

河北省旅游业“十四五”发展规划

目 录

第一章 发展基础与环境	(6)
一、“十三五”旅游业发展成就	(6)
二、“十四五”旅游业发展机遇.....	(12)
三、“十四五”旅游业面临挑战.....	(15)
第二章 总体要求	(18)
一、指导思想	(18)
二、发展原则	(18)
三、发展目标	(20)
第三章 坚持创新驱动发展	(22)
一、强化旅游科技创新效能	(22)
二、深化文化和旅游融合创新	(25)
三、推进旅游体制机制创新	(28)
第四章 优化旅游空间布局	(30)
一、一体协同	(30)
二、两翼带动	(30)
三、六带串联	(31)
四、多区支撑	(33)
第五章 丰富旅游产品供给	(39)

一、做强四大世界级旅游产品	(39)
二、做优五个国家级品牌旅游产品	(43)
三、做精十二个主题型旅游产品	(46)
四、构建七个跨区域旅游线	(59)
第六章 提升旅游公共服务	(61)
一、建设“便捷河北”，促进交通旅游融合发展	(61)
二、建设“绿色河北”，促进旅游环境质量提升	(64)
三、建设“温馨河北”，促进旅游服务质量提升	(66)
四、建设“品质河北”，促进旅游要素质量提升	(68)
第七章 强化旅游宣传推广	(74)
一、完善品牌体系建设	(74)
二、强化旅游目的地整体营销	(77)
三、细分市场精准营销	(78)
四、实施创新营销	(80)
五、深化对外交流合作	(82)
第八章 做好环境影响评价	(84)
一、环境影响分析与评估	(84)
二、环境影响减缓对策与措施	(86)
第九章 健全旅游保障体系	(91)
一、加强领导统筹协调	(91)
二、创新完善政策支撑	(92)
三、推进依法治旅进程	(93)

四、激发旅游市场活力	(95)
五、实施人才强旅战略	(96)
附图：规划附图	(99)

第一章 发展基础与环境

一、“十三五”旅游业发展成就

“十三五”以来，我省文化和旅游系统在省委、省政府正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，全面落实高质量发展要求，按照“三六八九”工作思路，主动对接京津冀协同发展、雄安新区建设、2022年冬奥会筹办、长城和大运河国家文化公园建设等重大国家战略和国家大事，深入推进供给侧结构性改革，大力实施旅游产业化和质量强旅战略，创新搭建“1+13”旅发大会平台，省市县三级同创全域旅游示范区，我省旅游业规模和质量全面跃升，旅游累计完成总投资5204.2亿元，旅游总收入年均增长率达到26%，成为我省拉动消费、扩大投资、稳定就业、促进发展的重要力量，为新时代全面建设经济强省、美丽河北作出了突出贡献。

（一）旅发大会综合带动作用持续引爆

创新推出省市联动、统筹推进的“1+13”旅游产业发展大会新模式，通过“政府引导、市场运作、整合资源、区域联动、全民参与、新业态引领、产业化发展”，引领产业转型升级，带动区域整体跃升，成为经济转型升级的引擎、生态文明建设的抓

手、脱贫攻坚的有效途径、对外开放的重要平台。五届省旅发大会、51场市级旅发大会覆盖我省109个县（市、区），带动新建和提升重点项目531个，总投资4100多亿元，共提升传统景区217家，打造各类新业态项目201个，培育度假项目80个。成功推出了京西百渡休闲度假区、秦皇山海康养旅游度假区、国家一号风景大道、滹沱河生态走廊、京张体育文化旅游带等一批重点全域旅游片区。带动区域环境综合治理，通过举办旅发大会共植树造林420余万亩、31100多万株，实施生态修复1600平方公里，拆除违建、临建约1300多万平方米，清理垃圾1900多万吨，治理河道1700余公里。

（二）全域旅游发展取得重大进展

全面落实文化和旅游部及省委、省政府关于全域旅游创建工作部署，在全国率先制定《河北省全域旅游示范区创建工作指南》，编制《河北省国家全域旅游示范省创建规划》，出台《关于加快创建全国全域旅游示范省的意见》，形成省市县三级同创的全域旅游发展格局。由于对旅游业重视程度高、工作力度大、发展变化快，2017年河北被列为全国首批7家全域旅游示范省创建单位之一。在2019年首批国家全域旅游示范区验收认定中，我省报送的包括北戴河、涉县、易县3家单位全部通过验收，实现示范区创建首次“国考”开门红。2020年，我省武安市、平山县、山海关区、迁西县4家单位顺利通过国家验收，成为第二批国家全域旅游示范区，我省国家级全域旅游示范区达到7家。

同时，我省先后认定迁安、张北、滦平、峰峰矿区等两批 14 家省级全域旅游示范区，形成了“成熟一批、认定一批、推荐一批”的全域旅游示范区创建推进模式，探索出了诸多可借鉴、可推广的发展思路和创新举措，有力促进了我省旅游高质量发展。

（三）旅游产品供给实现量质齐升

长城、大运河国家文化公园建设强力推进，高起点编制完成《长城国家文化公园（河北段）建设保护规划》、《河北省大运河文化保护传承利用实施规划——文化和旅游融合发展专项规划》及系列工作方案，高质量推进中国长城文化博物馆、金山岭文旅融合示范区提升等重点项目建设。高等级景区度假区创建取得新突破，“十三五”期间，成功创建 4 家、复牌 1 家 5A 级景区，评定 34 家 4A 级旅游景区，我省 5A 级景区数量达到 11 家、4A 级景区达到 140 家，创建工作走在全国前列；对标旅游市场新需求，建立完善旅游度假区创建工作机制，积极培育高等级旅游度假区，崇礼冰雪旅游度假区成为河北首家国家级旅游度假区，实现零的突破，省级旅游度假区达到 9 家，我省高品质旅游产品体系更加完善。深入实施“旅游+”、“+旅游”战略，旅游与其他产业深度融合，形成了一批红色、工业、特色小镇等新业态旅游精品，重点打造了中国马镇、太行水镇、正定古城、唐山南湖、以岭健康城、君乐宝、奥润顺达等一批新业态项目。旅游商品体系更加完善，推出了“河北旅游不得不购的十大商品”“河北游礼”“冀念品”“直隶八珍”“秦皇岛游礼”等一批省、市旅游商

品品牌，成功举办两届省级文创和旅游商品创意设计大赛，评定推出一批省级“旅游休闲购物街区”和“旅游特色购物店”，我省旅游商品工作迈上新的台阶。

（四）旅游公共服务体系更加完善

旅游交通基础设施建设实现大幅提升，我省累计新建、提升风景道、绿道 54 条，共 4400 多公里，新建、改建旅游公路 3600 多公里，完善高速公路、国省干道旅游交通标识 2448 个，重点打造推出了石家庄滹沱河生态走廊、张家口草原天路、承德“国家一号风景大道”等一批精品旅游风景大道。旅游公共服务设施更加完善，新建、改建游客服务中心、服务点 300 余座，建成旅游驿站、观景平台 429 个，建设运营自驾车旅居车营地 41 座，旅游化改造高速公路服务区 33 个。旅游厕所革命成绩突出，2015 年以来，建成并录入“全国旅游厕所管理系统”的旅游厕所 6400 余座；其中，文化和旅游部下达我省“新三年旅游厕所革命”（2018—2020）建设任务目标大幅超额完成，共建设旅游厕所 4475 座，完成率全国排名第一。智慧旅游发展全面推进，完成“河北旅游云”、省文旅分时预约平台等信息化项目建设，形成了多层次、立体化产业运行监测和应急指挥体系；构建起我省“一部手机游河北”生态系统，一机游平台“乐游冀”实现上线运行；积极开展智慧景区示范点评定工作，首批 17 家智慧景区示范点建设单位通过初审；建成我省首个文旅 5G 大数据创新实验室，我省半数以上 5A 景区实现 5G 信号全覆盖，高清安防

监控、人脸识别客流分析等 5G 智慧化应用在助力冬奥赛区建设上发挥了良好效果。

(五) 乡村旅游和脱贫攻坚成效突出

深入实施文化和旅游富民工程，乡村旅游成为各地搞活农村经济、振兴乡村的有效做法，成为推进脱贫攻坚的重要渠道。乡村旅游快速发展，我省共有 1650 个村、5400 多家企业开展乡村旅游，150 个村入选我省乡村旅游重点村名录，35 个村被列入国家级乡村旅游重点村名录，形成了西柏坡、野三坡、白洋淀、草原天路等一批重点乡村旅游片区；乡村旅游接待人数从 2016 年 0.7 亿人次增至 2019 年 2.05 亿人次，占我省旅游接待量的 27%；综合收入从 2016 年 150 亿元增至 2019 年 442.4 亿元，年均增长率超过 40%。我省通过发展旅游，累计带动 793 个贫困村、31 万群众增收致富，创新“景区+扶贫”“旅发大会+扶贫”“特色小镇+扶贫”等扶贫新模式，正定、平山、涞水、阜平等 4 个县被列为国家旅游扶贫培训基地，多个项目入选旅游减贫典型案例。其中，涞水县“双带四起来”旅游扶贫模式被列为中央政治局集体学习精准扶贫典型案例。

(六) 旅游品牌传播力影响力显著增强

构建“京畿福地 乐享河北”品牌体系，推出了锦绣长城、壮美太行、浪漫海滨、京西百渡、坝上草原、冬奥冰雪、红色经典等 10 大品牌旅游线路。全媒体宣传格局加快形成，积极举办“全国新媒体自驾游长城”“行走大运河”全媒体新闻采访等多样

化宣传活动，我省文旅新媒体综合传播力指数、“河北旅游”微信号和抖音号传播力、“河北省文化和旅游厅”微博和头条号传播力连续进入全国前十。市场精准营销全面发力，围绕周边游、省内游、跨省游，瞄准京津及周边省份，推出“爱家乡游河北发现身边的美”“这么近那么美周末游河北”“河北旅游发布”等主题性、针对性品牌营销活动，开通“乐享河北”号旅游专列，“周末游河北”入选文化和旅游部“国内旅游宣传推广典型案例”。加强与京津的合作，共同推出56条精品旅游线路，发放京津冀自驾旅游护照10万余册、京津冀旅游一卡通70余万张。积极搭建多元化营销平台，加强珠三角、长三角等地重点客源市场联合营销推广，开展对口援疆、援藏专场旅游推介。中长途客源、入境游客源市场不断扩大，河北旅游推广中心达到32家，万人客源国和地区增至27个，河北旅游的国际知名度和影响力大幅提升。2019年崇礼区被《纽约时报》评选为全球52个值得前往的旅游目的地之一。

（七）旅游治理体系和治理能力全面提升

强化顶层设计，围绕“十三五”旅游规划落实，制定旅游业体制机制改革、建设旅游强省2个意见，配套制定“8个专项行动计划”，形成了“1+2+8”旅游业发展政策支撑体系；围绕质量强旅战略实施，制定出台了旅游业高质量发展的“规划”“意见”“三年行动计划”“10个实施方案”，构建起完善的“3+10”旅游业高质量发展政策体系。完善旅游市场综合监管机制，建起

