

2021

一、绩效自评工作组织开展情况

（一）组织实施过程

根据《河北省财政厅关于做好2021年度省级预算项目绩效自评工作的通知》（冀财监〔2022〕2号）部署要求，我厅高度重视，把财政专项资金支出绩效自评工作列入年度工作计划，指定专门处室和相关人员组成绩效评价小组，根据河北省文化和旅游厅各处室及下属单位职责和评价项目特点，严格按照省财政厅的相关规定对我厅部门预算安排的4个专项资金、133个预算项目全面开展绩效自评。

自评工作实施程序主要包括：**一是**确定绩效评价对象和范围。省级预算项目绩效自评主体为纳入部门预算管理的所有预算单位，厅系统、厅机关、厅属12个二级事业单位，评价对象为2021年度各预算单位管理或使用的所有专项资金和预算项目支出资金，包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。**二是**下发自评工作通知，组织各处室及下属单位按照规定时限认真组织开展绩效自评，对照设定的绩效目标，收集整理绩效完成

信息，确认绩效指标完成值和实现程度，计算自评得分，将每个预算项目各绩效指标实际完成值（实现程度）与年初设定的预期值相比较，逐项评定每项指标得分，汇总形成预算项目自评最终得分。按照统一的格式和规范，及时上报自评附表和报告，保证绩效评价工作效率和效果。**三是**审核、复核各处室及下属单位上报的自评结果，对于漏报、错报、自评评分不恰当等情况，提出建议，督促补充完善后重新上报，直至符合要求。**四是**资金使用单位将自评结果按规定录入财政绩效评价系统中，部门统一审核后，上报财政。**五是**综合分析并形成自评结果。全面统计此次绩效评价项目资金执行情况及项目绩效评分结果，倒查年初绩效目标设定质量，对于未完成绩效目标或偏离程度较大的指标进行深入分析，整理出共性问题 and 个性情况，进一步研究改进措施，最终形成绩效自评报告。

（二）项目预算安排及资金分配拨付情况

河北省文化和旅游厅 2021 年度共安排 4 个专项资金和 133 个预算项目，预算调整数 63,153.04 万元（其中：专项资金 23,709.30 万元，预算项目 39,443.74 万元），资金全部拨付到位，到位率为 100%；当年支出 60,413.79 元（其中，对下补助 23,709.30 元，省本级支出 36,704.49 元），整体预算执行率为 95.66%。

（三）日常财务管理、专项监督检查及审计部门审查意见

1. 日常财务管理工作开展情况

首要做好机关正常运转保障，多方筹措资金做好机关工作人员在第六届旅发大会、2022年冬奥会、“一带一路”长城国际民间文化艺术节等重大活动集中办公经费保障，以及疫情防控经费保障等，努力创造安全、高效、舒适的机关办公环境和工作秩序。其次加强制度建设，进一步修订完善财务管理办法，继续推行和完善“公务之家”网上差旅报销，进一步规范差旅费报销程序，实现了机关公务员公务外出及差旅费管理信息化、自动化。同时加强财务档案资料规范化整理。完成了厅机关2020年度会计资料 and 原文化厅1996-2018年财务档案规范化整理工作。另外还开展了清理规范地方公务员工资津补贴专项工作。

2. 专项监督检查及审计部门审查意见

我厅在2021年组织开展了厅系统政府采购工作专项检查，进一步规范省直文旅系统招投标和政府采购行为；完成了2020年度国家旅游发展基金、国家非物质文化遗产保护资金、中央补助地方公共文化服务体系资金绩效自评工作。

根据省审计厅部署，我厅全面开展了审计查出问题整改“回头看”工作，通过梳理，审计提出的问题都已整改完毕，以此为契机全面整理完善了审计档案，并健全财务管理制度40余项，进一步防范风险，规范资金管理和使用，避免同类问题再次发生。

