

# 河北省文化和旅游厅文件

冀文旅产业字〔2021〕5号

---

## 河北省文化和旅游厅 关于印发《河北省文化产业发展规划 (2021—2025年)》的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府、雄安新区管委会：

《河北省文化产业发展规划（2021—2025年）》已经省政府同意，现印发给你们，请认真遵照执行。



# 河北省文化产业发展规划

(2021—2025 年)

为认真贯彻落实习近平总书记关于文化产业发展一系列重要指示精神和党中央、国务院决策部署，抓住国家重大战略实施和消费升级的新机遇，充分挖掘我省文化产业优势和潜力，推动我省文化产业创新发展、高质量发展，真正把文化资源优势转化为产业优势、发展优势，加快由文化资源大省向文化产业强省迈进，制定本规划。

## 一、基础和形势

### (一) 产业基础

1. 文化资源底蕴深厚。我省文化资源丰富，拥有承德避暑山庄、长城、大运河等世界文化遗产 4 项 6 处，蔚县剪纸、丰宁剪纸、冀东皮影等世界级人类非物质文化遗产代表作 3 项，全国重点文物保护单位 291 处（居全国第 3 位），国家级非物质文化遗产 149 项（居全国第 4 位），国家级历史文化名城 6 座，形成了红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京畿、浪漫滨海、运河风情等特色文化品牌，是文化产业发展壮大的基石和源泉。

2. 产业规模效益不断提升。我省文化产业对国民经济增长的贡献率不断上升。到 2018 年底，全省文化产业增加值达

845.56 亿元，是 2015 年的 1.39 倍，年均增长 11.5%。文化产业基地和园区形成聚集态势，我省已初步形成乐器、红木、童车、瓷器等品牌产品系列，曲阳石雕、蔚县剪纸、衡水内画、吴桥杂技等特色产业集群，辐射带动作用逐步彰显。

3. 市场主体活力不断增强。截止 2018 年底，我省文化产业法人单位达到 9.8 万个，是 2015 年的 2.5 倍，年均增长 35.8%；资产总计 4521.1 亿元，是 2015 年的 1.37 倍，年均增长 11.2%。我省民营文化企业发展势头强劲，占比超过 90%，金音集团、承德鼎盛、古城香业等成为全国行业领军企业。

4. 产业融合展现新亮点。“文化+科技”、“文化+制造”“文化+旅游”、“文化+农业”等发展迅速。陶瓷、雕刻、乐器、剪纸、内画、艺术玻璃等与科技日趋融合，产品文创化、互联网文化等文化新业态成为新亮点。

5. 产业发展瓶颈依然突出。我省文化产业发展水平与先进地区和全国平均水平相比还有较大差距。2018 年全省文化及相关产业增加值占全省地区生产总值的比重仅为 2.6%，全国平均水平为 4.48%。文化产业市场主体盈利能力不强，大中型企业数量偏少，小微企业盈利能力普遍偏弱。产业发展创新氛围不浓，文化产品创意不足，科技应用支撑不够，产品研发和市场营销定位不准，新兴文化产业和新兴业态发展滞后，市场影响力和竞争力不强。

## （二）机遇挑战

1. **新蓝图引领新方向。**习近平总书记在主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会时指出：“十四五”时期，我们要把文化建设放在全局工作的突出位置，切实抓紧抓好。党的十九届五中全会把建设文化强国摆在首位，提出要繁荣发展文化事业和文化产业，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系，为文化产业发展指明了方向，提供了强大动力。

2. **重大战略叠加带来新机遇。**京津冀协同发展、规划建设雄安新区、2022年冬奥会举办等为我省文化产业创新跨越发展提供了独有难得的历史机遇。“一带一路”“乡村振兴”“国家文化公园”等重大战略和工程的深入实施，对推动我省文化产业在更广领域、更深层次上整合资源要素、提升综合竞争提供更加有力支撑。

3. **科学技术发展掀起新浪潮。**大数据、5G、VR、AR、MR等新一代信息技术和媒体技术的发展加速了文化产业场景再造和技术变革，促发全新的内容形态、文化业态和产业生态重构，为文化产业新业态、新内容爆炸式增长提供了便捷、经济、多渠道的技术平台，为文化打破行业壁垒与其他行业融合提供了重要支撑，将有力推动我省文化产业转型升级。

4. **跨界融合与消费升级丰富新供给。**顺应“文化+”“互联网+”的发展趋势，文化产业与信息技术、制造业、现代农业、服务业等产业的跨界融合日趋深入，呈现出多向交互融合态势。作为传统制造业和传统农业大省，我省在推进文化产业跨界融合

形成文化产品与服务新供给方面潜力巨大。同时，我国经济持续稳步增长，大众对文化消费的需求呈现强势增长，为我省文化产业发展提供了广阔的市场空间。

与此同时，我省文化产业发展也面临着一些困难和挑战：产业思维和市场意识不强，发展基础相对薄弱，人才支撑不足，发展文化产业的良好生态尚未形成；周边及全国各地对文化产业发展高度重视，人才、资本等优质要素竞争激烈；“十四五”期间，我省既面临着加快补齐短板，又要奋起直追、跨越赶超，肩负的责任重大，任务艰巨。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届五中全会、省委九届十一次全会精神 and 习近平总书记关于文化产业发展的重要指示精神，坚定不移贯彻新发展理念和高质量发展要求，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民群众不断增长的文化需求为目的，加快文化资源开发转化，改造提升传统文化业态，创新发展新型文化业态，健全现代文化产业体系，持续优化文化产业发展环境，推动产业基础高级化、产业链现代化，提高产业发展质量效益和核心竞争力，为建设“经济强省、美丽河北”提供有力支撑。

### **（二）基本原则**

1. 坚持正确导向，坚定文化自信。坚持以社会主义核心价

价值观为引领，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，传承弘扬中华优秀传统文化、燕赵文化、革命文化和社会主义先进文化，把文化资源优势转化为产业优势、发展优势。

2. 遵循发展规律，突出特色优势。按照高质量、内涵式、市场化的发展方向，加强对特色文化的挖掘利用，突出地方重点文化产业优势，通过示范带动、产业聚集，建设一批文化产业强县，推动文化产业成为新型城镇化建设的新动力。

3. 坚持产业思维，强化市场导向。强化系统观念和产业链思维，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，引入市场机制和现代营销模式，充分激发社会力量参与文化产业发展的积极性，加速构建现代文化产业体系和市场体系。

4. 坚持融合创新，提高质量效益。深入实施“文化+”战略，推动文化产业跨界融合，助力产业结构调整、转型升级。强化创意引领和科技支撑，打造文化产业新动能、新优势，实现文化产业高质量发展。

5. 坚持协同发展，加强开放合作。抓住京津冀协同发展战略机遇，导入京津地区的国际人才资源和国际产业资本，形成河北文化产业发展的新突破口。积极扩大对外开放，加强对外文化交流合作，构建国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的发展格局。

### （三）发展目标

到 2025 年，优秀传统文化资源得到有效转化，产业链条不断延伸，产业结构更加优化，产业规模和效益大幅提升，产业整体实力和竞争力显著增强，文化和相关产业融合发展不断深化，文化消费不断扩大，文化产业成为国民经济战略性支柱产业。

**文化资源有效转化。**全省历史文化资源的价值内涵得到充分挖掘，各市县特色文化优势得到有效转化，产品开发实现系列化、品牌化、体系化，培育一大批以历史文化为核心要素的重点文化产业项目，打造形成一批燕赵文化特色鲜明的优势文化产业集群，总产值达到 1000 亿元以上。

**产业结构更加优化。**文化创意设计、动漫游戏、数字传媒等新兴文化产业营业收入达到 500 亿元，占比超过文化产业营业总收入 30%；推动文化和科技融合发展，成为新的增长点。

**市场主体更大更强。**培育 20 家以上年营业收入超 10 亿元的龙头文化企业，全省规模以上文化企业数量翻一番，达到 3000 家，形成以龙头文化企业为引领、规模以上文化企业为支撑、中小微文化企业为基础的发展格局。

**产业实力显著提升。**全省文化及相关产业增加值力争实现翻一番，年增长率明显高于同期全省生产总值增长率，对全省经济增长的综合贡献进一步提高。

到 2035 年，文博文创、数字文化、影视演艺娱乐等产业全面繁荣发展、优秀文化全面弘扬、现代文化产业体系全面建立、文化软实力全面提升，建成新时代文化产业强省。

#### （四）发展布局

抢抓京津冀协同发展重大战略机遇，紧紧围绕雄安新区建设、北京冬奥会举办、长城和大运河国家文化公园建设，合理规划文化产业布局，实施重大项目带动，构建“两翼五带多区”的文化产业发展格局。

1. “两翼”带动：即雄安高新文化产业高地和张承冰雪文化产业高地，形成拉动文化产业跨越发展的新两翼。雄安新区：以创新性、高质量和高科技为牵引，系统构建“雄安文化IP群”，推动全球创新要素向雄安新区聚集，以“大企业”带动“大产业”实现“大发展”，打造千亿量级的高端高新文化产业新高地。张北地区：依托冬奥会和冰雪产业资源优势，打造冰雪文化品牌，带动全省冰雪文化产业发展，促进冰雪文化旅游、教育培训、装备制造等产业发展，培育大众冰雪文旅消费，打造冰雪文化体育产业基地。

2. “五带”隆起：即环京津文化产业带、长城文化产业带、大运河文化产业带、太行山文化产业带、沿海文化产业带，打造擎起全省文化产业发展的五大隆起带。环京津文化产业带：以石家庄、张家口、承德、廊坊、保定、唐山为重点区域，坚持“高端对接、协同提升”原则，精准对接京津文化生产和文化需求，以市场化手段促进文化资源优化配置，重点发展数字文化产业、生态文化旅游、文化体验休闲、影视娱乐、高端高新装备等，打造京津冀文化产业协同发展区。长城文化产业带：以秦皇岛、保

定、唐山、张家口、承德为重点区域，紧抓长城国家文化公园重点建设区机遇，积极发展文化体验、生态休闲、康养度假、科普研学、演艺娱乐等文旅业态，加快建成河北特色的长城国家文化公园文旅产业融合示范带。**大运河文化产业带：**以廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸为重点区域，保护好、传承好、利用好大运河历史文化生态资源，重点发展创意设计、武术杂技、非遗展演、影视出版等产业，打造“千年运河”文化品牌。**太行山文化产业带：**以张家口、保定、石家庄、邢台、邯郸为重点区域，坚持绿水青山就是金山银山，大力传承弘扬太行山精神，重点发展历史和革命文化产业，做大做强红色文化旅游产业，推动文化产业与生态观光、乡村度假、康养休闲、特色民宿、农事体验等深度融合。**沿海文化产业带：**以秦皇岛、唐山、沧州为重点区域，加快发展研学旅行、婚庆摄影、工业文创、演出娱乐、会议会展等文化产业，创新发展创意设计、动漫游戏等新兴产业，推动海洋文化与科技、旅游、商贸、农业、体育等相关产业融合发展。