了多部门联动的旅游服务监管平台，有效提高了旅游市场综合治理效能。统筹推进旅游市场秩序整治，全面开展旅游行业扫黑除恶专项斗争、A级景区集中整治、旅游市场综合治理等专项行动，有效维护了良好的市场经营秩序。认真落实旅游市场管理和安全生产责任，持续开展安全隐患大排查大整治攻坚行动，强化玻璃栈道等高风险旅游项目排查整治。加强疫情期间市场管理，旅游投诉、涉疫投诉案件办结率100%，有关做法得到文旅部肯定和表扬。统筹做好文旅行业疫情防控和恢复振兴，坚决阻断新冠肺炎疫情传播途径，推出“乐享冀”“畅游冀”分时预约平台，实现“无预约不出游”，受到文旅部肯定。扎实做好企业帮扶，精准出台支持文旅企业发展“十条政策措施”“恢复振兴指导意见”，深入开展政策培训、一对一帮扶、上门服务“三个全覆盖”活动，举办多场次线上融资对接会，及时完成退还旅行社质保金1.7亿元，推动减免房租、缓交社保、金融信贷等政策全面落地见效，加快文化旅游市场恢复振兴步伐。

二、“十四五”旅游业发展机遇

（一）进入新阶段为旅游业发展带来了更大发展空间

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，这一判断既指出了新时代我国经济发展的鲜明特征，也为旅游业发展指明了方向。党的十九届五中全会明确提出，要率先建设文化强国，推动文化和旅游融合发展，为旅游业发展提出了新要求。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、

实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是推动旅游高质量发展、加快实现旅游强省跨越发展的五年。全面建成小康社会后人民对美好生活有了新期待，旅游消费需求将得到更大释放，旅游消费多样化、特色化、品质化要求更高，并从低层次向高品质转变，由粗放向精致转变，由注重观光向兼顾观光与休闲体验转变，由“美丽风景”向“美好生活”转变。“十四五”时期，旅游业发展空间巨大，我省旅游要走高质量发展之路，大力推动文化和旅游融合发展，成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。

（二）构建新格局为旅游业优势发挥提供了新机遇

我国正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。旅游业作为综合性产业，涉及面广、带动力强、开放度高，在稳增长、稳投资、稳就业、促消费方面具有独特优势，是促进国民经济增长的重要引擎。河北当前处于三期叠加、转型升级、爬坡过坎的关键期，推动旅游业高质量发展，是践行新发展理念、调整经济结构、改善生态环境、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、扩大对外开放的有力抓手，也是克服疫情不利影响，推动旅游业转型升级的必然选择。“十四五”时期，我省旅游业要加大改革开放力度，更好发挥带动作用，为加快释放我省内需潜力、促进经济转型发展贡献更大力量。

（三）市场新趋势为旅游业优化供给明确了新方向

旅游消费大众化、需求品质化、产业现代化成为旅游发展新趋势，旅游业到了从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段的关键节点。同时，也对旅游供给品质化、治理现代化、区域协调化、成果共享化等提出了新要求。80后、90后渐成旅游消费主力，老年旅游市场日益增长。以高铁为代表的立体交通体系不断完善、新型城镇化与乡村振兴战略深入推进、自驾自助旅游时代到来，极大拓展了旅游的消费空间，自助游、自驾游、自由行发展迅速，无景点旅游、网络互助游等新型旅游方式兴起，微信传播、定制旅行、社交旅游等新形态不断涌现。“十四五”时期，我省要切实加大改革开放力度，以旅游需求引领产品供给，以优质供给拉动旅游消费需求，全面提高旅游产品和服务质量。

（四）新一轮技术革命为旅游业发展提供了强大动能

新一轮科技革命和产业创新推动现代旅游产业体系不断优化，科技创新将对旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、便利支付、社会分享，乃至全部旅游产业创新和旅游经济增长产生深刻影响。旅游业作为战略性支柱产业，需要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，优化升级传统业态，创新产品和服务方式。“十四五”时期，我省要大力推动旅游产业从资源驱动向创新驱动转变，让旅游业更好地发挥综合带动作用。

（五）重大战略叠加为旅游业发展提供了强力支撑

河北面临历史性窗口期和战略性机遇期，京津冀协同发展纵深推进、雄安新区建设提速、冬奥效应持续显现、自贸试验区建

设加快推进，以及国家文化公园建设、庆祝建党 100 周年等一系列重大战略和国家大事叠加，为河北旅游业高质量发展提供了宝贵历史机遇。通过有序疏解北京非首都功能，共建一体化平台，充分释放环首都区域旅游“洼地”价值，优化京津冀旅游空间结构，必将促进旅游资源、要素的深度整合及旅游线路的整体打造。雄安新区作为寄托人类与城市和谐发展梦想的“未来之城”，必将成为凝聚中国智慧、中国魅力的世界著名旅游目的地。北京携手张家口筹办冬奥会，培育壮大冰雪产业等新兴产业，为提高河北知名度、美誉度、开放度提供了重要机遇。“一带一路”交汇于渤海湾支点，打通了我省旅游对外开放新通道。国家密集出台关于促进旅游业改革发展、旅游投资和消费以及全域旅游发展的系列政策措施，为我省旅游业加快发展提供了新机遇。京津冀区域机场、高铁、轻轨、高速公路等交通网的建设完善拉近了客源地、目的地间的时空距离，为我省旅游的空间延伸与拓展奠定了坚实基础。“十四五”时期，我省多重重大机遇叠加，为旅游业高质量发展提供了有力支撑。

三、“十四五”旅游业面临挑战

从国际来看，国际形势日趋复杂，当今世界正经历百年未有之大变局，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平发展构成威胁，主要经济体力量对比深刻变化，世界政治经济格局存在较大变数，入境旅游市场

复苏更加艰难，我省入境旅游发展可能面临更多逆风逆水的国际因素冲击。

从国内来看，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的要求不断提高，国内旅游市场需求呈现新趋势、新变化，为旅游产品优化升级提出了新要求。新冠肺炎疫情冲击与影响仍普遍存在，居民文化和旅游消费支出水平短时间内难以恢复至疫前水平。我省周边区域旅游发展竞争加剧，山东、河南、山西、辽宁等各地纷纷出台重磅政策，加大传统旅游资源开发力度，抢滩布局旅游新产品新业态，发展动力极化现象日益突出，区域发展分化态势明显，我省旅游发展在区域竞争中面临不进则退、慢进亦退的巨大挑战。

从我省来看，我省旅游业改革发展虽然取得了一定成效，进入发展快车道，但发展不平衡不充分问题依然存在。主要表现为：一是旅游产品整体竞争力弱。旅游资源分散，整合开发利用效率不高，许多产品内涵挖掘与深度开发不够，创新创意不足，特色不够突出。二是城市旅游发展水平偏低。城市旅游吸引物“多而不精”，缺乏具有品牌影响力的旅游产品，城市形象不鲜明，知名度和辐射力不广。三是产业融合程度低。产业链条偏短，“旅游+”和“+旅游”在深度和广度上发展不充分，市场主体不强，旅游投融资机制不活，多元化融资渠道和旅游金融产品创新不足，发展质量效益有待提高。四是创新发展支撑力不

强。充分运用创意思维、数字科技推动旅游高质量发展的创新能力不够，旅游发展的短板依然存在。五是管理服务水平低。公共服务明显滞后，旅游综合管理水平跟不上大众旅游时代和品质化消费需求，标准化、信息化发展滞后于旅游业的整体发展需要。六是旅游交通等基础设施存在短板。铁路、海运、航空等旅游服务能级偏低，互联互通不够，旅游专线等公共交通不完善，旅游集散接驳和末端交通衔接瓶颈突出，智慧旅游建设相对滞后。

综合分析，“十四五”时期，我省旅游发展处于难得的历史性窗口期和战略性机遇期，需要充分把握新阶段、新理念、新格局的变化，以深化文旅融合拓展新空间、以创新发展催生新动能、以全面深化改革激发新活力，加快转型升级、跨越发展的步伐，努力开创旅游发展新局面。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实省委九届十一次全会、十二次全会精神，立足构建发展新格局，以高质量发展为主题，以旅游业供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众对美好生活的需要为根本目的，以创建国家全域旅游示范省为契机，以旅游产业发展大会平台为抓手，统筹发展和安全、保护和利用，着力推动文化和旅游深度融合发展，着力优化旅游产品体系和结构，着力打造优质品牌旅游产品和新“爆点”，着力构建现代旅游体系，着力完善旅游公共服务，着力推进旅游治理体系和治理能力现代化，不断提高我省旅游产业经济效益、社会效益、生态效益和专业化、规范化、国际化水平，加快实现旅游产业从快速发展向质量效益全面提升转变，为建设经济强省、美丽河北做出更大贡献。

二、发展原则

（一）坚持以文塑旅、以旅彰文

坚持社会主义核心价值观引领，深入挖掘我省优秀文化内

涵，推动文化产品的旅游转化，突出旅游产品的文化特色，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程，让人们在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之美。

（二）坚持旅游为民、旅游带动

坚持以人民为中心，把实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益作为发展的出发点和落脚点，发挥旅游综合带动作用，优化我省旅游产品和服务供给，更好服务经济社会发展，更好满足人民群众多样多元旅游需求。

（三）坚持创新动能、优质发展

立足构建新发展格局，适应新阶段发展要求，以高质量发展统揽全局，持续加强旅游重点领域体制机制改革创新，广泛应用先进科技，加快推动我省旅游业态、服务方式、消费模式、管理手段等全面创新提升，不断增强旅游发展动力和活力，推动我省旅游向高品质多样化升级。

（四）坚持生态优先、科学利用

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，严守生态底线，做好与国土空间、生态环境等相关规划的衔接，加强旅游资源保护和综合治理，增强生态文明意识，着力构建旅游业绿色发展机制，加快推动绿色低碳发展。

（五）坚持系统观念、统筹推进

把当好首都政治“护城河”作为政治之责、为政之要，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹处理

好旅游发展与国家战略协同、全局谋划与重点突破、国内与国际市场、发展与安全等重大关系，努力实现我省旅游发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

三、发展目标

（一）“十四五”目标

到2025年，旅游业高质量发展取得显著成效，文化和旅游深度融合，全域旅游示范省创建有效推进，旅游产品供给更加优质，旅游公共服务更加健全，现代旅游产业体系更加完善，旅游治理能力现代化进一步提升，大众旅游深入发展，旅游业对国民经济综合贡献率进一步增强。旅游在服务我省经济社会发展、满足人民旅游休闲需求、促进社会文明程度提升等方面作用更加凸显，人民群众旅游获得感、幸福感、安全感大幅提升。

——**旅游发展全域化**，全域统筹规划、全域合理布局、全业融合发展、全域服务提升、全域系统营销、全域综合管理等方面取得显著成效，形成良好的自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。

——**旅游供给品质化**，旅游产品、旅游服务等全面优化提质，建成一批富有文化底蕴的高等级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等快速发展；积极支持革命老区、民族地区、欠发达地区等特殊类型地区，利用特色资源，加快旅游产品培育和转型升级。

——**旅游参与全民化**，健康生活、文明旅游成为人民群众的

刚性需求，与乡村振兴、新型城镇化、人居环境提升等紧密结合，实现全民参与、共建共享，我省旅游带动更多城乡居民就业。

——**旅游治理规范化**，全面深化管理体制改革，多部门横向联合的旅游市场综合治理机制更加完善，旅游质量标准体系更加健全，适应全域旅游发展的现代旅游综合治理体系全面确立，治理能力和治理体系现代化。

——**旅游效应最大化**，旅游总消费实现新突破，对我省经济增长的综合贡献进一步提高，国民经济战略支柱产业地位更加稳固。旅游高质量发展走在全国前列，实现由旅游大省向旅游强省的全面跨越，建成世界级旅游目的地。