二、绩效目标实现情况

（一）总体工作开展情况

2021年，全省文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，以改革创新为根本动力，大力繁荣发展文化事业和文化产业，健全完善公共服务体系，着力推动文旅融合发展，加快建设文化和旅游强省。做好第十三届中国艺术节筹备、《雄安新区文物保护规划编制》、冬奥活动组织和赛区住宿保障等工作。高质量推进长城、大运河国家文化公园建设。创排精品力作，圆满完成第十八届杂技节等活动。推进重点文物保护工程和国家考古公园建设，举办第七届京津冀非遗联展。打造示范性文旅公共服务项目。举办文创和旅游商品大赛，实施文创产品“十进”工程。创建国家级旅游度假区、5A级景区等，成功举办了第六届省旅发大会。推动文旅行业稳中有进、稳中向好，实现“十四五”良好开局。2021年全年全省共接待游客4.28亿人次，实现旅游收入4424.42亿元，同比分别增长19.69%和20.34%。

（二）专项资金和具体预算支出项目整体评价结果

本次绩效评价，共涉及厅机关及下属12个二级单位（2021年度我厅涉改事业单位机构改革，自2022年起由原12个单位合并为9个单位），评价专项资金及预算项目137个，涉及资金61,265.29万元，绩效评价平均得分97.38分，整体评价结论为

优。其中，132个项目评分在90分以上，评级为优，评优率为96%；3个项目评分在60至80分，评级为中；2个项目评分在60分以下，评级为差。

（三）专项资金、预算项目预期绩效目标具体完成情况及存在的问题

2021年度，省文旅厅137个专项资金及预算项目，其中132个基本完成了预期设定的绩效目标及指标，5个项目因疫情影响、文旅部统一部署安排等主客观原因尚未完全实现，资金结转下年继续使用，项目持续实施中。以下根据重点工作计划安排及项目重要程度，就金额较大、与群众权益关系密切的项目选择五个重点描述，未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的五个项目单独列明。

1. 专项资金、项目预期绩效目标具体完成情况重点详述

（1）旅游发展专项资金

2021年度省级旅游发展专项资金对下补助，年初预算安排19600万元，截至当年年末已全部下拨，预算执行率为100%，绩效评价结论为优。

绩效目标指标设定为：通过举办旅发大会，推动旅游扶贫重点村发展乡村旅游，通过发展乡村旅游，带动贫困人口增收致富；通过新建改建旅游厕所150座以上，以达到旅游公共服务水平的提高。

实际完成情况：通过举办第六届河北省旅发大会，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府对文化和旅游发展作出的一系列重大战略部署。**一是**经济效益带动作用凸显，以建设“太行红河谷文化旅游经济带”为目标，精心打造30个重点观摩项目，推动8个战略合作协议、26个重点产业项目实现签约253.71亿元。精心打造30个重点观摩项目，总投资163.4亿元；在全省遴选22000余件文创产品，并以“文创市集”的形式进行展示展销，直播带货销售额达到1000多万元。**二是**推动文化和旅游创新、绿色、高质量发展。以筹办第六届省旅发大会为抓手，指导邯郸市成功打造串联30余个特色村落、美丽乡村、60多个旅游景区景点，全长230余公里的“太行山旅游风景道”，填补了我省南部地区旅游风景道和自驾游产品空白。**三是**促进文创升级，文化和旅游高质量发展。本届文创产品展共遴选全省各地29个大类、2890个系列（套），22000余件文创产品，全面展示了近几年河北文创产业发展的丰硕成果，展厅内文创和旅游商品琳琅满目、丰富多彩，产品数量、质量均迈上了一个大台阶。**四是**创新绿色发展，实现生态保护修复、城乡环境面貌新跨越。大会积极践行绿水青山就是金山银山理念，以文化旅游业引领生态修复和绿色发展。推动太行红河谷起步区“3湖3渠”建设，整治河道40多公里，建设拦水坝20多座，新增湖面200余万平米。推动滏阳河全域生态修复，完成河道清淤184公里、扩挖164公里、修