**3. “多区”支撑：**即依托县域文化品牌、特色文化产业，打造文化产业集聚区和文化产业园区，推动文化产业聚集发展、做大做强。**文化产业集聚区：**充分发挥文化产业强县的示范引领带动作用，以地方特色主导文化产业为支撑，谋划“一县一品”、特色小镇等项目建设，促进产城融合发展，在全省大力培育特色文化产业集群。**文化产业园区（基地）：**以文化产业示范园区创建为抓手，以龙头文化企业为依托，以产业规模化、集约化、专

业化为特征，加强政策、人才、信息等公共服务平台建设，不断增强要素聚集、产业链整合和企业孵化能力，建设提升一批主业突出、效益显著、特色鲜明、创新引领的示范园区，带动文化企业集群式发展。**特色文化街区：**结合新型城镇化和乡村振兴战略实施，依托历史文化名城名镇、历史文化街区、商业街区、步行街等，推动文商旅综合开发，突出地方特色和时尚元素，营造文化休闲氛围，聚集创新创意要素，发展文创商品、特色美食、街头演艺、工艺制作等新产品、新业态，带活地方夜经济，打造一批特色鲜明、业态新颖的文化创意、时尚消费、文旅休闲街区，形成区域文化消费新地标。

#### **（五）产业发展重点**

遵循产业发展规律，瞄准产业发展趋势，立足我省优势文化资源和产业基础，坚持重点带动、全面推进，构建特色鲜明、优势突出、科技含量高、竞争力强的现代文化产业体系，优先推动文博文创、数字文化、影视演艺、出版印刷、工艺美术、文化制造等六大门类文化产业快速发展。

**1. 全面激活文博文创产业。**坚持保护与传承、传统与时尚、现实与未来相结合，对传统文化进行现代化的挖掘和解读，以文化品牌、文化创意、科技创新为引领，多主体、多元化、多渠道开发特色文化资源，推动文化资源与产业、市场、消费深度融合，积极发展创意设计、文博展览、文物修复、文物艺术品业，加快把底蕴深厚的燕赵文化转化为丰富多彩的文化产品和服务，

推动优秀传统文化资源和文化创意为全产业链增值赋能。到2025年，培育一批以文化资源开发为主营业务的龙头文化企业、知名设计机构，形成富有地方文化内涵的文博文创产业体系。

**2. 加快发展数字文化产业。**顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推进文化产业与数字经济融合，着力发展动漫游戏、数字传媒、网络文化产业，积极发展网络文学、网络演出、网络影视、数字音乐等数字内容产业，努力推进数字文化设备、数字艺术展示产业，提升文化产业创新链、价值链。到2025年，培育一批数字文化产业骨干企业和原创产品品牌，建成一批数字文化网络传播平台，数字文化产业与数字经济、实体经济实现深度融合发展。

**3. 繁荣发展影视演艺娱乐产业。**坚持内容为王，实施文化艺术精品工程。统筹推进现代题材、革命历史题材和传统文化题材创作，打造思想精深、艺术精湛、制作精良的影视演艺精品。加强电影院线和城乡影院建设，加快演艺设施和文艺演出院线建设，推动影视基地、文娱场馆升级，不断扩大影视、演出市场规模，带动文化休闲娱乐业发展。到2025年，打造一批精品剧目和演艺品牌，培育形成一批产业链条完整、具有全国影响力和竞争力的影视演艺产业集群。

**4. 整合升级出版印刷产业。**加强出版印刷产业资源整合和结构优化，大力提升出版印刷业数字化、规模化、集约化、绿色化发展水平，加快出版内容资源数字化转化和创意开发。推动印

刷复制产业绿色、创新发展，从传统的加工服务型向综合创意和设计服务型转型升级。到 2025 年，实现传统出版与数字出版融合发展，建成石家庄、廊坊、保定、唐山、沧州等集聚效应明显的出版印刷产业集群。

5. 全面振兴工艺美术产业。发挥工艺美术产业历史积淀深、产品业态多、覆盖区域广的优势，深入挖掘工艺美术文化内涵，促进工艺美术与现代设计、现代生活、时尚消费相结合，推动工艺美术业向特色化、集群化、品牌化发展。到 2025 年，建立一批工艺美术产品创新和技术研发中心，培育一批全国知名的工艺美术品牌，建设一批具有核心竞争力的工艺美术产业集聚区。

6. 创新发展文化制造产业。发挥文化装备制造业基础好、规模大、融合性强的优势，全面推进特色文化用品制造、文化体育设备、游艺游乐设备、印刷专用设备、视听设备、舞台灯光设备、办公器材等生产。积极承接京津先进文化装备制造业转移，鼓励传统制造企业转型发展文化装备制造业，加强高端高新文化装备研发生产。到 2025 年，乐器制造、美术颜料、香业、艺术玻璃、仿古红木家具、童车玩具等成为国际性知名品牌，培育一批行业领军企业。

### **三、主要任务**

依托文化资源大省优势，按照“开源、扩容、转型、提质、赋能、增效”的思路，大力推动文化资源挖掘和开发转化，推动传统文化产业改造提升，着力发展新兴文化产业，加强文化与科

技融合，深化文化产业与相关产业融合发展，提升文化产业整体实力和竞争力，构建现代文化产业体系。

### （一）全面盘活各类文化资源

1. 建立文化资源数据化应用体系。建设全省衔接、共建共享的河北省文化资源数据库，组织重点文化文物单位和社会机构，系统梳理全省文化资源，重点建设文物资源、非遗资源、红色资源、特色资源 4 个基础性数据库，为产业化开发奠定基础。组织开展文化资源价值评估论证，根据文化资源人文价值、经济价值确定开发方向，建立文化资源开发重点选题库，制定具体的开发转化方案，推动文化创意有形化、文化资源产品化。实施文化资源开发项目化管理，依托河北省文创和旅游商品创意设计大赛等创意设计征集活动，建立文化资源开发重点项目库，加大成果转化、落地生产、营销推广力度。建设统一、权威的文化资源开发动态管理服务平台，提升各种数据汇聚、采集、分析能力，实时掌握全省文化资源开发种类、形式、销售等情况，为各类研发设计机构和市场主体提供数据信息服务。

2. 构建文化资源多维度开发体系。加强文化文物单位文化创意产品开发，扩大文创开发试点，学习借鉴故宫博物院及国内外文化创新转化的经验做法，将丰富的馆藏文化资源转化成动漫、图书、舞台艺术、广播影视、工艺品、纪念品、收藏品等文化产品。探索建立文化资源 IP 授权开发体系，加强知识产权保护利用，鼓励馆藏单位开展文化文物图像、著作、品牌等知识产

权授权开发、合作开发、联名开发，调动社会力量加快文化资源向文化产品转化，将文化资源要素导入经济社会产业链。借鉴CCO协议（版权共享协议）授权理念，构建授权、跟踪和监管技术系统。加强智能化文创业态开发，运用高新技术优化文创开发流程，积极开发移动优先、交互性强的文创产品。依托河北博物院建立河北省文创开发联盟，促进文化文物单位与国内外创意设计机构、知名设计师、高校文创院系、文化生产企业开展战略合作，遴选特色文化企业实施结对帮扶，提高文化资源开发效率和文化企业开发能力。

**3. 加快各类特色资源创造性转化。**加快文物资源开发转化，着力开发长城、大运河等世界文化遗产和古中山国、邺城等重大遗址和文物资源，推出富有燕赵内涵、代表河北形象的文创品牌。加快非遗资源开发转化，实施河北省传统工艺振兴计划，引入现代技术和管理制度，建立一批工艺美术大师工作室和工美产品创新研发中心，提高工艺美术品档次和附加值。加快红色文化资源开发转化，拓展革命文物利用途径，依托革命专题博物馆、纪念馆、革命旧址等丰厚红色文化资源，突出平山西柏坡中共中央、涉县八路军129师司令部等代表性重大革命旧址，发展红色文化产业。加快其他特色文化资源开发转化，依托历史文化名城名镇名村和传统村落，发展文化创意街区、文化消费街区、文化风情园等综合业态；利用全省各地独特的自然风光、乡土风情、特色物产、农业工业文化遗产等，发展乡村艺术、实景演艺、特

色节庆、文化体验馆等文化产品和业态。

4. 拓展文化创意产品营销网络。促进线下与线上融合，建立多渠道、多层次、网络化营销体系。实施“把河北文化带回家”工程，充分利用文旅会展平台、知名电商平台、交换售卖机制等方式，开展特色文化产品营销，推动河北文化走入生活、走进万家。加强与知名媒体合作，定向邀请知名艺术家、设计师、文创运营商等联名策划文创产品和文化活动，通过新媒体传播扩大品牌影响力，制造消费热点。优化文创购物商店、文创街区、文创市集、文创展会等文创消费空间与场景的布局和建设。实施文创进景区、酒店、商场、文化场馆、机场、车站、社区、街区、小镇、服务区等“十进”工程。加强与阿里巴巴、京东、携程等知名电商合作，完善购物网络体系，搭建文创商品在线预订销售服务平台。

### 专栏一：文化资源开发转化工程

（重点工程之一）

建设全省文化资源数据库。实施项目化管理，制定数据库建设总体规划和年度工作方案，采取委托、招标等方式确定建设主体，重点建设文物、非遗、红色文化、其他特色文化资源4个数据库。

文物资源数据库：建立3万多处不可移动文物、140多万件馆藏文物、4项6处世界文化遗产、291处国家级重点文物保护单位、963处省级文物保护单位名录，择要进行资源著录。

非物质文化遗产资源数据库：建立149项国家级非遗、990项省级非遗项目名录，逐一进行资源著录。

红色文化资源数据库：建立2000余处不可移动革命文物、2.52万余件馆藏革命文物、35家革命题材专题的博物馆、纪念馆、革命旧址名

录，择要进行资源著录。

**其他特色文化资源数据库：**建立 12 个国家级和省级历史文化名城、20 个国家级和省级历史文化名镇、70 个国家和省级历史文化名村，逐一进行资源著录；建立代表性自然风光、乡土风情、特色物产、农业文化遗产、工业文化遗产、历史名人、古籍方志、体育健身、中医中药、膳食美食等特色文化资源名录，择要进行资源著录。