（二）远景展望

到2035年，以高等级景区和度假区、旅游休闲城市和街区等为代表的高质量旅游供给更加丰富，旅游产品体系更加完善。旅游业综合功能全面释放，旅游整体实力和竞争力大幅提升，成为我省重要的生态产业、富民产业和幸福产业。旅游强省建设取得显著成效，为建成经济强省、美丽河北贡献重要力量。

第三章 坚持创新驱动发展

坚持创新在现代旅游业体系建设中的核心地位，深入实施科技创新、融合发展战略，全面推进智慧旅游和产业融合，深化旅游体制机制创新，搭建四大旅游发展平台，激发我省旅游创新发展新动能。

一、强化旅游科技创新效能

坚持科技创新的战略驱动作用，加快推进旅游数字化、网络化、智能化发展，全面提升新技术研发和创新应用，优化完善旅游领域科技创新体制机制，促进旅游业转型升级。

（一）推动智慧旅游创新发展

主动顺应科技创新主体多元、活动多样、路径多变的新趋势，在智慧旅游发展上开拓创新，构筑未来发展新优势。推动智慧旅游城市建设。提升城市旅游智慧化水平，推动建设石家庄、秦皇岛、张家口、保定、承德、唐山等“全域智慧旅游城市”。推动智慧景区和智慧旅游示范区建设。推广景区门票预约制度，合力确定并严格执行最大承载量，到2021年底，国有旅游景区全部实现在线预约预订服务。加快提升5A级景区、重点4A级景区、旅游度假区、全域旅游示范区、乡村旅游村等区域5G网络、无线网络的覆盖水平，发展新一代沉浸式体验旅游产品，增

强数字化体验和智慧化服务。到2025年，4A级以上旅游景区基本实现智慧化转型升级。实施旅游智能化基础设施建设。推进停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化改造升级，推进旅游厕所数字化建设。推动无人化、非接触式等物联网感知设施建设。培育智慧旅游创新企业和示范项目。强化企业在创新决策、研发投入、成果转化中的主体作用，实施旅游科技企业打造行动，促进旅游景区、旅游度假区、旅游饭店、旅行社等旅游企业转型升级，鼓励与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，培育壮大一批创新型旅游领军企业，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态的发展。

（二）加强旅游数字化建设

瞄准旅游业发展和游客体验需求，在智慧旅游服务、线上线下融合展演、旅游智能化监管服务、旅游装备提升等方面培育旅游产业新优势，努力实现旅游服务品质化、产业运行智慧化、行业管理现代化。加快旅游数据资源体系建设。推进河北旅游大数据中心建设，建立数据共享机制，完善旅游与公安、交通等部门数据共享机制，推进省级引领、部门支持、基层跟进及旅游企业纵向一体化发展，切实增强旅游行业预测、风险防范和应急处置等信息和网络安全技术支撑和保障能力。到2025年，推动我省旅游重点县建成旅游产业运行监测平台，实现对省、市、县旅游产业的智慧监管和应急指挥。创新旅游数字化服务模式。构建

“三个一”大数据应用体系，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、区块链等新技术在旅游信息服务、旅游市场运营、旅游投诉管理等工作中的创新应用，提升高品质旅游服务。积极推进无接触服务、无人驾驶、面向特定人群的便利化服务设施和交互式沉浸式旅游展演等技术集成和应用，支持数字文创产品、数字旅游娱乐内容创作生产，力争在旅游数字化、沉浸化、IP 化、场景化体验等方面取得新突破。促进旅游装备技术提升。加强冰雪旅游装备、游艇房车及营地、演艺娱乐设施装置、夜间旅游装备、低空旅游通用航空装备等旅游装备行业研究和基础数据建设，推进旅游装备制造业融合、集群发展。

专栏 3-1 “三个一”旅游大数据应用体系

1. 建设“一部手机游”（乐游冀）运营与服务平台。推出“码上游河北”，实现“扫一扫”食住行游购娱信息全览。打造“乐享河北”移动客户端，推进与“滴滴打车”、“携程”、“实时公交”等平台的链接。

2. 打造“一个平台通市场”功能。构建直接面向用户、具有电商属性的“河北全境通”平台，形成一屏对接的集约化的电商一体化、支付一体化的智慧旅游平台，提升旅游的创新能力和服务质量。

3. 提升“一条接口处舆情”能力。借助大数据平台采集的监测信息，建立健全在线旅游投诉和处理机制，对互联网上的舆情进行实时监控和深度分析，实现紧急情况及时处理，提升对旅游投诉的处理能力。

（三）完善科技创新体制机制

坚持目标导向和问题导向，建立强有力的科技创新统筹协调机制和决策高效、响应快速的扁平化管理机制，增强旅游领域科技创新体制机制应变能力。优化整合科技创新资源力量。发挥科

研机构、高校及社会研究力量，积极参与国家文化和旅游科技创新工程项目，支持申报、建设一批文化和旅游重点实验室，培育一批旅游行业科技创新领军专家，认定、申报一批旅游科技示范园区，形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合、上中下游相衔接的旅游科技创新体系。推进京津冀旅游技术市场一体化。强化与京津冀知名科技园区、企业总部、高等院校、科研院所等合作，共建旅游科技成果转化项目库和成果孵化基地，提高科技成果在我省旅游业孵化转化成效，助力打造京津冀科技成果转化集中承载地。加大科技创新保障力度。加强旅游研究科研规划和指导，完善科研项目资助体系，保障公益性智慧旅游服务等重点项目建设，加强智慧旅游标准制定、技术应用和推广，积极开展智慧旅游专业培训，鼓励开展多样化的智慧旅游交流活动，增强旅游科技支撑力。

二、深化文化和旅游融合创新

坚持以文塑旅、以旅彰文，促进优势互补、形成发展合力，建设文化和旅游产业融合发展示范区。

（一）以文化提升旅游的内涵品质

深入挖掘我省深厚的文化资源，推动文化资源、文化要素转化为旅游产品，推进长城（山海关、金山岭等）、沧州大运河、雪都崇礼等建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造雄安新区、张家口、秦皇岛、承德等一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，打响“红色、长城、运河、京畿、皇家、

历史”六大特色国际文化旅游品牌，培育一批非遗旅游体验基地，推出更多研学寻根、文化遗产等专项文化旅游精品线路和项目，推广具有积极示范意义和社会效应的文旅演艺项目，打造和引入具有国际影响力、广泛参与度、行业标杆性的电影节（展）、摄影节、戏剧节、动漫节、艺术节等旅游节事盛会，使文化成为旅游发展的金字招牌。增强旅游公共服务设施的文化内涵，在旅游集散中心、汽车营地、旅游驿站等地，增加地域文化展示、民俗活动展演、非遗体验等展示地方文化的空间，提升旅游的文化内涵。

专栏 3—2 文化和旅游特色品牌

六大特色国际文化旅游品牌：推动打造以西柏坡、狼牙山等为核心的红色文化旅游品牌，以金山岭、山海关等为核心的长城文化旅游品牌，以沧州武术城、大运河旅游观光带等为核心的运河武术文化旅游品牌，以直隶总督署、直隶书院等为核心的京畿文化旅游品牌，以承德避暑山庄、清东陵、清西陵等为核心的皇家文化旅游品牌，以战国赵都、正定古城、广府古城等为重点的历史文化旅游品牌。

（二）以旅游促进文化的传播消费

依托旅游景区与度假区、休闲城市和街区等旅游目的地载体，加快推动“东方人类从这里走来”“中华文明从这里走来”“新中国从这里走来”等三大中华文化名片的旅游开发提质升级，做精文化景区、文化街区、文化社区、主题公园、文化旅游综合体等旅游载体，提升河北优秀文化的认知度。积极整合博物馆、非遗传习所、艺术馆、剧院（场）、实体书店等文化场所，打造

优享文化休闲精品项目。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目。支持传统戏剧排练演出场所、传统手工艺传习场所和传统民俗活动场所建设。推进“创意下乡”“创意进景区”，推出一批重点文化文物单位文化创意产品开发试点单位、重点文化和旅游创意产品开发示范单位。依托图书馆、文化馆、纪念馆、剧院等公共文化设施增加旅游服务设施，适当拓展基层综合性文化服务中心旅游咨询、文创商品售卖等功能，培育主客共享的美好文化和旅游生活空间。

专栏 3—3 文化和旅游融合创新产品

1. **文化旅游引擎项目：**泥河湾国家考古遗址公园、张北元中都国家考古遗址公园、涿鹿中华三祖文化产业园、北方雄镇—正定古城、太极圣地广府古城、承德鼎盛王朝文化产业园、21世纪避暑山庄文化旅游园、蔚县古堡民俗文化园、蔚县剪纸文化产业园、吴桥杂技旅游度假区、狼牙山欢乐世界文化旅游产业园、曲阳文创体验基地、秦皇岛长城文化产业园、秦皇岛1984文化产业园、北戴河中俄文化艺术产业园、唐山启新1889文化创意产业园等。

2. **文化旅游演艺：**深入挖掘蔚县打树花、冀南梨花大鼓、井陘拉花、唐山皮影戏、吴桥杂技等特色非物质文化遗产，打造天下第一堡·树花情、承德鼎盛王朝·康熙大典、承德隆承大马戏、古北岳祭祀大典、海上生明月、吴桥国际杂技艺术节等一批经典的旅游演艺产品和文娱活动，推出歌舞剧院、茶座欣赏、实景演出等多种演艺形式。

3. **文化旅游活动：**策划办好张北草原音乐节、吴桥国际杂技艺术节、关汉卿艺术展演季、石家庄国际动漫博览交易会等一系列文化活动，增强河北文化交流，将本土文化传播出去。

4. **文化旅游线路：**打造“跟着老电影游保定”“跟着普通话游滦平”“跟着成语游邯郸”“跟着御道游承德”“跟着梁林游正定”等文化魅力游线。

(三) 推进旅游与相关领域融合发展

实施“旅游+”“+旅游”战略，推进旅游与农业、工业、教育、康养、体育等领域跨界融合、协同发展，催生新业态、延伸产业链，构建多产业融合发展新格局。加强重要农业遗产的保护、传承和申报工作，加大美丽乡村、休闲农业精品经典线路推介，重点建设中国美丽休闲乡村和全国休闲农业精品园区，打造环京津生态休闲农业示范带。鼓励因地制宜发展工业旅游，支持老工业城市和资源型城市通过发展工业遗产旅游助力城市转型发展。促进旅教结合，依托自然和文化遗产、大型公共设施、科普场馆等发展研学旅游，培育多元化的研学旅游项目。加快推进健康旅游发展，开发集高端医疗、中医药特色、康复疗养、养生养老为一体的健康旅游产品，构建沿太行山、沿大运河、沿长城等旅游康养高质量发展示范带，打造一批中医药康养旅游示范区和健康旅游示范基地。同时，持续促进旅游与科技、交通、商贸、会展等各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，拓展旅游发展新空间，形成旅游发展新优势。

三、推进旅游体制机制创新

（一）优化旅发大会平台

按照“政府引导、市场运作、区域联动、整合资源、新业态引领、产业化发展、全民参与”的路径，强化改革创新，优化平台机制，发挥平台优势和市场“引流效应”，统筹“后旅发”发展，推动旅发大会向高质量转变，成为带动区域经济、社会、文化、生态全面提升和旅游产业快速发展的重要引擎。

