-62.04	
保定市 (含定州)	7362.9	-43.12	3084.52	4278.38	684.19	-53.14	
保定市	7187.44	-43.63	2999.39	4188.04	671.21	-53.32	
定州市	175.46	-9.7	85.12	90.34	12.98	-40.7	
沧州市	1693.05	-31.51	803.02	890.03	118.78	-50.79	
衡水市	1444.47	-36.94	657.98	786.49	107.73	-45.35	
邢台市	2409.85	-32.15	1180.16	1229.69	191.23	-47.01	
邯郸市	4004.92	-50.17	1820.67	2184.25	420.43	-56.97	

附表 2

2020 年全年全省国内旅游接待收入情况

单位名称	接待人数 (万人次)	同比增长 (%)		旅游收入 (亿元)		同比增长 (%)
		过夜游客 (万人次)	一日游游客 (万人次)	过夜游客 (万人次)	一日游游客 (万人次)	
河北省	37952.5	-51.39	17244.34	20708.16	3674.67	-60.27
石家庄市 (含辛集)	6577.15	-48.08	2988.72	3588.43	717.32	-52.77
石家庄市	6229.34	-49.25	2879.2	3350.14	683.91	-53.53
辛集市	347.81	-11.14	109.52	238.29	33.41	-28.8
承德市	2800.99	-64.79	1147.85	1653.14	300	-70.95
张家口市	2455.26	-71.42	996.83	1458.43	213.12	-79.4
秦皇岛市	2680.11	-62.92	1330.4	1349.71	268.32	-73.08
唐山市	4238.27	-46.03	2190.34	2047.93	446.89	-50.42
廊坊市	2286.88	-49.51	1044.64	1242.24	206.92	-61.57
保定市 (含定州)	7362.29	-43.04	3084.18	4278.11	684.07	-52.96
保定市	7186.85	-43.55	2999.08	4187.77	671.09	-53.15
定州市	175.44	-9.58	85.1	90.34	12.98	-40.56
沧州市	1693.04	-31.4	803.01	890.03	118.77	-50.58
衡水市	1444.3	-36.88	657.88	786.42	107.7	-45.24
邢台市	2409.64	-32.08	1180	1229.64	191.19	-46.89
邯郸市	4004.56	-50.12	1820.47	2184.09	420.36	-56.89

附表 3

2020 年全年全省国际旅游接待收入情况

单位名称	接待人数 (人次)	同比增长 (%)	过夜游客		一日游游客	旅游收入 (万美元)	同比增长 (%)
			过夜游客	一日游游客			
河北省	78959	-95.8	47309	31650		2957.5	-96.62
石家庄 (含辛集)	8874	-96.13	4838	4036		341.89	-96.4
石家庄市	8794	-96.15	4758	4036		339.46	-96.42
辛集市	80	-91.55	80	0		2.43	-90.39
承德市	12692	-96.7	9399	3293		695.71	-96.43
张家口市	23917	-83	13394	10523		678.04	-82.03
秦皇岛市	7893	-97.72	5641	2252		355.46	-98.46
唐山市	1778	-98.71	889	889		116.93	-98.5
廊坊市	10122	-95.79	5061	5061		389.82	-96.09
保定市 (含定州)	6107	-96.98	3377	2730		182.88	-97.63
保定市	5865	-97.09	3135	2730		176.9	-97.68
定州市	242	-91.51	242	0		5.98	-91.65
沧州市	117	-99.71	117	0		7.31	-99.5
衡水市	1687	-93.22	954	733		33.57	-94.12
邢台市	2141	-95.07	1643	498		52.6	-95.83
邯郸市	3631	-95.74	1996	1635		103.28	-96.31

附表 4

2020 年全年全省入境游客分国别（地区）情况

国别 (地区)	人数	增长率 %	国别 (地区)	人数	增长率 %
合计	78959	-95.8	欧洲小计	16148	-95.98
台湾同胞	13093	-92.99	英国	3327	-94.36
澳门同胞	13048	-89.63	法国	2568	-94.83
香港同胞	9774	-93.85	德国	2202	-95.45
外国人	43053	-96.94	意大利	1233	-96.77
亚洲小计	14364	-97.97	瑞士	1070	-95.74
日本	4759	-97.13	瑞典	1142	-95.02
韩国	4313	-97.26	俄罗斯	2828	-97.46
蒙古	169	-99.5	西班牙	1418	-93.74
印尼	1226	-96.65	其他	375	-98.49
马来西亚	1205	-98.2	美洲小计	4403	-96.17
菲律宾	296	-98.99	美国	3192	-95.29
新加坡	760	-98.8	加拿大	983	-96.79
泰国	800	-97.98	其它	238	-98.57
印度	218	-99.24	大洋洲小计	4618	-94.07
越南	98	-99.17	澳大利亚	2709	-92.86
缅甸	52	-99.37	新西兰	1712	-93.12
朝鲜	115	-98.87	其它	199	-98.68
巴基斯坦	226	-98.88	非洲小计	338	-98.79
其他	220	-99.39	其它小计	3186	-95.84

河北省文化和旅游厅

2021 年 1 月 11 日印发