**建立文化资源开发重点选题库。**每年组织专家学者、文化企业对文化资源数据库资源进行价值评估，从中提取可产业化开发资源，建立文化资源开发重点选题库，明确开发方向，每年向社会发布开发选题 1—2 次。“十四五”期间，每年向社会发布开发选题 200 项。

**建立文化资源开发重点项目库。**依托河北省文创和旅游商品创意设计大赛等创意设计征集活动，对易开发、能转化、快速形成市场产品的文化资源开发项目入库管理，每年谋划实施 50 个文化资源开发重点项目，通过召开创意设计机构、生产企业、金融机构参加的项目推介会、对接会，确定项目主体，促进项目落实落地。

**制定文化资源开发转化方案。**各市县、各文化文物单位立足文化资源优势，每年制定本年度《文化资源开发转化工作方案》，列出资源转化清单，实行台账管理、挂账督办。

**实施馆藏文化资源开放行动。**组织全省具备开放条件的文物保护单位、文化遗产、历史文化名城名镇名村、革命文物资源管理单位全部向社会开放重点资源数据，每年开放三级以上珍贵文物资源不少于 2000 件，“十四五”期间共计开放三级以上珍贵文物资源 10000 件以上。

## （二）充分挖掘释放文博文创产业潜力

1. **加快发展创意设计业。**大力发展平面设计、装潢设计、工艺美术设计、外观设计、雕塑设计、服装设计、展览设计、动漫游戏软件设计、艺术教育软件设计、咨询策划等创意设计产业。加强文创设计机构与河北工业设计中心等工业设计机构合

作，推进文化创意和设计服务与制造业、消费品工业对接，支持基于新技术、新工艺、新设备、新材料的应用设计和文化内涵开发，推动在生活消费品制造中引入创意设计元素，提高文化附加值。推进博物馆、图书馆、美术馆、纪念馆、景区景点等单位，依托自身资源、形象品牌、陈列展览、主题活动和人才队伍等要素，加快研发冰箱贴、文具、服装服饰、纪念品、生活用品、网络游戏、移动 APP 等文创产品，推动文化元素向生产生活领域渗透赋能。

2. 构建文博文创全产业链。以“文创产业化、产业文创化”为方向，深入挖掘河北深厚历史文化资源，丰富创意和设计内涵，强化创意设计在文化产品和服务的生产、交易及转化过程中的提升作用。坚持建链、补链、延链、强链，推动文博文创与一、二、三产业融合发展，促进全产业联动、全要素整合，增强文博文创产业渗透力、辐射力和带动力，加快构建研发、生产、销售于一体的文博文创产业链条。

3. 激发文博文创开发活力。积极培育和引进创意设计力量，推动重点工业企业或园区建设文化创意园区或设计中心，支持高等院校、科研机构建设文创空间、创客基地，引导传统商业街、历史文化街区、工业老旧厂房等转型发展文创街区、文创小镇，推动 4A 级以上景区、重点文化文物单位、演艺场所、旅游商品企业设立文创设计机构。统筹线上与线下两种渠道，不断加大文创开发培训力度，办好用活“文创设计云学院”培训平台，支持

文创设计企业或机构建设文创人才培养基地。持续办好全省文创与旅游商品创意设计大赛，推动大赛作品成果孵化、转化与应用，打造成为国内专业文创大赛知名品牌。

4. 推动文创在地化生产。依托河北制造业优势，以全省工业转型升级、创新发展为契机，推进文创与工业、科技融合发展，促进文创产品在河北落地生产。推动省内外优秀文创设计机构与消费品工业企业、装备制造企业、电子信息企业建立合作机制，加快文创设计成果转化应用，培育一批文创产品生产龙头企业。加快培育一批文创类名优品牌，创建一批国家和省级文创产业品牌示范基地、企业。

## 专栏二：文博文创产业培育提升工程

### （重点工程之二）

“十四五”期间，坚持建链、补链、延链、强链，开展文创生产龙头企业培育扶持行动、文创示范购物街区建设打造行动、文创示范购物商店布局提升行动，重点培育扶持40家文创产品生产龙头企业、15个文创示范购物街区、40家示范购物商店，形成研发、生产、销售于一体的文博文创产业全产业链。

开展文创生产龙头企业培育行动。重点培育40家文创生产龙头企业：河北国大旅投集团、西柏坡（平山）文化产业投资集团有限公司、石家庄东方紫铜浮雕工艺品有限公司、承德绿世界活性炭有限公司、天元特种玻璃有限公司、秦皇岛亚昕旅游商品孵化基地、唐山旅游文化产品开发有限公司、唐山市博玉骨质瓷有限公司、遵化市蟠龙金属工艺品有限责任公司、纸辉家（廊坊）包装科技有限公司、河北云乡居集团、河北古城香业集团股份有限公司、河北永亮纺织品有限公司、河北明尚德玻璃科技有限公司、示象文化传播河北有限公司、河北德尚

瓷业有限公司、峰峰矿区大家陶艺有限责任公司、大宋定瓷文化有限公司、河北白洋淀工艺品有限公司等。

**开展文创示范购物街区建设行动。**重点打造 15 家文创示范购物街区：唐山国际旅游岛中南拉唯那文旅特色商业街区、石家庄北国奥莱小镇、张家口阳原国际裘皮城旅游购物中心、廊坊红木文化街、保定恋乡太行水镇、衡水周窝音乐小镇精神原乡艺术街区等。

**开展文创示范购物商店布局提升行动。**布局建设 40 家文创示范购物商店：石家庄河北博物院文化创意产品商店、秦皇岛远方瀛园文化体验中心、保定匠心文创商店、承德上世满绣巧手坊、廊坊檀悦红木家具店、保定中国白沟永轩箱包体验馆、衡水文缘工艺品销售中心、邢台七夕乞巧汉锦坊、定州大宋定瓷艺术馆等。

### （三）着力加快数字文化产业发展

1. **构建数字文化产业发展体系。**依托人工智能、区块链、云计算、大数据四大数字技术，重点发展数字出版、数字融媒与传播、数字文化内容、数字影视、数字文化装备及终端、智慧体育健身、智慧文旅娱乐七大领域，锻造数字文化产业核心层。以石家庄、唐山、保定、廊坊、衡水为重点区域，支持面向文化娱乐健身的可穿戴设备、感知终端等智能硬件及零部件产业链发展。鼓励企业以“数字基因+制造+服务”为主线，推动民俗产品、民间工艺品等传统特色文化制造产业以及文化产品批发零售、广告服务、文化艺术培训等传统文化服务业，与数字化智能技术、信息技术深度融合，发展数字影视、数字出版、智能文化旅游娱乐等数字内容产业，培育建立数字化、智能化服务平台。

2. **加快发展动漫游戏业。**着力培育精英动漫、铸梦文化、

河北乐聪、河北玛雅、河北茗漫、游民星空等 10 家动漫游戏领军企业。依托邯郸成语典故、红色文化、历史名人等燕赵文化资源，加强河北题材原创动漫创作。加强动漫 IP 授权开发，大力发展玩具文具、服装服饰、图书音像、生活家居等动漫衍生产品。推动动漫游戏与科普教育、在线娱乐、旅游体育等深度融合发展，发展动漫展会、动漫街区、动漫演艺等新型业态。加快石家庄、廊坊、邯郸动漫产业基地建设。以廊坊动漫文创产业基地为核心，全面对接京津动漫游戏产业资源，吸引知名平台企业、研发团队、电竞赛事、俱乐部等入驻。加强与中国动漫集团合作，建立国家动漫创意研发中心河北基地，打造国家动漫游戏综合服务平台、京东动漫人才培养与创业孵化基地。举办中国国际动漫游戏产业博览会暨“动漫河北”活动、石家庄国际动漫交易博览会，联合中国动漫集团打造“河北动漫+旅游嘉年华”。

**3. 着力发展数字传媒业。**深化媒体融合发展，加快建设具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体，构建基于移动互联网的新型传播体系。加快影视传统产业链的提质升级，积极构建手机端、电视端、移动电视、户外大屏等多屏互联传播网络。做强数字传媒龙头和产业集群，发挥河北广电传媒集团、河北广电信息网络集团、长城新媒体集团、河北影视集团等龙头企业规模优势，打造集产品研发、生产制作、市场营销于一体的产业链条，带动上下游中小企业协同发展。加强数字内容创作生产，挖掘河北优秀文化资源，支持网络 IP 授权开发，整合

编创制作传播资源，推出数字传媒精品力作。着力发展网络音乐、网络影视剧、网络表演、网络综艺、短视频等网络文化产品，重点扶持网络文学、网络视听等优势领域领军企业。举办网络文学大会、新媒体影视节等行业品牌活动，搭建数字传媒内容交易平台。

### 专栏三：数字文化产业培育崛起工程

#### （重点工程之三）

实施数字文化产业培育崛起工程，加大政策扶持、财政投入、金融支持力度，着力推进数字内容生产、业态创新、规模扩张。到2025年，多媒体、动漫游戏、互联网游戏、数字出版软件开发、增值电信服务等数字文化领域规模以上法人单位超过100家；数字文化经济成为我省经济创新转型强劲引擎，发挥后发优势，在局部领域和特色产业方面达到先进水平。

**构建数字文化产业试点示范体系。**构建“一核、三城、十园、百企”试点示范体系。“一核”，雄安新区。“三城”，石家庄、廊坊、秦皇岛。“十园”，从全省数字文化创意产业发展较好的的开发区、高新区、创业园等经济功能区载体中分类挑选出10个试点示范园区，或从数字文化产业基础较好的高新区中划出区中园，建设“数字文化产业园”专题园进行试点。

**开展数字文化产业“新蓝海”拓展行动。**鼓励投资应用前沿技术进行融合创新，探索在线点播、直播等新业态新模式，探索影视、演艺产品多渠道发布、多终端呈现；鼓励我省文化企业融入国内新业态领军企业供应链和创新链；鼓励开发新型文化消费金融服务，支持文化消费新业态发展。

**开展数字文化产业“先锋企业”引育行动。**建立我省领军企业培育机制，加快招引省外龙头数字文化企业携技术、资金投资数字文化产业项目，打造具有国内影响力和创新力的“雁阵”企业集群。

开展传统文化企业“设计创客”行动。拓展文化产品设计中数字科技创新应用，谋划建设一批“省级特色文创设计生产基地”，谋划筹办河北省“数字文化创意创客大赛”。

开展文化企业数字化智能化改造行动。组织实施一批示范项目，建设贯穿研发设计、原料供应、生产制造、营销服务等产品全生命周期的数字化信息集成平台，打造智慧供应链。

开展文化服务经济“新业态”催生行动。以“新批零、云体验、智消费、轻科技”为核心重构文化服务业“数字基因+服务”新模式新业态，鼓励新业态企业以产业基地或园区为集聚载体，形成相互支持配套的产业生态圈。