（二）做优旅游产业投融资平台

搭建旅游产业投融资平台，为政府、企业以及投融资机构提供项目招商、企业融资、股权交易、实物资产交易、旅游产品发布等服务。加强文化和旅游部门与地方金融、证监等部门间沟通，支持符合条件的旅游企业到境外多层次资本市场挂牌上市融资。

（三）打造区域协同合作平台

加强京津冀旅游协同平台建设，深度实现旅游组织一体化、旅游管理一体化、旅游市场一体化、旅游协调一体化。以大运河、太行山旅游带为依托，搭建跨省域旅游区域协作发展平台，实现“资源共享、品牌共建、客源互送”。发挥中国长城旅游市场推广联盟、京广高铁旅游推广联盟的优势，加强与联盟成员之间的区域互动与合作，逐步扩大“京畿福地·乐享河北”品牌的知名度和影响力。

（四）健全各级旅游协会平台

深入推进行业协会与行政机关脱钩，通过机构、职能、资产、人员和党建等管理事项五方面的分离，实现行业协会与行政机关真正脱钩。健全旅游行业协会体系，壮大省级协会体系，推进各专业协会建设，扩大协会覆盖面，提高协会影响力，健全省市县三级旅游行业协会，充分发挥各级协会的服务功能。

第四章 优化旅游空间布局

以全域旅游和质量强旅理念为引领，以京津冀协同发展空间格局为框架，以自然肌理、文化脉络、市场圈层、交通体系、产业布局等为因子，优化旅游发展格局，在我省构建“一体、两翼、六带、多区”的旅游布局。

一、一体协同

立足京津冀协同发展，深入对接京津地区旅游资源、产品、产业和品牌，健全京津冀旅游协同发展重大平台机制，完善投融资促进、人才培养、政府服务、智慧旅游、试点示范等协同推进方面的保障措施，大力推动在旅游功能布局构建、旅游产业体系共建、旅游公共服务设施一体化、旅游服务规范和质量标准共管、旅游精品线路共同培育、旅游品牌产品共同营销等方面的协同发展，共同推进京津冀旅游发展协同体建设，进一步彰显旅游在建设京津冀城市群、京津冀生态环境支撑区、新型城镇化与城乡统筹示范区等进程中的重要作用，共同打造世界级旅游品牌、世界一流的“一周美丽生活圈”、世界级旅游目的地和全球旅游复合枢纽。

二、两翼带动

紧抓雄安新区规划建设、京张联合承办 2022 年冬奥会两大

发展机遇，打造雄安新区旅游创新发展示范区和张北地区国际冰雪运动休闲区，形成拉动河北旅游跨越发展的新两翼。

（一）雄安新区旅游创新发展示范区

以未来城市、创新城市为引领，系统构建“雄安 IP 群”，推动全球创新要素向雄安新区聚集，以“大企业”带动“大产业”实现“大发展”，打造世界旅游城市、全球旅游创新中心、京津冀旅游新枢纽、旅游业高质量发展的新样板，联动保定乃至河北的发展。

（二）张北地区国际冰雪运动休闲区

以张家口崇礼冰雪旅游为核心，以我省首家国家旅游度假区为引领，以京张体育文化旅游带建设为重点，大力提升冰雪旅游、体育旅游品质，强化冰雪产业聚集优势，打造世界冰雪运动休闲产业集群，带动张承地区及冀东地区发展。

三、六带串联

即环京津休闲度假旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山地旅游带、渤海滨海旅游带、坝上草原旅游带，打造串联我省旅游业发展的六大隆起带。

（一）环京津休闲度假旅游带

以满足京津居民休闲、度假、康养、乡愁等休闲旅游需求为导向，以张承地区、保定及廊坊为主体，以高质量打造京张体育文化旅游带为龙头，破解瓶颈、协同发展、串联融合、共享共建，联动京北皇家度假文化旅游融合区、廊坊临空商贸旅游融合

区、京保雄高质量休闲旅游发展样板区、沧州武术杂技旅游休闲区等旅游发展示范片区建设，加快打造集生态休闲、微度假、高端产业融合创新等功能于一体的环京津休闲度假旅游带，建成京津冀旅游协同发展先行区。

（二）长城文化旅游带

以秦皇岛、唐山、承德、张家口、保定为重点，发挥长城国家文化公园重点建设区优势，实施长城国家文化公园的保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五大工程，大力发展文化体验、生态休闲、康养度假、科普研学、演艺娱乐等文旅业态，建设河北特色的长城国家文化公园文旅融合示范带。

（三）大运河文化旅游带

以廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸为重点，突出我省大运河挽京通海的区位优势、独具特色的水工文化和丰富多彩的非物质文化遗产，大力推动保护好、传承好、利用好大运河历史文化生态资源，力争建成挽京通海重要连接带、运河水工精华展示带和中国武术杂技传承创新示范带，打响“千年运河燕赵雄风”文旅品牌。

（四）太行山地旅游带

以张家口、保定、石家庄、邢台、邯郸五市为重点，充分发挥旅游业在我省太行山区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、推动资源型地区转型发展中的重要作用，坚持生态优先，严守生态保护红线，加强红色旅游、乡村旅游、生态观光、休闲度

假、山地运动等旅游产品开发，大力推动旅游风景道建设，积极培育现代旅游产业体系，形成太行山东麓文化旅游生态体验观光带。大力弘扬太行精神，打造实践“两山理论”的河北典范和彰显中华民族精神的标志性山脉旅游区。

（五）渤海滨海旅游带

以秦皇岛、唐山、沧州为重点，发挥渤海湾山海相依、文化深厚、生态优越的资源优势，大力发展帆船、帆板、游艇、海钓、潜水、航海模型、水上滑翔等海上运动休闲旅游项目，积极培育邮轮游艇、滨海温泉、康体疗养、葡萄酒庄等高端休闲度假业态，促进海滨旅游向内地延展、向海洋进取、向海岛深入，将秦皇岛建成国家级海上运动基地，将秦唐沧黄金海岸沿线打造成为国际知名滨海体育旅游发展带。

（六）坝上草原旅游带

以张家口、承德两市为重点，依托张承坝上地区独具竞争优势的生态环境和优美的森林草原景观，突出农耕文明与草原文明碰撞交流的特征，整合提升“国家一号风景道”和“草原天路”旅游产品体系，以自驾观光旅游为基础，打造以千里草原风景画廊为引领的坝上草原旅游带。

四、多区支撑

按照主题引领、板块聚集、资源整合的原则，综合考虑自然文化生态单元完整性、资源禀赋、发展水平和区域融合程度，突出大品牌引领带动作用，通过创新发展机制、提升核心景区、丰

富产品、完善公共服务等，重点打造十二个特色鲜明的旅游片区（带），促进我省旅游产业转型发展。

（一）京张体育文化旅游带

以京张高铁、京尚高速、京蔚高速等大通道为主轴，以沿线文化旅游体育产业资源富集区为支撑，辐射带动张家口全境发展。对接京津客源需求，优化产品供给，通过共建“后奥运”文体旅融合产业体系、共同培育区域文旅标准化试点示范项目、联合推出跨区域精品旅游线路，打造国际冬奥旅游名城，建设长城文化展示、民俗文化体验、草原户外运动、温泉葡萄康养四大特色区，推出一批全域旅游示范区、高等级旅游景区度假区、工业文创基地、康养旅居基地、运动休闲基地、研学实践教育基地、影视娱乐小镇、品牌城市会客厅和旅游休闲街区，打造一批具有国家影响力、国内知名的品牌赛事，推动京张两地健全合作长效机制取得重大突破。

专栏 4-1 京张体育文化旅游带打造工程

- 1. 加强顶层设计：**制定实施《京张体育文化旅游带建设规划》（河北段），坚持目标导向和问题导向，注重协同发展，明确发展定位和功能分区，推进产业带建设。
- 2. 推进交通一体化：**在京张铁路、公路的基础上，加强交通网络和自驾车服务体系建设，加强与北京交通一体化发展，提高旅游可达性。
- 3. 强化品牌引领：**打造国际冬奥旅游名城世界品牌；整合泥河湾、黄帝城遗址等文化资源和自然资源，打造“东方人类的故乡”品牌。重点打造庞家堡百年矿业历史遗产工业旅游、桑洋湖生态旅游区、草原天路等产品品牌，丰富旅游产品供给，带动区域旅游发展。
- 4. 加强区域合作：**挖掘张家口的文化内涵，加强与北京的联动，形成京张铁路沿线文体旅精品线路，共同建设全国知名的旅游目的地。

（二）太行红河谷旅游经济带

包括涉县、磁县、峰峰矿区。以红色文化为内核，整合地质、历史、植物、河谷田园等特色资源，以清漳水路、云中天路、河谷田路、层峦山路、空中航路为骨架，围绕“129师红色研学旅游区、石岗连泉谷休闲康养度假区、娲皇宫文化体验旅游区、太行王后梯田生态文化旅游区”等四大龙头产品，培育一批特色旅游小镇、精品景区，加强“产业+文旅”的深度融合，推进沟域生态综合整治，打造国家红色研学旅游示范区、太行山绿色产业示范区、特色山水旅游胜地。

专栏 4-2 构建“一轴一环四沟峪、四大龙头多节点”的发展格局

1. **一轴主导：**清漳河谷产业轴。围绕清漳河谷，挖掘红色资源，营造红色氛围，丰富红色体验，联动周边重点景区、特色小镇和美丽乡村，实现清漳河谷水域、岸线及沿岸重要文化、生态、旅游等资源点带汇聚、有机组合和高效升级。

2. **一环联动：**串联 S349、圣福天路、云中天路、X155 阳索公路等十余条道路形成一条旅游风景环路，通过线路带动沿途 129 师纪念馆、娲皇宫、庄子岭、王金庄、天宝寨、跃峰渠、漳河大曲峡、石岗连泉谷等众多旅游区，打造一批民宿村舍、生态农院、驿站营地等度假旅游产品，建立具有交通、景观、服务等多重功能的智慧交通体系，塑造红河谷千里天路旅游品牌。

3. **四大沟峪带动：**依托红河谷特有的红叶、梯田、峰谷、曲峡等自然资源与主题文化、特色产业，实施一体化发展战略，建设连通沟峪主路的旅游风景道，提升沿线生态景观，完善旅游公共服务设施，打造主题鲜明的旅游沟峪片区，包括庄子岭红叶谷、王金庄梯田谷、炉峰宝寨谷、漳河曲峡谷，形成对清漳河谷侧翼的重要支撑。

4. **四大龙头引领：**以 129 师红色研学旅游区、石岗连泉谷休闲康养度假区、娲皇宫文化体验旅游区、太行王后梯田生态文化旅游区为核心，深度挖掘文化特质和生态价值，功能互补、协同发展，布局文化型、红色型、生态型、康养型旅游新业态，丰富创新供给、升级旅游消费、强化宜游品质，构筑红河谷特色文化旅游体验高地。

5. **多点支撑**：盘活带动红河谷乡村、景区、工业遗址、农业园区等空间资源，统筹推进旅游景区、旅游街区、特色小镇、旅游乡村、旅游度假区、旅游综合体、博物馆等旅游产品开发，提升综合竞争力。

（三）唐山湾国际海岛旅游区

包括曹妃甸区、乐亭县、唐山国际旅游岛。培育新业态，突出“新、奇、特”，以天然海岛群为核心，充分发挥海岛海岸优美、生态环境优越、历史底蕴深厚、资源类型多样等特点，完善公共服务配套，提升旅游全要素水平，打造国家海洋海岛旅游示范片区。