建堤顶公路 200 公里，实现河畅、水清、岸绿、景美。实施绿化提升工程，完成造林 78.4 万亩，森林覆盖率从 29%提高到 35.1%。持续开展大气污染防治攻坚，今年 1—7 月份空气质量综合指数为 45 微克/立方米，同比下降 26.2%。加大城乡环境综合整治，大力推进主城区、县城“四改两清一通”（“四改”即改造提升老旧小区、城中村或棚户区、背街小巷、特色街区，“两清”即彻底清理旱厕、“烂尾楼”，“一通”即打通断头路）和农村人居环境整治，提升美丽乡村 200 余个，展现了邯郸天蓝水清、山绿景美、配套完善的城乡环境新面貌。此外，来自海内外 4000 余万观众通过 40 余个网络平台在线上观看了大会开幕式直播，大会重点项目“云观摩”网络关注量达 2.3 亿人次，旅发大会在线话题阅读量达 6.3 亿，宣传效果持续放大，叫响了“京畿福地·乐享河北”品牌，受到与会领导和嘉宾的充分肯定和普遍赞誉。

旅游厕所示范工程进一步提升游客满意度。安排省级旅游发展专项资金 1000 万元，支持全省建设 200 座 A 级及以上示范性旅游厕所。目前，已建设完工旅游厕所 237 座，完工率 118.50%，提前超额完成年度目标任务。开展示范性旅游厕所专项检查与质量等级评定暨旅游厕所“一厕一码”推广工作，完成“全国旅游厕所管理系统”景区端信息核实和景区管理员录入工作，共配备景区旅游厕所管理员 484 个，实现 A 级景区全覆盖，我省旅游厕所建设管理服务质量和游客满意度得到持续提升。

重点区域旅游公共服务品质明显提升。围绕国家战略和国家大事，统筹安排省级旅游发展专项资金 1300 万元，重点支持、整体推进京张体育文化旅游带、雄安新区等重点区域旅游公共服务体系建设。一是推动雄安新区实施旅游公共服务提升工程，在重要节点建设旅游交通标识 29 块，支持高水平建成白洋淀码头、景区智慧旅游指挥中心，会同省交投集团在荣乌高速新线雄安北服务区设置“河北游客服务中心”，协调中国铁路北京局集团支持在雄安高铁站建设旅游集散咨询服务中心，指导开行旅游公交专线，逐步提升雄安新区旅游服务品质。二是推动完善京张体育文化旅游带旅游公共服务设施，指导张家口在宁远机场等交通枢纽建设旅游集散游客服务中心，提升自助旅游服务功能；在京礼高速太子城服务区等拓展旅游服务功能；在京藏高速（张家口段）清除不合格旅游交通标识 25 处、新建 11 处，形成“布局合理、风格统一、内容规范”的旅游交通标识体系。

（2）河北旅游形象宣传经费

2021 年度河北旅游形象宣传经费，年初预算安排 8300 万元，预算调整 8240 万元，截至当年年末实际支出 7084.21 万元，预算执行率为 85.97%，绩效评价结论为优。

绩效目标指标设定为：通过旅游市场开发推广及交流合作，有效提高河北旅游的知名度、美誉度和影响力，吸引更多游客来我省旅游，从而促进我省旅游经济又好又快发展；通过主流媒体、