#### （四）积极推动影视演艺娱乐产业优化布局

1. 加快电影业发展。推动电影题材类型多样化，鼓励电影艺术创新，积极支持技术创新，创作推出更多电影精品。进一步扶持壮大我省国有影视文化企业，支持民营影视企业发展壮大。加强与国家级影视创作单位合作，借助全国优势资源打造重点电影作品。推进城市影院、乡镇影院协调发展，探索建设覆盖全省、布局合理的电影院网络。拓展全省影院数量和银幕数，扶持鼓励社会资本集中优势资源打造高品质、高票房、好口碑的重点影院。鼓励影院创新经营，拓展人民院线、艺术影院联盟、点播影院等，实现电影放映向多元化方向深入发展。支持本土化院线建设，积极拓展影城数量，提升票房收入，支持县级以上地区建设设备先进、环境舒适、功能多样的电影院综合项目。

2. 加快广播电视业转型升级。以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障，深入推进智慧广电、法治广电、魅

力广电建设，构建广播电视高质量创新性发展新格局。深化与云计算、大数据、物联网、区块链、IPv6、人工智能、5G等新一代信息技术的融合创新，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，拓展智慧广电服务，努力实现广播电视智慧化生产、智慧化传播、智慧化服务和智慧化监管。加强广播电视行业治理能力建设，完善管理制度体系，强化对播出机构的管理，持续优化行业发展环境。推进广播电视文艺精品创作生产，打造涵盖电视剧、纪录片、动画片、节目、栏目、网络视听作品在内的广播电视精品矩阵，不断丰富高品质视听产品供给，进一步扩大“河北制作”品牌影响力。

**3. 繁荣发展演艺业。**实施舞台艺术精品工程，围绕重大现实题材、革命题材和历史题材，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，提高市场影响力。继续深化国有文艺院团改革，以演出为中心环节，增强国有文艺院团发展活力，培育壮大一批优秀剧团。支持民营文艺院团发展，培育多元化演艺产业集群体。创新演艺传播渠道，发展文艺演出院线，促进演艺业与文化旅游、动漫游戏、教育培训、互联网等重点领域的互动融合。支持建设艺术旅游小镇、旅游剧场，鼓励打造常态化演出的旅游演艺精品。支持社会力量利用室外广场、商业综合体、旅游景区、产业园区、老厂房等空间，发展中小型、主题性、特色类、定制类的特色演艺项目。鼓励发展戏曲、音乐、舞蹈、乐器等演艺教育培训业，探索演艺文创开发模式。创新举办中国吴桥国际

杂技艺术节、全国梆子声腔优秀剧目展演、河北省戏剧节、评剧艺术节等大型演出活动，带动演艺产业全产业链发展。

4. 推动文化娱乐业转型提升。推进文娱消费融入城市商业，借助城市商贸设施建设文化综合体，鼓励文娱企业入驻城市文化和商业综合体，支持社会力量在大型文化和商业综合体、城区户外空间举办文化娱乐活动。推动传统文娱企业转型升级，鼓励文娱企业规模发展，支持文娱企业跨区域连锁经营，鼓励文娱企业拓展社区服务、社交休闲、竞技娱乐、体感游戏、电子商务等新功能。全省每年评定 30 家业态新颖、内容健康、服务规范、运营安全的创新型文娱示范企业。全省每个设区市每年评定 1—2 家示范性城市文化商业综合体。

#### 专栏四：影视演艺娱乐业创新发展工程

##### （重点工程之四）

到 2025 年，创作推出一批具备角逐精神文明建设“五个一工程”、“文华大奖”、“群星奖”、“飞天奖”、“华表奖”、“金鸡奖”、“矛盾文学奖”、“鲁迅文学奖”等全国大奖能力的优秀文艺作品。影视、广电、演艺与互联网、新媒体、旅游等产业深度融合发展，培育形成现代产业业态。电影院、演艺场馆、文娱场所布局更加均衡合理；智慧广电发展模式基本形成，力争实现省级广播电视台全部频道和市级广播电视台主频道实现高清播出，有条件的县级台实现高清播出。

**实施文化艺术精品工程。**重点打造《革命者》、《守岛人》、《冰雪之恋》等电影精品；《时间的果实》、《党小组》、《最美的诺言》、《白毛女》、《人民的选择》等电视剧精品；民族歌剧《雁翎队》、晋剧《雪如意》、话剧《多瑙河之波》《青松岭的好日子》《塞罕长歌》、评剧《相期吾少年》《台城星火》、京剧《少年英雄》、杂技剧《梦回中山国》等

舞台剧精品；《鼎盛王朝·康熙大典》、《浪淘沙·北戴河》、《一关夜秀》、《那年芳华》、《只有红楼梦》、《飞马滹沱》等旅游演艺精品；广播剧《李大钊与“台城特支”》《中国赛道》；长篇小说《雄安雄安》等作品。每年推出5台以上原创舞台剧，年均电视剧策划和备案数量达到20部，每年至少推出一部在全国院线公映或电影频道播出，并取得良好社会效益和经济效益的重点电影作品。“十四五”期间，培育3—5个品牌网络视听节目服务平台。

**开展影视产业布局建设行动。**进一步提升全省电影院覆盖面，拓展影城不少于50座。培育国家级、省级广播电视和网络视听发展基地（园区）3—5家。提升壮大大厂影视小镇、香河国华影视城、中信国安第一城影视产业，依托张家口清河影视基地、河北天漠影视基地、涿鹿黄帝影视城，打造张家口影视拍摄片区和京北影视拍摄集聚基地，培育形成环京津影视产业集群。

**实施影视演艺重点项目建设。**包括河北广播电视台2022年冬奥报道移动制播系统建设、河北广电信息网络集团全省智慧城市（智慧平安社区）建设、河北影视集团河北影视数字制作基地建设、河北演艺集团河北省舞台艺术云创作展演中心建设。

## （五）加快推进出版印刷产业转型升级

1. **发挥河北出版传媒集团龙头作用。**推动出版模式向增强选题策划能力、编辑能力、宣传营销能力“三增强”转变，经营理念从产品导向向读者导向转变。推动主营业务由线下向线上迁移，强化业务流程数字化治理力度，实现内容、渠道、平台、经营、管理等方面全方位融合。实施“出版+书店+媒体”战略，发挥省新华书店公司发行主渠道作用，科学布局线上营销渠道，推动冀版一般图书销量显著提升。力争到“十四五”末，把河北出版传媒集团打造成为品牌辨识度高、特色板块优势明显、价值

链条创新性与协同性良好、资产布局合理科学、可持续发展能力强的现代一流出版传媒企业。

**2. 推进出版产业数字化转型。**深度整合内容、数据、平台和渠道等各类资源，依托现代信息技术，推进传统出版与新兴出版融合发展。加强数字出版的技术攻关，支持建设数字出版研发、资源管理和在线服务平台。积极培育一批数字出版示范企业，推动一批数字出版基地建设。加快河北出版传媒集团融合出版中心项目建设实施，以大数据支撑选题策划，用互联网提升市场营销，以教育出版、少儿出版为重点，促进编印发全产业链数字化转型。

**3. 推动印刷产业改造升级。**实施印刷产业规模化、集约化、智能化、绿色化发展战略，制定印刷企业总量、结构和布局规划，创新印刷产业发展方式，加速淘汰落后产能和小、散企业。积极承接北京规模大、效益好的印刷产业转移。深化印刷业与信息技术、装备制造、新型材料、发行物流等产业融合发展。加大纳米、按需、高效、智能印刷的研发与应用。推动印刷产业从传统加工服务型向综合创意设计服务型转变。

**4. 打造出版印装产业集群。**支持石家庄、廊坊、保定、唐山、沧州等地做强出版发行及印装产业，打造肃宁出版产业、故城出版印刷等重点园区（基地），推动肃宁创建国家出版产业园区（基地），发挥集聚效应和辐射带动作用。

## 专栏五：出版印刷业转型升级工程

### （重点工程之五）

到 2025，形成传统出版与数字出版深度融合发展格局；河北出版传媒集团年营业收入达到 66 亿元，净资产规模达到 130 亿元，入选“十四五”国家和省级重点出版项目不少于 150 种；力争全省年产值 5000 万元以上规模印刷企业超过 100 家。

**做大做强河北出版传媒集团。**重点推动河北数字印刷产业园（保定基地）二期项目、全省新华书店网点建设和门店升级工程、全省图书物流储运网络体系建设工程、“冀知”平台、数字资源库及大数据选题分析系统、融合出版体验中心等重大项目建设，不断增强河北出版传媒集团竞争力、创新力，打造成为现代一流出版传媒企业。

**推进出版印刷产业园区基地建设。**重点推进河北·肃宁国家出版产业基地（园区）、考源书业图书大厦和印刷工业园、保定数字出版基地、衡水武邑印刷文化创意产业园、廊坊现代化数字印装产业园、邢台南和县彩印包装生产基地、定州图书文化创意产业园等园区基地建设。

**培育出版印刷业龙头企业。**重点培育支持河北新华第一印刷公司、河北新华第二印刷公司、唐山润丰印务、吴桥金鼎古籍、黄骅鹏盛贤印刷、河间文脉印刷等具有影响力的龙头企业发展。

**提升做大唐山印刷机械产业集群。**加快唐山实宝来游乐设备有限公司、新联印刷机械有限公司、玉田盛田印刷包装机械有限公司等企业的产品开发、技术创新，持续举办中国玉田印刷包装机械国际博览会，推动文化装备企业、创意策划企业紧密合作，促进文化装备上下游产业融合发展。

## （六）全力推动工艺美术产业振兴

1. **实施河北传统工艺振兴计划。**建立省级传统工艺振兴目录。加强非遗工坊建设，推广“公司+工坊+非遗传承人”模

式，延伸非遗产品链条。建立一批传统工艺大师工作室，带动高端工艺美术研发生产。着力培养一批既懂技艺制作又懂管理和网络技术的综合型非遗产业人才。重点培育曲阳石雕、定瓷、馆陶黑陶、藁城宫灯、衡水内画、蔚县剪纸、定州缂丝等县域民间工艺地域性产业基地，引导工美产业集聚发展。依托企业、高等院校和科研院所建立一批工美产品创新和技术研发中心，引导创新要素向企业集聚。