（四）塞罕坝森林草原旅游区

包括围场满族蒙古族自治县、丰宁满族自治县、御道口牧场管理区等。以塞罕坝新时代红色精神为核心，积极发展国家草原公园、国家牧场等生态旅游产品，打造全国新时代红色文化体验高地、国家级旅游度假区。

（五）西柏坡红色旅游区

包括平山县、灵寿县和阜平县。以西柏坡中共中央旧址为龙头，串联城南庄、陈庄等红色及其他类型旅游资源，带动周边乡村振兴，打造全国红色旅游的龙头产品，争创全国红色旅游融合发展示范区。

（六）京北皇家文化旅游区

包括双滦区、双桥区。以皇家文化休闲为主要方向，建设成为国际著名的全季节文化旅游名城和文化休闲体验名城，成为环

京津首选国际文化旅游精品区。

(七) 秦皇岛山海康养旅游区

包括山海关区、北戴河区、北戴河新区、海港区、昌黎县、青龙满族自治县。大力发展滨海休闲、康养度假、海上运动、养生养老等产品，重点推进英皇马术、渔田小镇、乐岛海洋王国、冷口·青龙湾康养旅游度假区等项目建设，打造世界知名特色滨海康养旅游度假区。

(八) 唐山工业文化旅游区

包括玉田县、丰润区、路南区、路北区、开平区、古冶区、丰南区、芦台、汉沽等。打造集工业遗产观光、工业研学旅游、城市工业休闲、工艺品博览等功能为一体的全国知名工业文化旅游目的地。

(九) 京西百渡山水文化旅游区

包括涞水县、易县和涞源县。突出龙头引领，做大野三坡、白石山、清西陵等龙头品牌景区，积极培育生态旅游、康养度假、文旅小镇和自驾旅游等产品业态，打造国际知名山地旅游度假目的地。

(十) 嶂石岩—太行大峡谷地质奇观旅游区

包括赞皇县、临城县、内丘县、信都区、沙河市等。大力发展文化体验、科普教育、山地度假旅游，打造嶂石岩—太行大峡谷地质奇观景群，全力带动周边乡村振兴与农民致富，推动嶂石岩地貌申报世界自然遗产。

（十一）衡水湖生态文化旅游区

包括以衡水市中心城区（滨湖新区、桃城区、工业新区）为主的衡水湖生态旅游区，推动城市建设和生态修复，全面恢复衡水湖西湖湿地，实施环湖绿化，丰富旅游产品，对景区景观、旅游设施全面改造升级，并依托闾里古镇礼孝文化和汉文化，打造生态与文化紧密结合的特色都市休闲湖城和热点旅游目的地。

（十二）沧州运河武术杂技旅游区

包括沧州青县、新华区、运河区、泊头市、东光县、南皮县、吴桥县。以大运河为纽带，以吴桥杂技大世界为龙头，挖掘沿线武术、杂技、宗教、铸造、名人等资源，加强河工技艺、运河文化、原真景观的展示，构建独具燕赵特色、沧州风情、国内有重要影响力的多彩旅游区。

第五章 丰富旅游产品供给

大力实施旅游产品供给质量提升工程，瞄准未来市场需求，挖掘河北优势资源，坚持世界眼光、中国高度、河北特色，优化旅游产品组合，构筑河北旅游产品支撑体系，全面提升竞争力。

一、做强四大世界级旅游产品

（一）世界文化遗产——长城、运河、皇家园林与陵寝

深入挖掘长城、大运河、承德避暑山庄及周围寺庙和清代皇家陵寝（清东陵、清西陵）四大世界文化遗产文化价值，不断放大和利用世界遗产的核心资源和品牌优势，精心打造锦绣长城、风情运河、品质皇家世界级旅游品牌。

锦绣长城。积极推进长城国家文化公园建设。加强对长城资源的挖掘、保护、研究和展示，重点打造山海关、金山岭、大境门、崇礼等长城段落，突出不同区段长城的独有特质，实现对长城历史文化、军事价值、美学思想、建筑艺术及沿线乡村民俗的全景展现。精心打造长城旅游公路、长城步道，策划举办长城国际摄影节、长城国际徒步大会、长城故事微视频大赛等，塑造“长城故乡”国际品牌，做好海外市场的营销工作。将全景长城和最美山居有机融合，利用山间村落和原始院落，开发一批长城艺术孵化聚落、创意文化民宿、田园养老社区、山地休闲度假、

徒步运动探险产品，打造以长城文化为主题、具有国际知名度的高品质山地度假地。

风情运河。对河北段运河沿线的古城、古镇、渡口、船坞、码头等重要文物进行修复，加快沿河风景建设，构建水清、岸绿、景美的运河生态景观带；实现北运河香河段、赵王新河雄安新区段、南运河沧州段等部分河段通航，建成高品质的滨河休闲带和运河风情走廊。实施“国家记忆”工程，建设运河博物馆，积极推进临清古城、贝州城、沧州旧城、赵王城、大名府故城等大遗址保护，以及国安运河第一城、沧县旧城历史文化旅游区、吴桥杂技文化旅游区、清河运河水镇、永年广府古城等重点项目建设，开发文化演艺、民俗体验、特色小镇、主题节庆等多业态复合型的旅游产品，使之成为具有世界影响力的旅游目的地。

品质皇家。以避暑山庄、清东陵、清西陵为核心，联动木兰围场、皇家马场、赤城温泉、古御道等皇家旅游资源，开发文化寻踪、休闲度假、节庆演艺、温泉养生、国家牧场等皇家主题旅游产品，展现皇家历史文化、建筑文化、御道文化、民俗文化和狩猎文化，通过“皇家十住宿、皇家十运动、皇家十餐饮、皇家十御茶、皇家十诗词、皇家十乐曲”等相关文化的深度体验，与北京故宫、颐和园等联合，培育“品质皇家”世界级旅游品牌。

（二）世界旅游创新城市——雄安新区

坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位，将以全域旅游为理念的高品质现代服务业融入雄安新区规划建设、管理运

营的每一个环节，做好“旅游+”与“+旅游”，建设高标准的现代城市休闲系统，构建“景城共荣”的全域旅游创新发展模式，打造绿色智慧的“国家客厅”，建成世界著名城市旅游目的地。突出地域特色，深入挖掘文化，启动国家考古遗址公园建设。强化创新创意引领，推动建设旅游总部基地、旅游“双创”孵化基地等，高起点规划建设一批示范样板，融合城水林田淀等特色要素，推动都市观光休闲、特色组团多元体验、古淀生态苑囿、都市花海田园、白洋淀荷塘苇海等特色产品开发，同时联动保定打造世界级旅游度假区，辐射周边廊沧石衡区域，共同构建世界级城市旅游产品体系，开创全域旅游“雄安模式”。

（三）世界冰雪旅游胜地——雪都崇礼

贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”和“三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神，以崇礼为核心，以国际化、标准化、市场化为发展方向，打造世界级冰雪旅游目的地。全力打造世界顶级的滑雪运动基地，以太子城冬奥会场地为核心，加快太子城冰雪小镇、奥林匹克冰雪文化谷、冰雪培训学校、会展中心等项目落地，按照国际标准完善提升现有滑雪场，打造一批风格各异的滑雪景区，积极推进四季旅游产品开发，建成滑雪运动和户外体验的“双基地”。大力发展国家冰雪产业集群，做强冰雪产业链，推动建设世界级的冰雪运动中心、冰雪人才培养基地和冰雪论坛会展高地，实现冰雪到“冰雪+”的转变。打造高品质冰雪赛事聚集地，积极申办或联合申办国际高水

平运动赛事和国际冰雪旅游发展论坛，提升知名度和影响力。

（四）国际旅游门户——秦皇岛国际旅游港、大兴国际机场临空商务旅游区

充分利用秦皇岛港建设国际旅游港和北京大兴国际机场的区域带动和集散作用，深入推进京津冀协同发展，按照建设世界级城市群要求，打造河北国际旅游门户和京津冀国际旅游新通道。

秦皇岛国际旅游港。加快秦皇岛港转型升级，坚持以城定港、港产城融合，加强与国际港口、腹地内陆港的对接合作，推进秦皇岛国际一流旅游港和现代综合贸易港开发建设。借助港口转型发展的机遇，大力实施旅游产业化、产业旅游化、产品国际化和质量强旅战略，重点发挥长城、滨海、生命健康产业等资源优势，努力打造以长城文化体验、滨海休闲度假为底蕴，以健康产业等现代服务业为引领，以国际一流旅游港和现代综合贸易港为龙头，以组团式山海田园格局为特色的国际海滨休闲度假城市、国际康养城市。

大兴国际机场临空商务旅游区。包括廊坊市、永清县、固安县、广阳区等在内的北京大兴国际机场临空经济区。结合临空经济培育，大力发展旅游业，加大新业态产品开发，形成以会议会展、体育产业、休闲度假、购物娱乐等于一体的国际级休闲商务旅游目的地。以超大型国际枢纽机场为核心、以现代高端临空产业为主导，配套建设一流的国际免税购物设施，加快市政设施配套和交通改善，将空港新区打造为集旅游咨询、旅游商务、消费服务等功能于一体的国际旅游综合服务区。

二、做优五个国家级品牌旅游产品

(一) 加快发展一批国家级旅游休闲城市

加快打造1个旅游中心城市——石家庄，建设3个国际旅游城市——张家口、承德和秦皇岛，培育7个特色旅游城市——保定、廊坊、唐山、沧州、衡水、邢台、邯郸。指导廊坊、石家庄、唐山等国家文旅消费试点、示范城市，积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，全面提升文化和旅游消费质量和水平。推动保定、邯郸等文化和旅游资源丰富、发展基础的较好的市，申报“东亚文化之都”。

专栏 5-1 国家级旅游休闲城市

石家庄，依托省会城市地位，以古今交融、红绿交织为特色，完善旅游集散与公共服务体系，打造区域旅游枢纽城市，成为京津冀世界旅游目的地的重要引擎。**张家口**，利用冬奥会契机，依托一流的冰雪资源、生态优势和京张一体化的交通体系，打造成以冰雪运动、生态旅游、文化体验为核心吸引力的国际旅游城市、世界冰雪运动休闲胜地。**承德**，以世界文化遗产避暑山庄和外八庙、金山岭长城，以及享誉世界的生态品牌——塞罕坝为核心吸引力，打造成以生态绿色引领、文旅深度融合为特色的国际旅游城市。**秦皇岛**，依托北戴河、山海关等世界级避暑度假和文化旅游资源，大力发展海洋海港旅游，打造成以康养度假和海洋休闲为亮点的国际旅游港和国际旅游城市。**保定**，要深挖山水文化内涵，促进文化产品的联动开发，重点承接首都休闲度假、商贸会议、养生养老功能。**廊坊**，充分发挥区位优势，依托首都新机场与临空经济区，建成与京津同城效应突出的复合型商务休闲旅游城市。**唐山**，充分利用背山临海的地理特点和深厚工业文化，打造华北山海休闲知名旅游目的地，建成中国特色鲜明的工业文化旅游名城。**沧州**，深入挖掘武术、杂技和大运河等资源，打造中国运河武术文化名城。**衡水**，重点围绕衡水湖生态旅游资源，统筹湖城一体化高质量发展，打造中国最美湖城。**邢台**，整合文化及生态旅游资源，建设太行文化休闲城。**邯郸**，要深挖文化旅游资源，打造独具特色的历史文化旅游品牌和系列产品，建设历史文化名城。