新媒体宣传，有效提升河北旅游的知名度、吸引力，扩大河北旅游品牌形象的影响力，吸引更多游客来河北旅游观光。

实际完成情况：重点工作宣传声势强大，文旅品牌影响力显著提升。圆满完成 2021 “一带一路”·长城国际民间文化艺术节外宾邀请和宣传工作，第六届省旅发大会河北省旅游发展成果展、外宾邀请、大会宣传等工作。与会外宾规模和层次再创新高。成果展全面展现了河北旅游发展的美丽图景。以线下实体展览和线上直播相结合的方式，设立主题综合展区和户外旅游装备展区两大板块。其中主题综合展区包含综合序厅、河北旅游资源和精品线路展区、文创和旅游成果展区、邯郸展区四大板块；户外旅游装备展区包含冰雪运动装备区、房车展示区、露营体验区、骑行装备区等。河北旅游资源和精品线路展区重点展示六大主题线路，以艺术展墙、触摸屏的形式，串联展示 40 余条精品旅游线路、200 余个旅游景区景点。文创和旅游商品成果展以“文创市集”的形式呈现，全面展示了河北文化创意产业发展的丰硕成果。在美团平台的景区门票、文创商品直播带货销售额达 1050 万元。丰富的展示手段和多样的旅游产品获得省领导认可和与会嘉宾的一致好评。

从传统主流媒体到网络新兴媒体，到车站、加油站、文化场所的各类媒介，河北文旅品牌宣传实现立体覆盖，多维创新。一是主流媒体宣传阵地不断巩固完善。加大在央视的宣传力度，《新

闻联播》《朝闻天下》栏目前后播出河北旅游宣传片。主流媒体对上报道工作持续位列同类厅局第一名。《河北日报》围绕重大文旅活动、工作成果推出数十个头版文章；年末在《河北日报》《河北旅游杂志》推出“激情冬奥 相约河北”专版、专刊，引发广泛关注。与河北广播电视台策划发布日播节目《我的家乡在河北》，共同制作的纪录片《大河之北》于2021年春节首播，全方位展示了河北的历史由来、地形地貌、丰饶物产。与长城新媒体开展“爱家乡 游河北——我们的运河”全媒体采访直播活动，策划组织“长城之约——长城保护员新媒体主题活动”，通过交互式新媒体产品讲述长城故事。二是新媒体宣传声势不断扩大。河北文旅官方微博号、微信号、抖音号、快手号、百度号、今日头条号，通过聚焦热点、集中策划、联动发声，打响宣传声势，打造宣传品牌，新媒体综合传播力持续名列全国文旅前茅。厅官方微信号、微博号被省网信办评为“文化旅游·十佳账号”，抖音号年度播放量累计突破1亿次。

（3）“一带一路”·长城国际民间文化艺术节

2021年度“一带一路”·长城国际民间文化艺术节项目，年初预算安排500万元，截至当年年末实际支出500万元，预算执行率为100%，绩效评价结论为优。

绩效目标指标设定为：举办2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节，在培育践行社会主义核心价值观、传承弘扬中

华优秀传统文化、提高升华公民思想道德水平和艺术鉴赏审美水平等方面产生积极影响。

实际完成情况：成功举办了 2021 “一带一路”·长城国际民间文化艺术节。文化和旅游部、河北省人民政府主办的 2021 “一带一路”·长城国际民间文化艺术节于 9 月 15 日至 17 日在廊坊市、秦皇岛市成功举办。习近平总书记向艺术节开幕致贺信。中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪出席开幕式，宣读习近平总书记贺信并讲话。本届艺术节采用线上与线下相结合的方式，开展了国际民间文艺演出、国际民间艺术展览、国际民间艺术嘉年华、“云展演”、长城音乐会、“长城脚下话非遗”、长城摄影展等活动。参演剧目数量 5 个，参展作品数量达到 200 个。来自国家有关部委、相关省（区、市）领导和联合国教科文组织、驻华使节及国内外文化艺术领域专家、行业领军人物等近 1800 位嘉宾线上线下出席开幕式活动。艺术节期间，各项活动线上直播和视频点播达 1.4 亿余次，人民日报、新华社、人民网、新华网等国家级媒体刊发消息或全程报道。艺术节的举办，受到了国内外的高度关注，得到了参会嘉宾和社会各界的广泛赞誉和好评。