**2. 提升工美产品文化科技附加值。**加强非遗内涵价值的挖掘利用，深入挖掘非遗蕴含的传统题材、造型、元素、符号、情节、功能等文化内涵，转化为适应现代审美和市场需求、具有产业特点的工艺美术、演艺、动漫、VR、AR等文创产品，深度融合生活、建筑、园林、康养健身等各类跨界产品和文化服务，展现非遗文化魅力和时代价值。推进3D打印、互联网等新技术与工艺美术融合发展，促进新工艺、新材料、新技术运用。

**3. 活跃艺术品交易市场。**深化艺术品市场诚信制度、艺术品鉴定评估体系建设，支持艺术品交易平台和电商平台建设，发展艺术品交易市场，鼓励艺术品投资和消费交易大众化。大力发展艺术品电子商务，重点培育在线艺术品展示、交易、拍卖、定制等新业态。推动文化艺术经纪业发展，引导画廊拓展艺术品授权、艺术品有限复制等业务领域，重点培育石家庄、廊坊、保定等艺术品交易市场。

## 专栏六：传统工艺美术产业传承创新工程

### （重点工程之六）

到 2025 年，传统工艺美术产品档次质量显著提升，建成线上线下融合的工艺美术营销体系，传统工艺企业创新能力、品牌影响力、市场竞争力显著增强，形成一批具有国际影响力、国内竞争力的优势品牌；“十四五”期间，重点打造、培育、提升 30 个工艺美术知名品牌、50 家重点工艺美术骨干企业、20 家工美产品创新和技术研发中心。

**打造提升工艺美术知名品牌。**重点打造提升曲阳石雕、陈氏定瓷、易水砚、磁州窑、内丘邢窑、馆陶黑陶、定州缙丝、金乐器、习三内画、青竹颜料、侯店毛笔、古城香业、藁城宫灯、蔚县剪纸、唐山骨质瓷、平泉活性炭、沙河艺术玻璃、廊坊景泰蓝、沧州石影雕、丰宁布糊画、蔚县青砂器、满族刺绣、大名柳编、第仕里风筝、陶山粮艺、艺朵茶器等 30 个知名品牌，提高品牌产品国内外市场占有率。

**培育重点工艺美术骨干企业。**重点培育河北省曲阳定瓷有限责任公司、河北青竹画材料有限公司、河北明尚德玻璃科技有限公司、河北易水石砚有限公司、承德康乾旅游商品有限公司、承德绿世界活性炭有限公司、保定滑氏红木家具制造有限公司、唐山旅游文化产品开发有限公司衡水一壶斋工艺品有限公司、廊坊普兰打击乐器有限公司、河北赛凡蒂工艺美术品有限公司、河北德尚瓷业有限公司、邯郸文旅集团、冀南磁州窑艺术研发有限公司、大宋定瓷文化有限公司、赞皇县雪芹棉产品开发有限公司、廊坊市珍艺工艺美术品有限公司、龙腾艺术馆、蔚县名家剪纸艺术品商贸有限公司、七夕乞巧土布工艺品专业合作社、大厂回族自治县京东工艺品有限公司、曲阳宏州大理石工艺品有限公司、定兴县燕都刺绣工艺品制造有限公司、兴隆县郑氏砂艺有限公司、习三内画艺术有限公司、河北省曲阳县荣杰雕刻石材有限公司、河北翰鼎雕塑集团有限公司、廊坊京锐釉料有限公司、河北定坤文化传播有限公司、雄安新区安新县白洋淀芦雁工艺品厂、沙河市宝石来玻璃有限公司等 50 家骨干企业。

建立培育工美产品创新和技术研发中心。重点培育石家庄信息工程职业学院创业孵化园、河北美术学院动漫制作中心、河北科技大学科技开发园、河北师范大学创意开发园、邯郸职业技术学院、唐山市曹妃甸文化创意设计中心、河北民族师范学院五彩枫工作室、河北旅游职业学院设计开发系、河北正言辰禾品牌创意有限公司、河北金音乐器集团乐创空间、衡水职业技术学院众创空间、冀中职业学院民族织绣（缂丝类）大师工作室、北京服装学院容城时尚产业园、藁城官灯研制开发中心有限公司、唐山文创产业创业孵化基地、衡水田园棉有限公司、国翠非物质文化遗产保护有限公司等 20 家创新和技术研发中心。

### （七）充分发挥文化制造产业支撑作用

1. 改造升级传统文化制造业。依托现有技术和基础优势，全面加强特色文化用品制造、广播电视传输发射设备、文化体育设备、游艺游乐设备、印刷专用设备、视听设备、舞台灯光设备、办公器材的生产，加大新技术、新工艺、新材料、新设备研发力度，加快传统设备升级换代。适应沉浸体验、智能交互、软硬件结合等发展趋势，促进文化装备技术研发和升级改造，加强标准、内容和技术装备的协同创新。加快新型灯光、音响、机械、视效、特效、智能展示等研发应用，提升艺术展演展陈数字化、智能化、网络化水平。鼓励先进文化装备制造企业加强标准化建设，积极参与行业标准制定。支持手工技艺型文化企业在保护传承核心技艺的同时，加强适用设备研发应用，提高产品质量和生产效率。

2. 创新研发数字文化装备产品。深化文化装备与科技融合

发展，加快发展数字文化装备产业，支持发展基于文化功能的服务机器人、3D打印设备、文化资源数字化采集保护、AI芯片等高端装备，推进沉浸体验、智能交互、舞台演艺设备、电子竞技装备等数字文化装备研发与示范应用，开发具有自主知识产权、引领新型消费时尚的智能视听、柔性显示、可穿戴设备、智能化文化消费终端等产品。加强文化企业与高科技装备制造企业对接合作，鼓励文化科技龙头企业、科研院所、高等院校等作为创新主体，充分发挥文化科技产学研结合优势，建立一批数字文化装备产品技术研发中心。

3. 积极培育文化制造产业品牌基地。优化文化装备研发、设计、制造、安装、租赁、销售产业链，扶持一批特色鲜明、技术先进、创新能力强的骨干文化装备企业，培育一批广电、印刷、演艺设备生产品牌，打造一批文化装备制造产业基地。重点培育以青竹画材、乐海乐器、金音乐器、河北捷图等为代表的文化装备行业龙头企业，支持衡水和沧州乐器、唐山印刷机械、大厂戏剧服装、吴桥杂技魔术道具等文化装备生产制造基地建设，做大做强曲阳雕塑、沙河艺术玻璃、古城香业、馆陶黑陶等传统优势文化制造产业基地，培育建设定州京津冀演艺舞美产业、邢台游艺设备制造、平乡儿童电动汽车玩具等新型文化制造产业基地。

## 专栏七：实施文化装备制造转型发展工程

### （重点工程之七）

到 2025 年，打造培育一批国际国内知名的文化装备制造品牌和龙头企业，文化装备制造业对全省文化产业结构的支撑作用进一步提升，数字文化装备、高端高新文化装备制造占比明显提高；“十四五”期间，重点打造、培育、提升 20 家文化装备和科技融合示范企业、20 个文化装备和科技融合创新重点项目。

**打造文化装备和科技融合示范企业。**重点培育河北秦川文体乐器有限公司、张家口市怀来锣厂、河北鸿兴捷图照明设备有限公司、河北乐海乐器有限公司、饶阳成乐民族乐器有限公司、饶阳北方民族乐器制造有限责任公司、深州东方实业集团有限公司、河北华声乐器制造有限公司、河北青竹美术颜料有限公司、河北金音乐器制造有限公司、河北中轻北方乐器有限公司、邢台鑫宇乐器有限公司、河北恒驰自行车零件集团有限公司、银贝壳（唐山）科技有限公司、河北正阳红广告传媒有限公司等 20 家重点示范企业。

**推进文化装备和科技融合创新重点项目建设。**重点推进承德国家图书馆“国家文献战略储备库”项目、承德蟠龙湖小镇群梦幻山水视觉秀项目、e 游秦皇岛项目、1984 短视频及直播电商孵化平台项目、秦皇岛乐岛动漫嘉年华项目、秦皇岛 1984 新型灯光体验项目、秦皇岛智能机器人活动布景的研发应用与推广项目、唐山华北无人机文化创新产业园项目、廊坊三眼猫负氧离子健康产品应用推广项目、廊坊中医文化及大数据的家庭智能健康检测项目、廊坊“惊奇海洋”线上海洋馆项目、廊坊环保科技纸艺项目、沧州渤海新区新媒体视频联合创业创新基地、衡水 3D 打印应用于雕塑创作及制作科技项目、邯郸三维激光刻绘与磁州窑装饰技法的融合项目、磁州窑新材料高压注浆成型项目、邯郸张家楼当代艺术馆 3D 互动体验项目、邯郸中国航天·星际未来主题公园项目、邯郸市槐山新材料科技有限公司超柔性微晶陶瓷釉料项目、邯郸“茧引烧”磁州窑创新窑变烧制技法项等 20 个重点项目。

## （八）发展壮大文化产业市场主体

1. 壮大龙头骨干文化企业。围绕重点产业领域，培育一批掌握核心技术、拥有原创能力、具有较强市场竞争力的冀字号龙头骨干文化企业和大型文化集团。持续开展省级“知名文化企业30强”推荐认定，推动重点文化企业提高规模化、专业化、集约化水平，加快培育具有品牌、创新、规模等特色优势的骨干文化企业。加强与国际国内大型企业集团合作，支持具有综合实力的文化企业以资本为纽带，进行跨地区、跨行业兼并、联合、重组，组建大型文化企业集团，打造成为在全国具有较强竞争力和影响力的百亿级骨干文化企业。推进国有文化企业的战略重组和股份制改革，培育一批核心竞争力强的国有或国有控股文化企业（集团）。

2. 扶持中小微文化企业。鼓励中小文化企业向“专、精、特、新”方向发展，支持处于成长期、发展前景广阔的中小文化企业在创业板、中小板、新三板上市挂牌。扶持文化领域创新创业，完善企业孵化器、众创空间、公共服务平台建设，支持互联网创业平台、交易平台等新型创业载体发展，拓宽小微文化企业创业发展渠道，形成富有活力的文化企业集群。

3. 培育外向型文化企业。开展省级文化产品和服务出口重点企业、重点项目认定工作。研究制定重点文化贸易企业评定标准，争取更多文化企业和项目纳入国家级文化出口重点企业和项目目录，扶持具有河北特色的优秀文化产品和服务出口，重点支

持动漫设计、乐器等文化领域进军国际市场。

4. 引进枢纽型文化企业。加大枢纽型、核心型总部文化企业引进力度，着力引进世界 500 强文化企业和全国 100 强文化企业等国内外知名文化企业，在冀设立地区总部、研发基地、交易中心等。加强与中国文化产业协会等国家级行业协会合作，搭建国内外文化企业交流合作平台，力争到 2025 年引进 50 家以上规模以上文化企业落地河北。