（二）推动建设一批特色旅游休闲街区

着力发展特色旅游休闲街区，依托各地游客集中消费集聚区、夜间文旅消费集聚区、民俗特色文化展示区等，加强特色文化资源保护和利用，汇集名人名店、民俗技艺、特色店铺等旅游业态，积极发展特色美食、休闲购物、演艺娱乐、文化体验等旅游产品，推出一批复合型的休闲街区，增强城镇旅游核心吸引力、竞争力，满足广大游客个性化、特色化、品质化旅游需求。

专栏 5-2 特色旅游休闲街区

包括**石家庄**正定古城休闲街区、万达城市记忆步行街、鹿泉区北国奥莱休闲购物街区；**承德**中国马镇美食休闲街、青松岭休闲购物街区、承德鼎盛元宝街；**张家口**大境门街区、蔚州古城剪纸一条街、崇礼区商贸新区；**秦皇岛**山海关古城街区、开发区1984文化创意产业园街区、海港区秦皇小巷街区；**唐山**滦州古城、培仁历史文化街、唐山勒泰中心旅游休闲购物街区；**廊坊**大城红木文化街、永清云裳小镇街区；**保定**恋乡太行水镇街区、唐尧古镇街区、保定古城休闲街区、涞源华中小镇；**沧州**沧县兴济美食街、东光小邢村古文化街、黄骅歧口海鲜一条街；**衡水**故城大运河历史文化风情街区、武强周窝音乐小镇精神原乡艺术街区、饶阳饶邑古城文化休闲街区；**邢台**清河县羊绒小镇街区、信都区兴台古镇街区、信都区邢襄古镇街区；**邯郸**广府太极文化街区、峰峰矿区磁州窑艺术街区、磁县开河码头休闲购物街区、丛台区串城街历史文化街区；**定州**宋街；**辛集**锦绣天街；**雄安新区**雄县将台路休闲旅游购物街。

（三）全力打造一批高等级旅游景区

深化文旅融合，持续提升景区的文化“含金量”，推动非遗、文物、文艺、文创等要素进景区，着力提升旅游景区的世界影响力和国际竞争力。借鉴“景区+乡镇、景区+村庄、景区+园区”等的发展模式，推动景区内外一体化、片区化发展。推进智

慧景区建设，支持重点景区景点建设智能化旅游服务系统，推进限量、预约、错峰常态化。紧跟消费需求变化，持续迭代升级产品，创新业态模式，增加夜间消费业态，提高景区的参与度、体验度和文化感染力。到 2025 年，4A 级以上高等级景区力争达到 180 家。

专栏 5-3 高等级景区

西柏坡景区、山海关景区、承德避暑山庄及周围寺庙景区、清东陵景区、清西陵景区、娲皇宫景区、野三坡景区、白石山景区、白洋淀景区、广府古城景区、金山岭长城景区、唐山南湖·开滦旅游景区、衡水湖景区、吴桥杂技大世界景区、正定古城景区、塞罕坝国家森林公园景区、鸽子窝公园景区、嶂石岩景区、邢台大峡谷景区、临城崆山白云洞景区、大境门景区、滦河神韵景区、阳原泥河湾文化旅游区等。

（四）积极培育一批高等级旅游度假区

瞄准世界级旅游度假区和国家级旅游度假区的目标，依托燕山太行山、草原天路和国家一号风景大道沿线、渤海滨海、环京津等休闲资源富集、市场基础好的区域，培育不同主题和风格的旅游度假区，推动观光旅游向度假旅游转型。到 2025 年省级以上旅游度假区力争突破 20 家。

专栏 5-4 高等级旅游度假区

崇礼冰雪旅游度假区、唐山湾国际旅游岛度假区、北戴河滨海旅游度假区、曹妃甸生态旅游度假区、涞源白石山温泉旅游度假区、易县易水湖旅游度假区、赤城海坨山谷旅游度假区、丰宁中国马镇旅游度假区、临城栖心湾旅游度假区、迁安天元谷旅游度假区、怀来葡萄康养度假区、张北中都原始草原度假区、赤城温泉旅游度假区、丰宁草原旅游度假区、北戴河新区旅游度假区、涞水拒马河旅游度假区、平山温塘旅游度假区、灵寿山地旅游度假区、迁安滦河旅游度假区、滦平长城旅游度假区、南大港生态旅游度假区、邢台路罗旅游度假区、磁县溢泉湖旅游度假区等。

(五) 推动创建一批全域旅游示范区

做好全域旅游示范区的验收认定和动态管理，支持以大景区引领、文旅融合发展、资源转型发展、产城融合发展等创新模式的全域旅游示范区建设，推动旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现区域资源有机整合、产业深度融合、全社会共同参与，带动区域经济社会发展，推动和支持全域旅游示范省建设。

专栏 5—5 国家级全域旅游示范区重点创建单位
包括秦皇岛市、承德市、张家口市，海港区、昌黎县、遵化市、阜平县、正定县、鹿泉区、涞源县、北戴河新区、安新县、涞水县、张北县、崇礼区、迁安市、内丘县、滦平县、信都区等。

三、做精十二个主题型旅游产品

(一) 红色旅游产品

以把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好为目标，完善红色旅游产品体系，丰富红色旅游体验，提升红色旅游品牌，推动我省红色旅游精品发展、创新发展。加强西柏坡精神、白求恩精神、唐山抗震救灾精神、太行新愚公精神、塞罕坝精神等的研究挖掘，通过创作红色文艺作品、举办红色故事主题展播、出版红色文化研究成果、举办红色主题系列活动等，进一步传承弘扬我省红色革命精神。推动革命文物集中连片保护利用和百年党史文物保护展示，提升重大事件遗迹、重要会议遗迹、重要机构旧址、重要人物旧居保护展示水平。重点打造以西柏坡红色圣地旅游区为龙头，以邢台太行新愚公全国党性教育基地、

塞罕坝国家生态旅游创新示范区为两翼，以邯郸太行红河谷、冀东大钊故里、保定抗战英雄、张家口国防文化旅游区为支撑的“1+2+4”红色旅游目的地体系。重点培育14个红色旅游精品景区、10个红色旅游小镇。促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游等业态相融合，推出一批红色旅游融合发展示范区，打造“牢记使命重温赶考路”“新中国从这里走来到中国梦从这里启航”“红色经典之旅”等一批国家级红色旅游精品线路。广泛开展红色旅游宣传推广活动，提升红色旅游发展活力和影响力。

专栏 5-6 红色旅游产品

1. 红色旅游精品景区（14个）：石家庄市平山县西柏坡红色旅游系列景区（点）、石家庄市华北军区烈士陵园、邯郸市红色旅游系列景区（晋冀鲁豫烈士陵园、武安市晋冀鲁豫中央局旧址、涉县八路军129师司令部旧址）、保定市红色旅游系列景区（留法勤工俭学运动纪念馆、阜平县城南庄晋察冀军区司令部旧址、易县狼牙山风景区、安新县白洋淀景区、清苑县冉庄地道战遗址、唐县白求恩柯棣华纪念馆、涞水县野三坡平西抗日根据地、高阳县布里留法工艺学校旧址、高蠡暴动烈士陵园及纪念馆、涞源县雁宿崖黄土岭战斗遗址、顺平县冀中军区抗战后方基地）、唐山市红色旅游系列景区（乐亭县李大钊故居和纪念馆，丰润区潘家峪惨案纪念馆）、邢台市信都区中国人民抗日军事政治大学陈列馆、沧州市献县马本斋烈士纪念馆、承德市隆化县董存瑞烈士陵园及纪念馆、唐山市开滦矿山博物馆、承德市宽城县和唐山市迁西县喜峰口长城抗战遗址、邢台市信都区前南峪村、唐山市唐山地震遗址纪念公园、张家口市张北国防教育基地、张家口市红色旅游系列景区（察哈尔烈士陵园、察哈尔省民主政府旧址、察哈尔民众抗日同盟军烈士纪念塔等）。

2. 红色旅游小镇（10个）：西柏坡红色旅游小镇（西柏坡村）、洵沔水红色旅游小镇（洵沔水村）、狼牙山红色旅游小镇（东西水村）、朝阳沟红色旅游小镇（列江村）、周家庄红色旅游小镇（周家庄乡）、大钊故里红色旅游小镇（大黑坨村）、冉庄地道战红色旅游小镇（冉庄村）、前南峪红色旅游小镇（前南峪村）、赤岸红色旅游小镇（赤岸村）、冶陶红色旅游小镇（冶陶镇）。

(二) 乡村旅游产品

实施旅游服务乡村振兴战略，巩固脱贫攻坚成果，促进乡村旅游高质量发展。围绕“两山两环两区”，即燕山、太行山，环重点景区、环大中城市，特色产业区和传统村落区等重点区域，结合美丽乡村建设和新兴城镇化建设，不断提高空间配置效率，积极优化旅游休闲功能，合理规划建设特色旅游村镇，因地制宜推动乡村旅游差异化、特色化发展，推进多元功能聚合，营造宜居宜业宜游的休闲新空间。大力开展乡村旅游品牌创建，推出一批乡村旅游重点村镇，开发一批乡村旅游精品线路，打造一批知名乡村旅游目的地，培育一批乡村旅游融合发展示范区。积极鼓励创建一批全国休闲农业重点县，打造一批中国美丽休闲乡村，推出一批休闲农业精品游览线路。统筹用地、治安、消防卫生、食品安全、环保等方面政策，推进乡村民宿高质量发展，建设我省优选乡村民宿目录。按照国家特色小镇建设要求，推动打造一批红色旅游小镇、生态旅游小镇、民俗特色小镇、露营休闲小镇、创意田园小镇等，促进乡村产业、文化、旅游、社区等多功能融合，助力乡村全面振兴。突出我省乡土特色和乡愁体验，以吃、住、游、购、娱为主要内容，培育“冀忆”系列乡土旅游品牌。

专栏 5-7 乡村旅游产品

1. **乡村旅游重点村**：重点推动平山县李家庄村、馆陶县寿山寺东村、武强县周窝村、涞水县百里峡村、蔚县西古堡村、雄县王村、曹妃甸区十里海养殖场、沙

河市王硖村、竞秀区大激店村、正定县塔元庄村、北戴河区北戴河村、滦平县花楼沟村、阜平县骆驼湾村、围场县御道口村、迁安市山叶口村、易县安格庄村、内丘县神头村、涉县刘家村、香河县北李庄村、灵寿县车谷砣村、北戴河区西古城村、迁安市大白羊峪村、信都区前南峪村、井陘县吕家村、晋州市周家庄乡第九生产队、丰宁县小北沟村、青县张广王村、邯山区小堤村、北戴河区陆庄村、阜平县顾家台村、信都区英谈村、峰峰矿区东和村、青龙满族自治县花果山村、易县凤凰台村、涉县后池村等乡村旅游村提升建设。

2. “冀忆”乡土品牌：①冀忆·田园，依托古村落、采摘园、花园、果园、大地景观，形成“冀忆·田园”乡村休闲产品；②冀忆·乡居，建设旅游度假小镇、乡村度假酒店、精品民宿、乡村庄园、俱乐部等，形成“冀忆·乡居”乡村度假产品；③冀忆·家味，挖掘地方特色餐饮和美味小吃，打造“冀忆·家味”乡村美食产品；④冀忆·名品，创新土特产品开发，培育蔚县剪纸、藁城宫灯、武强年画等“冀忆·乡品”乡村购物产品；⑤冀忆·绝活，发掘打树花、皮影戏、井陘拉花、吴桥杂技、永年太极拳等非物质文化遗产，形成“冀忆·绝活”乡村体验产品。