（4）第十八届中国吴桥国际杂技艺术节

2021 年度第十八届中国吴桥国际杂技艺术节项目，预算安排 1300 万元（其中财政资金 600 万元，其他资金 700 万元），实

际完成预算收入 1050 万元（省财政拨款 600 万元，石家庄市财政拨款 400 万元，市场运营收入 50 万元）。财政性资金已全部支出，预算执行率为 100%，其他资金支出 268.41 万元，预算执行率为 60%，绩效评价结论为优。

绩效目标指标设定为：邀请不少于 20 个国内外优秀节目参加演出和比赛，确保杂技节目种类多样性；举办第 12 届国际马戏论坛、第 9 届国际杂技商演暨文旅协作项目洽谈会等活动，在主流媒体上报道，扩大杂技节影响力，促进文旅产业发展。

实际完成情况：第十八届杂技节于 2021 年 9 月 28 日-30 日在石家庄、沧州两地成功举办。本届杂技节严格落实疫情防控有关要求，制定了落实到人的疫情防控专项预案，严控线下活动规模和参加人员数量，只保留了开幕式及开幕演出、闭幕式及闭幕演出两项线下活动。在压缩线下规模和周期的同时，进行了全平台大规模的网络直播和电视录播，扩大了活动的影响力和社会效益。本届杂技节在国内外 300 多个报名参赛节目中，精选了来自俄罗斯等 17 个国家和地区的 35 个节目，通过线上线下相结合的方式，充分发挥网络平台作用，汇聚世界杂技马戏艺术发展的最新成果，促进国际文化艺术交流合作，办成了一届形式创新、特色鲜明、品质优良、影响深远的艺术节。9 月 30 日晚，本届杂技节闭幕式在沧州艺术中心隆重举行。

成功举办第十二届国际马戏论坛。为共同应对全球新冠肺炎

疫情带来的挑战，谋划疫情常态化形势下杂技产业发展，9月29日上午，第十二届国际马戏论坛通过线上线下视频对话的形式举办。论坛围绕“疫情常态化下的世界杂技产业发展”进行研讨交流，共邀请10名嘉宾发言，其中6名国内嘉宾现场发言，4名国外嘉宾线上发言。本次论坛得到了全球业内知名专家人士的积极响应和广泛参与。来自加拿大太阳马戏团、美国火鸟艺术制作公司等世界知名杂技团体和马戏运营商的国内外专业人士纷纷就当前国际杂技产业所遭遇的“寒冬”进行了分析，并对世界杂技产业如何自救和相互帮扶发表了看法。本届国际马戏论坛以线上线下相结合的方式开展国际研讨和交流，为疫情之下中国杂技产业乃至世界杂技产业的创新发展提供了思路，同时也为世界马戏产业的恢复与发展提供了中国经验与方案。

“吴桥杂技故里行”系列活动，系统展示杂技文化的根脉和吴桥县杂技产业发展成就；华北五省市优秀杂技（魔术）节目线上展演。为加强协同发展，促进区域杂技艺术发展提升，本届杂技节汇聚华北五省（自治区、直辖市）9个主要杂技团体的15个优秀杂技（魔术）节目，作为“本届杂技节网络展播”一部分在线上播出。受到广大网友和杂技业内人士的好评，展现了以京津冀为核心的华北地区作为杂技艺术高地的风采。

（5）省级非遗专项资金-“乐享河北”非遗会客厅-河北省非物质文化遗产保护成果展经费

2021 年度省级非遗专项资金-“乐享河北”非遗会客厅-河北省非物质文化遗产保护成果展经费，年初预算安排 483.8 万元，预算调整 465 万元，截至当年年末实际支出 465 万元，预算执行率为 100%。绩效评价结论为优。

绩效目标指标设定为：通过以河北博物院约 1200 平方米固定展厅为场地，举办常设展览，推动非遗与科技、旅游、教育、文创等深度融合，让非遗活起来、城市亮起来、生活美起来，全面提升我省非遗的可见度和影响力；通过活动和宣传，使非遗宣传展示活动社会影响力进一步扩大。