5. 提升文化企业竞争力。大力提升创意引领、科技创新、人才支撑能力，着力推进产学研一体化建设，开展增品种、提品质、创品牌“三品”行动。实施文化产品研发中心建设工程，在各类文化企业推广设立集文化创意、艺术设计、工业设计、生产制造于一体的技术研发中心，提供全链条技术支撑。依托雕塑、内画、剪纸、定瓷等优势传统工艺门类，建立一批工艺美术大师工作室。加强与全国文创和工业设计学科专业实力较强的知名高校开展战略合作，在我省文化企业建立一批文创设计、工业设计实训基地和创意设计成果转化基地。依托石雕、乐器、红木、艺术玻璃、童车玩具、美术画材、内画、剪纸等优势特色文化集群，建设雕塑、音乐、美术职业技术学院和一批产业技术研究院、人才培训学校，推动高等职业院校设立相应的职业技术专业。建立提升雕塑、陶瓷艺术等特色文化产业联盟，增强行业发展合力，提高文化企业融聚资源、协同发展能力。支持大型文化企业以品牌产品、主导产业为核心，拓展教育培训、节庆会展、

特色小镇等多元化发展领域，实现战略性、跨越式规模扩张。

### 专栏八：优势特色文化产业发展工程

#### （重点工程之八）

依托各地文化产业现实基础、特色优势、历史底蕴，以高质量发展为目标，以供给侧结构性改革为主线，推进特色文化产业加快发展、梯次升级。到2025年，实现我省特色、优势、品牌文化产业规模化、集约化、专业化、品牌化发展，形成龙头带动、产业集聚、梯次升级的发展格局；产业基础较好、竞争力较强的6个优势型特色文化产业，进一步做优做大做强，发展成为百亿量级文化产业集群；具有一定产业基础和品牌影响力的8个成长型特色文化产业，加快发展壮大，发展成为十亿量级文化产业集群；具有发展潜力和市场前景的一批潜力型文化产业迅速成长，涌现一批千万量级骨干文化企业。

**实施百亿量级优势特色文化产业打造工程。**坚持创意提升、科技创新、龙头培育、品牌打造、产业集聚，以产值高、辐射强、效益好、竞争力强、市场影响力大为目标，做优存量、做大增量，加快做大做强石雕、乐器、红木、艺术玻璃、童车玩具、美术画材等优势特色文化产业，重点打造6个百亿量级特色文化产业集群。**1. 雕塑文化产业集群：**组建曲阳雕塑艺术研究院、雕塑产业联盟、大师工作室，建设发展石雕文化小镇，打造最具影响力的雕塑文化产业集群。**2. 乐器文化产业集群：**整合武强、肃宁、饶阳、霸州等乐器产业基地资源，建设集乐器研发、生产、展示、交易、教育、定制、体验于一体的乐器文化全产业链条，打造成国际规模最大的乐器文化产业集群，推动乐器产业向音乐产业拓展提升。**3. 红木文化产业集群：**依托大城、涑水、青县等京作红木产业基础和区位优势，加大资源整合力度，加强与建筑、园林行业融合，打造辐射京津冀的红木文化产业集聚区。**4. 艺术玻璃文化产业集群：**发挥沙河、河间、怀来、秦皇岛等玻璃、琉璃产业比较优势，开拓个性化、定制化发展模式，拓展日用、商务市场，打造国际一流工艺玻璃产业基地。**5. 童车文化产业集群：**依托平乡、

曲周为代表的童车产业优势，提升童车科技、健身、益智、教育、娱乐等功能，打造我国北方童车产业发展高地。**6. 美术画材文化产业集群：**依托故城青竹颜料产业基础，加快构建“教育、创作、收藏、展览、拍卖、旅游”全产业链生态链，把“青竹”打造成中国健康画材行业领军品牌。

**实施十亿量级成长型特色文化产业发展工程。**坚持创新引领，强化创意设计研发，延伸产业链、丰富供给主体，着力发挥品牌效应，推进跨界融合，提升产业附加值，做大产业规模，推动内画、定瓷、磁州窑、唐瓷、黑陶、剪纸、易水砚、香业等特色文化产业跨越发展，重点打造8个十亿量级特色文化产业集群。**1. 衡水内画文化产业：**建立衡水内画艺术研究院，全面铺设“百馆千家”营销网络。**2. 定瓷文化产业：**创建曲阳、定州定瓷文化产业园，引进知名设计机构、建立大师工作室，打造“专、精、特、新”定瓷企业。**3. 邯郸磁州窑文化产业：**建立馆陶磁州窑文化研究院，建设国家级研学基地、彭城运河陶瓷小镇。**4. 唐山艺术陶瓷产业：**拓展唐山艺术陶瓷研学、艺术文化休闲、展示交易等业态。**5. 馆陶黑陶文化产业：**建设馆陶黑陶文化产业园，建成晋冀鲁豫最大的黑陶生产基地。**6. 剪纸文化产业：**推动蔚县、丰宁剪纸与文化创意、现代工艺、美术绘画等跨界融合，推动阜城剪纸向创意设计、品质高端发展，打造“全国最大剪纸集散基地”。**7. 易水砚文化产业：**规划建设易县中华砚文化博览城，拓展文化旅游商品市场。**8. 保定熏香文化产业：**与养生健康产业、汽车产业、工艺品、“琴棋书画诗酒茶”文化融合，建设香文化产业园，打造“中国香业看古城”品牌。

**实施千万量级潜力型特色文化产业挖掘培育工程。**实施“一地（县、镇、村）一品”战略，充分挖掘县域特色文化资源，培育形成一批具有较强影响力和市场竞争力的特色文化品牌。重点打造藁城官灯、廊坊景泰蓝、宁晋工笔画、平泉活性炭、兴隆砂画、唐县古建修复、雄州仿古石雕、沧州金鼎古籍等县域特色文化产业，培育定州京津冀演艺装备基地、孙敬学堂文化培训、精英文娱网络演出等新业态。提升

发展以杂技旅游、教育、演出、魔术道具及服装为主体的吴桥杂技文化产业。积极发展书画经营业、艺术品收藏拍卖业，打造建设线上、线下艺术品经营集散中心。

## （九）推动文化产业协同发展

1. 深入推进京津冀文化产业协同发展。紧抓京津冀协同发展重大战略机遇，联合京津共同谋划建设一批协同发展示范项目。以“产业对接、园区共建、平台合用、消费一体”为切入点，吸引优质要素向河北流动，积极承接京津文化产业转移，在我省建立一批文化创意协同产业园区。探索“总部—生产基地”“创意策划—成果转化”“主副园区”等模式，构建资源共享、优势互补、协调联动的发展格局。搭建京津冀文化科技协同创新中心，在文化创意、数字出版、动漫设计、工业设计等重点领域率先突破，实现集聚协同发展。整合京津冀一批文化特色鲜明、产业关联度大、技术水平高、创新能力强的文化类科技型企业 and 高新技术企业，依托河北大型骨干文化企业，打造京津冀文化与科技融合产业联盟。加强京津冀地区产学研合作，推动我省文化企业与京津高校、科研院所合作，建设文化产业创新实践基地、重点实验室、产业技术研究院、技术创新中心等研发机构。

2. 着力打造雄安文化产业引领区。充分发挥雄安新区“千年大计”的国际影响力，以“大IP”“高科技”为牵引，打造千亿量级的高端高新文化产业新高地。加快文化科技和新一代信息技术、共性关键技术的研发，引入网络视听、动漫网游、数字出

版、互联网培训等资源，推动全球创新要素向雄安新区聚集，统筹规划布局全省高端数字文化产业体系。以雄安新区建设全国性“云计算”平台载体为核心，围绕文化旅游、展会博览、传媒影视、娱乐健身等重点领域，支持建设一批区域混合云服务平台。加快“雄安大文化IP”的创意研发，通过创意设计赋能服装、玩具、芦苇画等传统文化产品，培育高端高新产业，构建“雄安文化IP群”。举办世界顶级艺术博览会、国际艺术设计展、“雄安TALK——世界设计师大会”等高端文化展会，推动“雄安IP”攀升全球价值链高端。设立国家级对外文化贸易基地和国际艺术品交易中心、促进文化艺术产品自由贸易。建设“文化电商”总部基地，引入国内外大型电商企业总部或分部入驻雄安新区，打造河北乃至全国重要的文化产品外贸集散地。

**3. 协同推动冬奥冰雪文化产业发展。**以2022年冬奥会举办为契机，充分利用京津科技、金融、人才、信息、营销、市场等优势资源，发挥各自比较优势，做优做强冰雪文化产业。推动冰雪产业与文化旅游融合，联合打造满足京津冀市场需求的群众性冰雪节庆赛事、冰雪演艺品牌，带动区域性冰雪消费。鼓励冰雪装备器材企业联合开发冬奥冰雪文创产品、旅游纪念品，研发设计一批高品质冬奥文创产品和非遗产品，采取合资合作等方式设计推出冬奥冰雪文化旅游产品和线路。加快发展河北冰雪文化高科技体验项目，推进冰雪文化产品和服务虚拟化制作、可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验。加强省内冰雪装备器材企业与京

津冰雪文化企业合作，加强三地冰雪文化相关装备研发制造业发展。着力开拓京津冀冰雪文化赛事培训市场，大力发展冰雪文化教育培训业，推动冰雪文化进校园、进机关、进社区，拓展大众冰雪文化消费。联合举办京津冀冰雪嘉年华等活动。

### **专栏九：京津冀文化产业协同发展工程**

#### **（重点工程之九）**

抢抓京津冀协同发展重大战略机遇，紧紧围绕雄安新区建设、北京冬奥会举办、长城和大运河国家文化公园建设，合理规划文化产业布局，实施重大项目带动，大力发展高端高新产业、冬奥冰雪文化产业、文旅融合产业。

**实施京津冀文化协同发展示范片区建设工程。**加强与京津沟通协作，围绕雄安新区建设、冬奥会举办、国家文化公园建设等国家战略和重大工程，通过统筹规划、要素集聚、联合开发、共同营销等方式，推进通武廊、京雄保、京张承、津唐沧文化协同发展示范片区建设。

**实施区域特色文化品牌共塑工程。**围绕区域核心和优势文化产业，吸引京津文创龙头企业、俱乐部、企业总部落户河北，协同开发区域特色文化资源，共同打造红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京畿、浪漫滨海、运河风情等特色文化品牌。

**实施京津冀文化科技协同创新中心建设工程。**以文化科技类、创意设计类、内容创造类产业为重点，加快省内企业与京津企业、科研院所的密切对接，围绕行业关键技术和共性技术建立文化科技协同创新中心，提供协同创新空间，率先在雄安新区、石家庄、唐山、廊坊等地示范。