（三）山地旅游产品

践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，围绕我省太行山、燕山、冀北山地等，大力实施生态修复和生态保护工程，在严守生态红线的前提下，促进山地旅游观光与山地运动、避暑避霾共同发展。提升山地旅游区的开发水平与效益，创建国家5A级景区、旅游度假区、国家生态旅游示范区、世界地质公园等一批高等级旅游区。增强山地旅游辐射带动力，由景区封闭式发展向景村一体化发展转变，形成“游在景区、食住乡村”的互动发展新格局，重点打造八大特色山地旅游品牌。

专栏 5—8 山地旅游产品

1. 创建世界地质公园：嶂石岩地质公园、承德丹霞地貌地质公园、兴隆国家地质公园等。

2. 八大特色山地旅游品牌：①山海康养品牌，整合秦皇岛山地资源，推动山地旅游与医疗保健、康养运动、文化研学等融合发展。②燕山深呼吸品牌，整合燕山沿线山水、村落、田园资源，重点开发金山岭、雾灵山、白草洼、兴隆山等山地旅游区；③冰雪运动品牌，以崇礼为核心，促进张家口地区冰雪运动与山地旅游融合；④长城风景道品牌，以山海关长城旅游公路、唐山北部长城旅游公路、金山岭长城复合廊道示范项目等为基础，建设“燕赵长城”国家风景道。⑤山水度假品牌，整合涞易涑地区山地资源，突出发展野三坡、白石山、清西陵、狼牙山、易水湖等龙头景区。⑥红色太行品牌，挖掘整理阜平、平山、涉县等革命老区的红色资源，与太行山山水资源联动，大力发展红色教育、山水观光、乡村旅游等。⑦峡谷探险品牌，整合邢台大峡谷、天河山、紫金山、云梦山、前南峪、崆山白云洞，开发户外探险、科普教育、低空飞行等产品。⑧太行养生品牌，整合邯郸西部朝阳沟、长寿村、七步沟、京娘湖、娲皇宫、峰峰矿区等资源，积极引进养生保健项目。

（四）滨海旅游产品

以国际化、品质化为导向，加快滨海风景道、海上旅游航线建设，推动山海关长城文化体验、北戴河休疗度假、黄金海岸四季旅游、唐山湾国际旅游岛、渤海湿地休闲、渤海新区沙滩狂欢等特色旅游区建设，发展高品质滨海旅游度假产品，打造一批国内外知名的滨海旅游度假目的地。进一步提升北戴河品牌形象，以传统精品景区为核心，以文化创意、酒店集群、主题民宿、高端医疗、康体保健、总部经济等为重点，推动建设一批滨海度假项目、康养休闲项目，整体打造国家级旅游度假区、国际医疗旅游目的地。统筹唐山国际旅游岛海域、海岛、海岸资源，大力发展游艇帆船、海岛度假、温泉养生、禅修康养、海洋运动等产品，打造国内一流的海岛休闲度假胜地。以南大港滨海湿地为重点，融合温泉、渔业、盐业等特色资源，开发湿地观光、温泉度

假、渔业休闲、盐业科普等产品，打造湿地休闲度假区。以渤海新区出海口为契机，推动渤海新区发展滨海度假、文化旅游、海洋运动、会展商务等产品开发。

专栏 5—9 滨海旅游产品

1. **滨海旅游度假区**：北戴河旅游度假区、唐山国际旅游岛、南大港生态旅游休闲度假区等。

2. **重大滨海休闲度假项目**：北戴河新区渔田小镇、山海关区乐岛海洋王国、北戴河新区渔岛温泉度假区、北戴河新区葡萄岛旅游综合体、唐山湾中南温泉度假小镇、曹妃甸多玛乐园、曹妃湖康养度假区、渤海新区沧海文化风景区等。

（五）草原旅游产品

整合草原优势资源，推动发展国家牧场、国家草原公园、大地艺术公园、冰雪创意基地等对环境干扰小、文化品味高的项目，培育草原音乐节、草原运动会、低空旅游节、国际风筝节、国际摄影大赛等节庆活动，开展徒步、露营、狩猎、自行车越野等野外拓展活动，延长草原旅游适游时间。重点培育三大龙头品牌项目和三个精品旅游区，作为草原旅游发展的重要引擎和支撑。构建以“国家一号风景大道”为核心，张承观光铁路、张承通用机场等多种绿色出行方式为拓展的多级旅游立体交通体系。落实生态环境保护措施，有序开发生态旅游产品，创新发展生态旅游服务示范品牌。积极推动当地居民参与旅游项目开发和运营，以旅游促进生态环境保护。

专栏 5—10 草原旅游产品

1. **三大龙头品牌项目**：①国家一号风景大道，在张承两市坝上地区，以其美丽的自然风光为依托，以草原天路等为基础，通过“草原风景+乡村体验+避暑休

闲”汇聚形成坝上草原休闲度假大道；②坝上国家牧场，从生态功能、休闲功能及文化传承三个方面，大力发展观光畜牧业和草原旅游业；③木兰围场，突出皇家文化和满蒙风情，建设一批文化活化项目，打造具有国际影响力的旅游度假区和避暑胜地。

2. 三个精品草原旅游区：①中都草原景区，集草原观光、文化体验、休闲度假、影视拍摄为一体的国际草原文化旅游区；②御道口草原景区，集自驾旅游、民俗体验、高端会议、低空飞行为一体的特色草原森林度假地；③京北第一草原景区，集草场休闲、户外运动、自驾休闲、滨水休闲、亲子娱乐为一体，建设中国最富活力的草原旅游区。

（六）冰雪旅游产品

以扩大提升冰雪消费规模和水平为重点，强化优势聚集，促进融合发展，重点打造冰雪观光、冰雪度假、冰雪运动、冰雪文化、冰雪商贸、冰雪节庆等六大休闲度假产品。加快推进冰雪旅游场地建设，到2025年，推动打造一批精品滑雪场馆和滑冰场馆。大力发展度假酒店、精品民宿等接待服务设施，与冰雪温泉、长城古道、民俗古堡、葡萄酒庄、皇家文化、森林草原等品牌相融合，培育打造一批冰雪特色小镇，全力创建一批冰雪旅游度假区。引进一批国际品牌的赛事，积极发展教育培训、会议会展、装备制造等冰雪关联产业，形成具有河北特色的国际冰雪品牌。

专栏 5—11 冰雪旅游产品

1. 冰雪旅游区：崇礼滑雪旅游度假区、赤城新雪国旅游度假区、金山岭国际滑雪旅游度假区、玉田恒大桃花小镇、涞源京西南冰雪旅游度假区、石家庄西部长青冰雪旅游度假区、天河山滑雪旅游度假区等。

2. 冰雪特色小镇：崇礼太子城（冬奥村）国际冰雪小镇、茅荆坝冰雪温泉养

生度假小镇、秦皇岛天女小镇等。

3. 冰雪赛事活动品牌项目：国际雪联高山滑雪积分赛、国际雪联自由式滑雪雪上技巧世界杯、保定狼牙山国际单板滑雪比赛、京津冀“七山杯”国际滑雪邀请赛、亚洲单板职业联赛金山岭站、中国·承德御道口全国雪地摩托车越野锦标赛、健康河北·欢乐冰雪、京津冀冰雪运动体验旅游季、大好河山·激情张家口、承德冰雪嘉年华活动、承德鼎盛皇家灯会、承德围场“京津冀协同发展”冰上龙舟争霸赛及冰嬉系列活动、京津冀青少年滑雪联赛等。

（七）湖泊湿地旅游产品

结合文安洼、东淀、坝上湖淖以及京津周边重点河流湖泊的湿地功能恢复，积极推进湿地栈道、湿地博物馆、观鸟驿站等游览设施建设，建设一批湿地生态精品景区，重点打造白洋淀、衡水湖、永年洼三大湿地旅游聚集区。依托我省重点河流水系，在做好生态环境保护和防洪安全的前提下，重点选择滦河、拒马河、滹沱河等河流进行优先开发，打造“三横两纵”五条骨干生态景观廊道和一批重要生态景观廊道，形成贯穿我省的生态景观线性网络。加强滨水风景道、绿道建设，推动建设一批滨水度假村、滨水度假酒店、滨水养老公寓、休闲垂钓基地、水上娱乐基地、拓展运动基地、自驾车房车营地及特色乡村、滨水餐饮娱乐设施等，打造休闲度假水岸。

专栏 5—12 滨水旅游产品

1. 湿地旅游聚集区：白洋淀旅游聚集区、衡水湖旅游聚集区、永年洼—广府古城、磁县溢泉湖、宣化桑洋湖等湿地旅游区。

2. 生态景观廊道：滦河生态景观走廊、拒马河生态休闲走廊、滹沱河生态休闲走廊、京杭运河风情走廊、漳河生态文化走廊、桑干河多彩休闲谷、大沙河生态景观走廊、永定河生态休闲走廊、子牙河绿色生态走廊、洋河生态休闲走廊、唐河生态景观走廊、大清河生态景观走廊、青龙河生态休闲走廊、滏阳河生态人文走廊等。

（八）体育旅游产品

深化体旅融合，推动建设体育旅游标杆省。以 2022 年冬奥会为契机，培育壮大冰雪运动旅游，重点打造以崇礼为核心、以张家口和承德为支撑的中国冰雪旅游大区。做好冬奥遗产利用，推动打造滑雪运动基地、体育训练基地、研学教育基地、娱乐康养基地、山地运动公园、休闲度假社区等。大力发展登山、游泳、徒步、漂流、垂钓、露营、骑行等大众运动项目，积极培育滑翔、赛车、极限运动等竞技与休闲相结合的体育项目，扶持推广武术、太极拳、民俗舞蹈等传统运动项目。引导有条件的景区、旅游区、村镇等建设国家级体育旅游示范区、体育旅游示范基地、运动休闲特色小镇。推动建设一批城市型郊野型生态体育公园，植入多元体育体验类项目。打造一批国际级专业体育训练基地、休闲运动基地、户外运动基地与体育综合体，延伸产业链的同时提升全域体育旅游核心吸引力。做好“十体育”，积极推动在现有适宜发展体育产品旅游项目中增加体育元素，融入体育设施、步道、赛事活动等，助推景区升级。培育一批有影响的赛事活动，重点发展户外文化体育赛事。

专栏 5—13 体育旅游产品

1. **运动休闲特色小镇**：廊坊市安次区四季龙河体育小镇、张家口市蔚县运动休闲特色小镇、张家口市阳原县井儿沟运动休闲特色小镇、张家口市沽源老掌沟国际越野小镇、承德丰宁天马飞行小镇、保定市高碑店市中新健康城京南体育小镇等。

2. **体育旅游示范基地**：张家口市万龙滑雪场、太舞滑雪场、富龙滑雪场、密

苑云顶乐园滑雪场、银河滑雪场，河北承德国家冰雪项目训练基地、正定国家乒乓球训练基地、国家体育总局秦皇岛训练基地、秦皇岛国家游泳跳水基地、国家唐山九江体育训练基地、河北奥体中心、秦皇岛奥体中心、秦皇岛首钢赛车谷等。

3. 体育旅游工程：环衡水湖国际马拉松和自行车赛道、大运河自行车和马拉松赛道、秦皇岛海滨健走步道、北戴河铁人三项线路、北戴河国际轮滑赛道，燕山、太行山区域多条山地定向穿越线路，攀岩基地、拓展基地、露营基地等。