实际完成情况：“乐享河北”非遗会客厅成功打造并顺利开展。7 月 5 日在河北博物院举办了开展仪式。整个展厅以情景式设计打造，将河北开展非物质文化遗产保护近 20 年来取得的可喜成果进行了系统的展览展示。涵盖梨园乡韵、百工百艺、遇见非遗、非遗旅行等多个版块，同时设置了盲盒购物、道具体验、现场视听、网红打卡等趣味环节，成为弘扬社会主义核心价值观的重要阵地和满足人民群众美好精神文化生活的创新空间。

2. 未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的五个项目在以下单独描述：

(1) 导游考试考务费

2021 年度导游考试考务费项目，年初预算安排 240 万元，预算调整数为 116.33 万元，截至当年年末实际支出 73.28 万元，

预算执行率为 62.99%，绩效评价结论为中。

绩效目标指标设定为：按照上级部署，通过组织河北省导游人员资格考试，所需资金主要依据当年报考考生数量，按照标准据实支付，不断提升导游人员综合素质水平。

项目开展情况及未完成绩效目标的原因：已发布我省考试通知，制定考试实施方案，举办了 3 次全国优秀导游来冀宣讲活动；河北省导游人员资格考试因疫情原因，根据文旅部统一安排，推迟到 2022 年 5 月 21 日举行。

（2）宣传文化发展资金--网络艺术创作平台项目经费

2021 年度宣传文化发展资金--网络艺术创作平台项目经费，预算安排 100 万元，截至当年年末支出 100 万元，预算执行率为 100%，绩效评价结论为中。

绩效目标指标设定为：通过建设一个规模适当、设备齐全、技术先进的网络艺术创作工作室，将幕后故事、剧目科普、艺术培训等内容通过直播和短视频形式放到线上，增强戏剧、演员以及观众间的互动，提升河北演艺影响力。

项目开展情况及未完成绩效目标的原因：目前已就网络艺术创作平台的设计及工作室完成平台功能及页面设计初稿，各院团已充分利用自身优势进行平台剧目创新，且已完成部分剧节目的创作。因受疫情影响，个别项目的线下排练演出被迫延迟，下一步将视情况，在不违反防疫要求的前提下，组织演员创作者继续

进行剧节目创新创作、搜集剧节目幕后故事、剧目科普资料等素材。

（3）2021 年中央三区文化人才选派经费

河北艺术职业学院 2021 年度中央三区文化人才选派经费，预算安排 5 万元，截至当年年末支出 0.68 万元，预算执行率为 13.7%，绩效评价结论为中。

绩效目标指标设定为：选派 5 名优秀文化工作者到边远贫困地区工作、提供服务，加快这些地区文化人才队伍建设。

项目开展情况及未完成情况效目标的原因：由于 2021 年疫情形势严峻，三区文化人才到贫困地区指导工作、提供服务的次数和天数大幅度减少，导致此项目支出进度未达标。

（4）参加文博会经费

2021 年度参加文博会经费项目，年初预算安排 80 万元，截至当年年末实际支出 63.383 万元，预算执行率为 79%，绩效评价结论为差。

绩效目标指标设定为：通过参加国内外高端文化产业博览会，宣传我省文化品牌，推介我省文化项目，加强我省与国内外文化产业领域的交流合作。

项目开展情况及未完成情况效目标的原因：受疫情影响，原计划参加的三个展会均延期至 2022 年举办，预期绩效目标指标均推迟实现，根据统一安排，准备在 2022 年参加产业博览会，宣