**实施长城、大运河国家文化公园建设提升工程。**以长城、大运河国家文化公园建设为契机，统筹推进长城文化带、运河文化带建设，共同打造全国长城、大运河文化和旅游融合发展示范段和世界级线性文化遗产旅游目的地。

实施雄安新区“文化电商”总部建设工程。引入国内外大型电商企业总部或分部入驻雄安新区，重点发展文化产品与服务电子外贸产业。引入国内外大型电子商业企业，培养文化电商产业集群，延伸文化产业链条，打造河北乃至全国重要的文化产品外贸集散地，争取成为“数字丝绸之路”电子商务示范基地。

## （十）推动文化科技创新发展

1. 推进文化大数据体系建设。围绕国家文化大数据建设总体部署，加快推进文化艺术资源数据库、全省文化产业大数据平台、长城（河北段）国家文化公园数字云平台、大运河（河北段）国家文化公园数字云平台等建设项目，提升数据采集分析能力。吸引社会力量共同建设互联互通的文化大数据应用生态体系，打通数据供应端、生产端、需求端、云端，为构建数字化文化生产线、共创文化消费新场景提供支撑。

2. 加强文化科技研发和成果应用。支持和鼓励文化企业牵头或参与国家、省市各类文化与科技计划项目实施和课题研究。建立重点文化科技项目库，支持5G、4K/8K、VR/AR、大数据、云计算、区块链、人工智能、物联网等共性关键技术研发和推广应用，优化提升文化生产、传播、管理、服务流程。鼓励文化企业发展云展览、云演出、云剧场、云旅游等新业态，大力提升文化产业科技含量和附加值。

3. 打造文化科技融合示范品牌。加强国家级、省级文化和科技融合示范基地创建工作，集聚一批带动性强的文化科技企业和企业集团，打造一批特色突出、产业链完备的文化与科技融合

示范基地，培育一批拥有自主知识产权、具有核心竞争力的文化科技品牌。重点培育河北出版传媒集团、河北广电信息网络集团、长城新媒体集团、秦皇岛视听机械研究所有限公司等 10 家文化科技领军企业。

### 专栏十：文化科技创新工程

#### （重点工程之十）

把握文化科技发展趋势，推动文化和科技深度融合，加快数字文化、信息化、智能化等新技术在文化领域应用，推动激发各类主体创新活力，创造更多文化和科技融合创新性成果，为高质量文化供给提供强有力支撑。

**实施国家级文化和科技融合示范基地建设工程。**以京津冀文化科技协同创新中心建设为抓手，搭建文化科技企业孵化体系，加速孵化一批文化创意、文化科技、数字文化等领域的优质企业，完善基础设施和配套服务，争创国家级文化和科技融合示范基地，实现集聚发展、创新提升。

**实施文化科技领军企业培育工程。**开展领军企业创新转型试点，加速河北出版传媒集团、河北广电信息网络集团、长城新媒体集团等国有文化科技企业媒体融合发展步伐。支持企业建立高水平实验室、工程中心。开展创新强企行动，鼓励企业通过新技术、新工艺加快产品创新。

**实施文化科技项目建设工程。**谋划一批文化科技重点项目，推进文化生产、传播、服务、管理等共性关键技术的推广应用，支持智能技术和创新服务在文物保护利用、非遗传承、文化旅游、新闻出版、广播影视、创意设计等领域的应用。

**实施文化科技创新体系建设工程。**大力培育文化领域创新型企业，打造以高新技术企业为主体的文化领域企业创新梯队。开展国家级、省级文化和科技融合示范基地创建工作，培育一批省级文化和科技融合示范基地，打造文化科技产业聚集高地。

## （十一）推动文化产业园区化发展

1. 做大做强重点文化产业园区基地。整合政策、平台、技术、人才等资源，支持重点文化产业示范园区、创新实验区、文化与科技融合示范基地发展壮大。持续开展省级文化产业园区和示范园区认定工作，争创国家级文化产业示范园区基地。依托高等院校、科研机构等创办文化科技园或创客空间，建设一批特色新园区。到2025年，力争国家级文化产业示范园区（基地）或试验园区达到10家，省级文化产业示范园区（基地）达到200家。

2. 加快完善文化产业园区公共服务平台。建立健全文化产业园区创业孵化、融资推介、信息交流、人才培养、市场推广、管理咨询、知识产权保护等公共服务功能，加强规范管理，促进公共资源、生产要素向园区聚集，围绕重点文化产业建链强链补链，吸引更多文化企业入区进园，促进文化产业集聚。推动文化产业与自由贸易试验区、经济开发区、高新技术产业开发区融合发展，形成“区中园”、“园中园”，借力大园区平台实现快速发展。

3. 实施文化产业园区基地提升行动。提升现有文化产业园区，创新管理体制和运营模式，推动生产要素向园区流动，支持重点文化产业示范园区、基地开展“五个一批”建设，建设一批创意研发设计中心、一批文化产品展示体验馆、一批线上线下对接网络营销平台、一批文化产业产学研合作基地、一批文化产业

众创空间，着力提高研发能力、营销能力，提升文化产业园区基地业态和层级，增强示范引领、辐射带动作用。

### **专栏十一：实施文化产业示范园区基地创建提升工程**

#### **（重点工程之十一）**

以业态提升、要素集聚、产业融合、示范引领为目标，加强文化产业示范园区、基地规范管理，完善服务机制和功能，创新管理体制和运营模式，着力打造提升一批效益显著、特色鲜明、创新能力突出、产业集聚度高的文化产业示范园区基地。

**创建国家级文化产业示范园区。**承德“21世纪避暑山庄”文化旅游产业园区、中国曲阳雕塑文化产业园区、中国武强国际乐器文化产业园、河北漳河经济开发区。

**创建省级文化产业示范园区。**石家庄桥西区“众创梦工厂”、唐山启新1889文化创意产业园、廊坊大厂影视产业园、沧州冀春大厦文化园等10家。

**重点提升的省级文化产业示范园区。**石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园、承德避暑山庄碧峰门文化产业园区、张家口中国蔚县剪纸文化产业园区、秦皇岛山海关长城文化产业园区、唐山开滦国家矿山公园、保定河北大学科技文化产业园、沧州吴桥县杂技文化产业园区、邯郸广府生态文化园区等20家园区。

**重点提升的省级文化产业示范基地。**石家庄金大陆展览装饰有限公司、藁城官灯研制开发中心有限公司等20家，承德鼎盛文化产业投资有限公司、兴隆县郑氏砂艺有限公司等12家，张家口蔚县焦氏剪纸厂、怀来天元特种玻璃有限公司等12家，秦皇岛浪淘沙海上娱乐有限公司、北戴河集发农业综合开发股份有限公司等8家，唐山迁西喜峰口旅游开发有限公司、河北弘业地毯集团有限公司等8家，廊坊大厂评剧歌舞团演艺有限责任公司、河北乐聪网络科技股份有限公司等11家，保定河北古城香业集团股份有限公司、曲阳定瓷有限责任公司等17家，沧州吴桥杂技大世界旅游有限公司、吴桥金鼎古籍印刷厂等9家，

衡水习三内画艺术有限公司、河北青竹美术颜料有限公司等 17 家，邢台河北天朗工笔画有限公司、平乡县金速派电子商务有限公司等 11 家，邯郸馆陶县陶漆工艺厂、峰峰矿区大家陶艺有限责任公司等 11 家，定州河北定坤文化传播有限公司，辛集欢乐谷生态农业开发有限公司，安新县异国风情园旅游开发有限公司。

## （十二）推动文化产业融合发展

1. 文化产业与旅游业融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的高标准旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的高质量旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。加大文化资源和旅游资源普查梳理挖掘力度，以文化创意为依托，推动更多资源转化为旅游产品。发挥旅发大会平台机制作用，积极寻找文化和旅游产业链条各个环节的对接点，发挥各自优势，形成新的融合增长点。统筹推进文化生态保护区和全域旅游发展，推动传统技艺、文化艺术、非遗项目进重点旅游景区、旅游度假区，推进红色旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等已有融合业态提质升级。推出一批具有文化内涵的旅游商品，建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地，支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等于一体的文化旅游综合体，推出更多研学寻根、文化遗产等专项文化旅游精品线路和项目。

2. 文化产业与工业融合。做好全省工业文化资源发掘整理和“中国工业遗产保护名录”申报工作，发挥省市工业设计创新中心融通设计与生产的促进作用，提升文化与工业的源头融合设

计能力。支持有条件的地区和企业建设工业文化博物馆，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业文明展示项目，打造具有地域和行业特色的工业文旅产品和线路。鼓励开滦煤矿、冀东水泥以及陶瓷等传统工业企业实施产业结构转型，改造老工业厂房，建设工业文化产业园区、特色小镇（街区）、创新创业基地等，拓展文化产业发展空间，培育工业文化展览体验、创意设计等新业态。

**3. 文化产业与农业融合。**继续做好“中国重要农业文化遗产”申报工作。推进影视、演艺、创意设计等文化及相关产业与农业融合，发展集农耕文化体验、田园观光、乡土教育展示、文化创意于一体的创意农业、都市休闲农业。鼓励相关文化企业向农业、农村拓展业务，培育一批休闲农业知名企业，建设一批休闲农庄。突出农趣农味，打造一批各具特色、差异发展的休闲农业节庆活动品牌，培育建设一批形态小而美、产业新而精的特色文化村镇。支持专业农产品市场建设特色农产品展览展示馆（园），推进特色农产品文化宣传交流。

**4. 文化产业与商业融合。**深化“以文兴商、以商承文”，鼓励有条件、有意愿的休闲娱乐、文化休闲场所重点发展参与式、体验式的文商消费新业态，形成一批文化消费、旅游休闲“微地标”。鼓励大中型商超及商务楼宇向特色文化消费综合体和有文化、有温度的商务楼宇改造升级。鼓励无人超市、自助商业等新零售载体在人流密集的商圈、景区等区域布局，售卖特色非遗商

品、老字号商品、文创商品等。做大做强“夜游河北”活动，鼓励开展特色夜间文化经营活动，集中打造一批夜经济地标和网红打卡地。

5. 文化产业与其他行业融合。深入实施“文化+”融合发展战略，不断推动融合新业态发展。推动文化产业与体育产业融合，以冬奥会举办为契机，统筹谋划、持续举办一批有时代特点、河北特色的文化体育活动和赛事，培育一批文化体育融合型企业 and 运营机构，激活做大文体融合产业规模。推动文化和教育深度融合，积极培育在线教育、研学游学等文教融合业态，打造一批服务全国、具有国际影响力的在线文化教育品牌机构和教育研学实践基地。推动文化和金融产业深度融合，鼓励银行业金融机构不断创新金融产品和业务模式，优先将金融资源投向重点文化项目、重点文化工程、重点文创领域。推动文化产业和康养产业融合发展，以健康养生、文化休闲为发展核心，建设集健康餐饮、休闲娱乐、养生度假等于一体的文化康养小镇。

## 专栏十二：实施文化产业融合工程

（重点工程之十二）

统筹各类资源，加强协调配合。强化文化产业的先导作用，着力推进文化产业与旅游业、工业、农业、商业等重点领域融合发展，培育一批复合型人才，形成一批富于特色和影响力的文化品牌，涌现一批拥有辐射力和带动力的产业融合型龙头企业，建成一批要素齐全、彼此渗透、相互支撑的产业融合示范区，形成文化产业与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局。

文化旅游融合发展引擎工程。持续打造一批省级文化产业和旅游产

业融合发展示范区，泥河湾国家考古遗址公园、涿鹿中华三祖文化产业园、北方雄镇—正定古城、太极圣地广府古城、承德鼎盛王朝文化产业园、蔚县古堡民俗文化园、吴桥杂技旅游度假区等。推广一批文化旅游知名品牌。打造一批经典旅游演艺品牌（天下第一堡、树花情、承德康熙大典等），策划一批品牌音乐节（崇礼森林音乐会、兴隆山地音乐节、秦皇岛滨海音乐节等）、品牌艺术节（评剧艺术节、吴桥国际杂技艺术节、蔚县国际剪纸艺术节等）、品牌设计节（雄安设计节等），设计一批文化旅游线路：打造“跟着老电影游保定”“跟着普通话游滦平”“跟着成语游邯郸”“跟着御道游承德”“跟着梁林游正定”等文化魅力游线。

**老旧厂房工业遗址改造提升工程。**深入挖掘近现代工业文明成果，推动保定八大厂区、唐山启新水泥厂、唐山（开平）“火红年代”文创园建设、秦皇岛1984文化创意产业园区等为代表的老旧工业厂区工业遗产区转化升级为特色工业文化产业园区，结合工业旅游精品线路和多元化工业文化新业态，打造河北工业文化产业新名片。

**特色文化产业乡镇建设工程。**加强规划引导、典型示范，挖掘培养乡土文化本土人才，依托传统村落区民居建筑、民间艺术和民俗风情，开发特色民宿、专题博物馆、传统技艺体验等产品，培育乡村文化休闲新产品新业态，打造一批特色文化产业乡镇、文化产业特色村和文化产业群。指导重要农业文化遗产地开展价值发掘和转化应用工作，展示悠久厚重、丰富多彩的传统农耕文化。

**文商旅消费综合体建设工程。**围绕城镇主城区、主要商业区，因地制宜引进特色影院、特色剧场、特色书店、主题室内娱乐、文化展览、健身休闲、文化艺术教育培训等文化休闲娱乐服务业态，引进自助唱吧、虚拟运动等自助式、智能式文化休闲娱乐业态，引进酒吧茶馆、特色餐饮等休闲服务业态，打造特色文化商业综合体、特色文化商业街区。实施一批历史文化街区改造、文化休闲街区建设项目，重点推进正定南城门历史文化街、保定西大街、定州崇文街、邯郸串城街、彭城磁州窑艺术街等一批特色文化街区建设项目。

文化康养基地建设工程。着力推动以安国药都、以岭药业、廊坊新奥健康产业、秦皇岛康养等为代表的康养产业做大做强，积极发展中式康养、休闲养生项目，构建“医、药、酒、养、健、游”为一体的新型产业发展模式，打造生态医养康复基地。

### （十三）加强文化市场体系建设

1. 完善文化产品和要素市场。加快文化产品市场建设，加强内容建设，发展基于互联网的新型文化市场业态，丰富产品供给。鼓励各类企业依法从事传播渠道建设，支持发展演出院线、网络平台等现代流通组织形式，建立互联互通的文化产品流通体系，提升文化产品传播数字化、网络化水平。加强人才、技术、信息、产权和中介服务市场建设，支持版权代理、文化经纪、评估鉴定、担保、推介等文化中介机构发展。

2. 健全文化市场监管体系。全面优化营商环境，持续深化“放、管、服”和市场化改革，简化文化企业生产经营审批和条件，加强对新业态的包容审慎监管，提升涉企服务质量和效率。加快推进文化市场主体信用综合评价标准体系建设，健全完善文化市场“红黑名单”管理制度。围绕网络音乐、网络游戏、网络动漫、网络表演等重点工作，探索健全以“双随机、一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制。指导行业协会加强内部监督和行业自律，支持产业联盟、行业协会等行业组织创新发展。

3. 深化文化市场综合执法改革。推进出台《河北省文化市

场综合行政执法事项指导目录》，指导各市全面落实改革各项任务，完善权责明确、监督有效、保障有力、廉洁高效的综合执法管理体制。全面推进文化市场综合执法队伍建设，加强文化市场综合执法保障，完善文化市场综合执法制度规范，开展文化市场综合执法队伍培训。持续加强文化市场综合执法，针对文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等六大领域，及时查处整治文化市场突出问题，严厉打击各类违法违规经营行为。

4. 加强知识产权保护与利用。进一步提升文化产业知识产权意识，强化知识产权创造能力建设。健全知识产权侵权查处机制，加大知识产权保护力度。加强数字文化新产品新业态新模式知识产权保护，完善评价、权益分配和维护机制，促进知识产权运用和价值实现。推动对文化创意作品及形象的专利申请、商标注册、著作权保护，加大对文化市场主体在知识产权确权登记环节的扶持力度。

### 专栏十三：文化市场智慧监管平台建设工程

（重点工程之十三）

全省文化市场主体信用信息网站。依托全国旅游监管服务平台、全国文化技术监管与服务平台等系统，汇总全省歌舞娱乐场所、游戏游艺场所、经营性互联网文化单位、艺术品经营单位、文艺表演团体、演出场所经营单位、个体演员和文化企业等市场主体、个人的基础信息及行政许可、行政处罚、执法检查、红黑名单等信用信息，建立各类市场主体的信用档案和数据库，为公众提供在线浏览、查询各类市场主体信用档案、信用信息以及信用红黑榜、信用警示提示等信息，同时与河北文旅云、“一部手机游河北”、信用河北、京津两市文化市场

信用网站实现互联互通。

**文化市场主体信用监管平台。**为省、市、县三级文化和旅游部门提供信用分级分类管理端口，实现信用等级评价、市场执法检查、综合统计查询等功能，建立市场主体信用档案，为各级市场监管执法提供精准监管、靶向监管依据。

## 四、政策措施

### （一）加大财政支持

积极争取中央财政支持，发挥各级文化产业专项资金的引导和杠杆作用，鼓励支持社会资本加大对文化产业发展的投入，对龙头企业、重大项目和新型业态进行重点扶持，对重大招商引资落地项目、企业上市等按规定给予奖励。

### （二）落实税收优惠

落实国家关于经营性文化事业单位转企改制、文化企业改制重组、文化产品出口和小微文化企业发展等税收优惠政策。文化企业发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出，按规定在计算应纳税所得额时予以扣除。对经认定为高新技术企业、技术先进型服务企业的文化企业，按照规定减按15%的税率征收企业所得税。文化企业发生的符合条件的研发费用，享受国家规定的有关政策。文化企业符合软件企业或动漫企业税收政策的，按照规定享受企业所得税优惠政策。

### （三）加大用地保障

认真落实文化产业项目土地支持政策，对国家级、省级文化

产业示范园区（基地）的重大文化产业项目，优先纳入省重点建设项目计划；对确定为优先发展且用地集约的文化类工业项目用地，出让底价可按不低于所在地土地等别相对应《全国工业用地出让最低价标准》的70%执行。利用划拨方式取得的存量房产、土地兴办文化产业的，符合《划拨用地目录》的，可按划拨方式办理用地手续；不符合《划拨用地目录》的，在符合国家有关规定的前提下可采取协议出让方式办理。落实国家关于经营性文化事业单位转企改制的土地优惠政策。鼓励利用闲置的历史文化街区、生产厂房、仓储空间、乡村院落等兴办文化产业园区，引导和支持文化产业项目优先利用存量土地。

#### （四）推进文化消费升级

用好各类资金支持文化消费基础设施建设。鼓励各地充分发挥财政资金引导作用，开展文化和旅游消费试点示范，争创国家级文化和旅游消费试点城市、示范城市、国家级夜间文旅消费集聚区、国家级文旅休闲街区。实施文化消费惠民工程，鼓励各地发放文化消费券、惠民卡，策划推出系列文化消费季、文化节庆等品牌活动，鼓励文化场馆、文化企业、文化景区推出系列优惠政策。指导各地建立文化和旅游消费数据监测体系。

#### （五）构建投融资体系

构建多层次、多元化、多渠道的文化产业投融资体系，搭建线上与线下相结合的招商平台，充分利用“5·18”廊坊经洽会、旅发大会等开展投融资和招商活动。鼓励各类担保机构对文化企

业提供融资担保。鼓励保险机构开展适合文化产业特点和需求的新型保险业务。支持符合条件的文化企业挂牌上市融资并给予财政奖励。推动文化产业基金管理机构、商业银行等加强合作。推动文化旅游资源与金融资本有效对接。鼓励金融机构积极开发文化金融产品。

#### （六）强化人才支撑

创新引才引智机制，制定和落实文化产业人才引进激励政策，对引进的国内外文化产业经营、管理、创意和技术方面的高层次人才，在住房、配偶安置、子女入学等方面提供便利条件。建立文化产业人才资源库。依托工作室、文化名人、艺术大师，促进人才培养和传统技艺传承。支持高等院校、科研院所、文化企业、园区基地深化融合，建立产学研用一体化的人才培养机制。鼓励有条件的高校设立文化产业相关学科专业。根据产业发展需要，将紧缺的文化产业相关职业技能提升培训项目列入省职业技能补贴培训目录。鼓励文化企业以知识产权、无形资产、技术要素入股等方式，吸引专业骨干人才。

#### （七）加强组织领导

各部门、各市县要认真学习贯彻习近平总书记关于文化建设的重要论述，把文化建设摆在更加突出位置，高度重视发展文化产业。主要领导亲自谋划、亲自推动，结合编制“十四五”规划，认真梳理本地历史文化资源和特色优势产业，研究细化本地文化产业发展的重点任务和目标措施，制定切实可行的实施方

案，明确责任分工，细化工作任务，建立任务清单、责任清单，做到可操作、可量化、可考核，确保各项工作目标任务落到实处。