传我省文化品牌，推介我省文化项目。

(5)舞台艺术精品工程专项资金-河北省话剧院演艺有限公司话剧《瓦瑞农场》创排经费

2021年度舞台艺术精品工程专项资金-河北省话剧院演艺有限公司话剧《瓦瑞农场》创排经费，年初预算安排100万元，截至当年年末已全部拨付到位，绩效评价结论为差。

绩效目标指标设定为：通过采风、剧本座谈论证，对《瓦瑞农场》进行创作，将其打造成一部思想精深、艺术精湛、制作精良的话剧精品。

项目开展情况及未完成绩效目标的原因：受疫情影响，创作需要演员在线下一起排练，为了避免人员聚集，尚未完成组织彩排、演出。

三、绩效目标设定质量情况

整体来看，较往年相比我厅2021年度专项资金和预算项目的绩效编制水平有所提高，以前年度提出的绩效目标指标设置质量方面存在的问题基本都得到了整改，同类问题大幅减少，初步构建成了本行业、本领域绩效指标基本体系，各个专项资金和预算项目都能够按照产出指标、效果指标、满意度指标的框架进行设置，明细数量、质量、成本、时效、社会效益、经济效益、生态效益等三级指标。各级绩效指标设定比较清晰准确，完整合理，绩效标准可评价、可衡量。在取得以上成绩的同时，通过全面绩

效自评结果对比倒查，此次也发现了个别项目绩效目标指标设置在科学性、全面性上还需加强。

一是个别项目预期目标、指标设置不够全面，核心产出指标抓的不够准确，没有精准反映主要产出数量和质量。二是个别三级指标设置较单一：产出指标中的成本指标是反映预算部门提供产品或服务所需成本，分为单位成本和总成本。目前大部分单位均只设置一项总成本，适当设置单位成本，提高预算管理的精细化程度。三是个别项目的个别指标值设置不太适当，未充分考虑相关的计划标准、3-5年的历史水平和工作经验，存在预期指标值与实际完成情况偏差较大的情况。

究其原因，自全面预算绩效管理实施以来，个别单位的绩效管理理念尚未准确、牢固树立，重投入轻管理、重支出轻绩效的意识尚未完全消除，人员专业化水平和素质还有待提高，对预算绩效管理的理解和把握还有待加深。

四、整改措施及结果应用

（一）加强绩效管理组织领导，建立健全管理制度。我厅将督促下属各预算单位，切实转变思想观念，牢固树立绩效意识。健全预算绩效管理工作机构，增强预算绩效管理力量，充实预算绩效管理人员。逐步建立专家咨询机制，针对绩效管理的薄弱环节，分专题、分步骤组织开展关于预算绩效编制、绩效监控、绩效自评、系统使用等相关业务培训，提高相关人员专业水平，督

促指导有关政策措施落实，确保预算绩效管理延伸至基层单位和资金使用终端。

（二）明确期限，落实整改。督促各预算管理单位和资金使用单位，针对预算执行率不达标和未完全实现绩效目标的项目，逐项分析原因，找准症结，明确整改措施和责任人，加快项目实施进度，在不违反防疫政策的前提下，灵活采用线上等方式，多方谋划，实施项目，资金下拨到位后保持跟踪监控，确保财政资金充分发挥效益。同时根据经验，提前安排今年的工作计划，合理规划，保障项目顺利开展；针对绩效目标指标设置不恰当的项目，在编制来年预算时注意调整，加强部门审核力度，必要的时候开展“一对一”专项审核。

（三）逐步推进健全预算绩效标准体系。加强部门与部门、部门内部之前的沟通与交流，共同协作，加快构建分行业、分领域、分层次的核心绩效指标和标准体系，实现科学合理、细化量化、可比可测、动态调整、共建共享。绩效指标和标准体系要与基本公共服务标准、部门预算项目支出标准等衔接匹配，突出结果导向，重点考核实绩。逐步创新评估评价方法，立足多维视角和多元数据，依托数据分析技术，运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、标杆管理法等，提高绩效评估评价结果的客观性和准确性。

河北省文化和旅游厅

2022年3月30日