（九）工业旅游产品

开展工业遗产资源普查，深度挖掘近代工业遗存和现代工业资源，建立覆盖全省的工业遗产旅游资源项目库。充分利用开滦煤矿、唐山南湖、京张铁路等工业遗址遗迹，注入旅游、商贸、艺术、会展等理念，推动发展一批工业旅游示范点、聚集区。挖掘我省老字号文化内涵，推动开发特色旅游休闲项目，打响我省老字号品牌。促进旅游业与电子信息、生物医药等战略性新兴产业相融合，让旅游成为企业品牌展示窗口和体验售卖渠道，催生产品创新。促进旅游业与钢铁、纺织服装、机械、酿造、食品等优势传统产业相融合，推动传统产业绿色发展，打造工业旅游“升级版”。促进旅游业与装备制造业相融合，鼓励旅游房车、邮轮游艇、景区索道、低空飞行、游乐设施、高端医疗康复器具等旅游装备制造业发展。促进生活类工业旅游项目发展，支持中国长城葡萄酒、以岭健康城、君乐宝、食草堂、衡水老白干、华北石油、丛台酒苑等企业开发多种形式的工业旅游，塑造一批全国知名的工业旅游品牌。结合新能源开发，在张家口、承德、保定等地建设风电主题公园、光能太阳城等新能源主题旅游园区。到

2025年，建成一批高质量的工业旅游示范基地和示范项目。

专栏 5—14 工业旅游产品

做强做优“以唐山南湖和开滦国家矿山公园、启新1889水泥工业旅游区、唐山中国近代工业博物馆、张家口龙烟铁矿为支撑的**近代工业旅游系列**；以中国国际门窗城、君乐宝乳业工业旅游区、曹妃甸工业区为支撑的**大匠河北系列**；以以岭健康城、华北制药基地为支撑的**康疗河北系列**；以保定市白沟和道国际箱包城、曲阳雕刻城、辛集国际皮革城、沧州华斯裘皮城、食草堂、清河羊绒制品城为支撑的**乐购河北系列**；以刘伶醉、老白干、丛台酒、葡萄酒、十里香酿酒、泥坑酒、山庄老酒、板城烧锅酒为支撑的**醉享河北系列**；以承德露露、怡达山楂、洛杉奇为支撑的**美味河北系列**”等6大精品工业旅游系列品牌。

（十）康养旅游产品

大力促进温泉养生旅游发展，以“温泉+主题文化”的产品开发模式为主，积极引入新型温泉休疗、养生方式，建设一批温泉型康养旅游示范基地。面向京津冀康养市场，拓展全国和国际市场，加快北戴河国家生命健康产业创新示范区等健康旅游服务集聚区发展，遴选和发展一批现代化健康旅游示范基地，打造具有国际竞争力的健康旅游目的地。深度挖掘我省中医药文化、养生保健、中草药种植、中药生产等中医药旅游资源，推进中医药和旅游深度融合，大力发展中医药文化体验、养生体验、特色医疗、疗养康复、食疗养生等中医药健康旅游产品，开发具有地域特色的中医药健康旅游产品和线路。加强健康旅游国际合作与宣传，举办国际健康旅游博览会和高峰论坛，支持开展面向国际市场的医疗和健康服务贸易打造中医健康旅游国际品牌。推动中医药健康旅游服务标准化和专业化水平大幅提升。重点支持安国、

内丘、巨鹿、滦平、馆陶等地建设高水平的中医药健康旅游示范区。积极引进境内外知名医疗和保健机构，满足境内外游客的休闲疗养服务需求。到 2025 年，建成一批高质量的健康旅游示范基地。

专栏 5—15 康养旅游产品

继续做精雄安新区湿地温泉度假区、赤城温泉滑雪度假区、遵化汤泉古温泉度假区、温塘温泉度假区、三马坊温泉度假区、秦唐滨海温泉度假区、怀来温泉度假区、热河皇家温泉康养度假区、吴王口温泉度假区、永固霸温泉度假区、广平温泉度假区、邢襄百泉温泉度假区等一批**高品质温泉康养度假区**。做优做强保定安国、邢台内丘、邢台巨鹿、承德滦平、邯郸馆陶等一批**高质量中医药健康旅游示范区**。做大做特保定金木国际产业园、廊坊新绎三疗七修中医药健康养生旅游示范基地、石家庄以岭健康城、内丘扁鹊庙景区、安国中药都、安国药王庙景区、河北金牛原大药业、保定市中医院守真祠堂、玉田县农福缘生态园景区、秦皇岛市中医医院“心乐园”健康旅游养生基地、孔献山庄中医药健康示范基地等一批**高质量中医药健康旅游基地**。

(十一) 生态旅游产品

结合生态文明建设，统筹推进我省山水林田湖草生命共同体系统治理，做好显山露水文章。充分考虑我省生态承载力、自然修复力，推进生态旅游可持续发展，以野三坡、衡水湖、驼梁—五岳寨、前南峪等重点，加快推出一批生态旅游产品和线路。加大对生态修复等生态旅游技术的转化与应用，创新生态旅游资源的产品转化方式，推进旅游目的地建设生态化发展。支持我省旅游景区、宾馆饭店、民宿客栈等各类旅游企业开展绿色发展示范，通过节水节电、绿色低碳升级改造项目等，引导旅游企业绿色化、低碳化发展。积极运用大数据、云计算等新技术做好

预约调控、环境监测、流量疏导，将旅游活动对自然环境的影响降到最低。加强生态旅游理念和产品宣传，鼓励企业、公益机构等在重点生态旅游目的地建设环境教育基地，强化旅游目的地对生态旅游理念的解说与传播，倡导主客共享的生态旅游发展机制。到2025年，推动建成一批有代表性的生态旅游目的地，建设一批国家生态旅游示范区。

（十二）研学旅游产品

完善研学旅游产品体系，依托我省博物馆、非物质文化遗产馆、国家公园、世界遗产地、红色旅游景区等特色资源，结合中小学素质教育，加快研学旅游人才培育，大力开发以红色研学、生态教育、科考科普、历史追溯、文化研修、励志拓展等为主题的研学旅行产品。到2025年，推动创建一批省级以上中小学生学习实践教育基地（营地）、研学旅行示范基地和研学旅行目的地等。积极推动资源共享和区域合作，大力开展夏令营、冬令营等研学旅行活动，策划自然类、历史类、地理类、科技类等多类型研学教育课程，培育一批研学旅行精品线路，形成科学合理、深受游客欢迎的研学旅行体系。

专栏 5—16 研学旅游产品

重点包括平山县西柏坡纪念馆、涉县八路军129师纪念馆、正定县塔元庄同福农业、鹿泉区君乐宝乳业、临城县崆山白云洞、信都区中国人民抗日军政大学陈列馆、内丘县邢白瓷文化研究中心、临漳县三台遗址公园、安兴县白洋淀雁翎队纪念馆、定州市博物馆等。

四、构建七个跨区域旅游线

依托我省重大区域优势特色资源，以我省主要的公路、铁路、海路干线为串联，全面推进跨区域资源要素整合，培育打造一批品牌效应好、辐射范围大、内外循环快的新型跨区域旅游线，积极构建协同发展、联动发展新格局。

（一）“京张承”坝上生态旅游线

以“草原天路”和“国家一号风景大道”为主线，串联张家口、承德坝上地区，依托沿线草原、森林、湿地、民俗、文化等资源，推出一批精品景区、特色驿站、民俗乡村、自驾车营地、康体运动基地、养生度假基地、文化创意基地、农牧体验基地，打造中都草原、冰雪运动、滦河湿地、塞罕坝森林四大生态旅游度假区，形成支撑我省北部旅游发展的千里生态旅游线。

（二）“张承唐”生态康养旅游线

以京张、张唐铁路为主线，改造提升沿线旅游服务功能，串连开发冬奥冰雪康体运动、森林草原休闲度假、渤海滨海健康养生等系列旅游产品，打造具有国际吸引力的“林海雪原”度假康养旅游主题大环线。

（三）“石衡沧”生态文化旅游线

利用大运河国家文化公园建设和《太行山旅游业发展规划（2020—2035）》实施的契机，以石太高速为轴，将西部太行山生态旅游经济带与东部文化旅游经济带相连，串联提升西柏坡、正定古城、衡水湖、吴桥杂技大世界等高等级景区，在我省腹地打

造辐射带动能力强的太行山与大运河相连的生态文化旅游主题线。

（四）“邯林长”太行传奇红色旅游线

以国家发布实施《太行山旅游发展规划（2020—2035）》为契机，以太行红河谷文化旅游经济带为支撑，加强与山西长治、河南林州等的互动联通和协同发展，整合优化女娲根祖文化、129师红色文化、长治太行大峡谷自然山水文化、安阳林州红旗渠红色精神文化等优势旅游资源，联合打造冀晋豫“太行传奇”旅游环线。

（五）“通武廊”运河休闲旅游线

以大运河文化为纽带，推动“通武廊”三地在体制机制创新、先行试点试验、促进一体化等方面进行积极探索，吸引京津冀地区游客走进“通武廊”休闲度假，打造跨省域的运河旅游大环线。

（六）“京雄保”微度假旅游线

以“京雄保”三地密集便捷的铁路、公路网为串联，在京津冀核心区域构建起旅游联动发展的“金三角”，打造吸引周末度假、家庭亲子、乡村休闲等群体的“京雄保”微度假旅游大环线。

（七）“承秦唐”御享休闲旅游线

提升京东旅游环线的品质，整合品质皇家、秦皇岛滨海、万里长城、海滨沙滩、森林草原、天然雪场、优质温泉等资源，加快推进度假设施和度假产品开发，优化“承秦唐”旅游环线。

第六章 提升旅游公共服务

以高质量、高标准、高品质为目标，在全省构建“四个河北”优质旅游公共服务体系。

一、建设“便捷河北”，促进交通旅游融合发展

（一）推进建设综合立体旅游交通体系

统筹规划建设交通与旅游服务设施，对外衔接融入京津冀世界级城市群交通体系，对内建成绿色、便捷、高效、畅通的旅游交通服务体系。借力京津冀民航协同发展，简化“三地四场”24小时直接过境程序，形成世界级航空机场群；优化省内航线网络结构，推进在重点旅游区、重要交通节点等地区建设通用机场，积极推动平泉、丰宁、张北、三河等通用机场建设；鼓励符合条件的景区、城镇发展低空旅游，创新航空体验、航空运动等多业态项目；强化安全监管，建设一批全国通用航空旅游示范基地和航空飞行营地。建设全国交通旅游融合示范省，以北京、雄安、石家庄三大高铁枢纽为核心，培育京广、京沪、京沈、京雄、津秦、石太、石津等高铁旅游线路。完善公路路网布局，以首都放射高速、首都地区环线高速以及荣乌、青银、青兰、太行山等高速为主轴，构建全域高速公路旅游大通道体系。重点推进重大旅游项目、4A级及以上旅游景区、省级以上旅游度假区连通主要

干线公路。到 2025 年，4A 级及以上景区实现二级及以上公路覆盖。

专栏 6-1 重点交通项目

1. **重点航空交通项目：**①京津冀世界级机场群，形成“三地四场”的世界级机场群，北京“双枢纽”机场、天津机场、石家庄正定机场。②省内航路航线网络结构，改扩建石家庄机场，培育成为区域航空枢纽，增强对周边的集聚辐射力；新建邢台等支线机场，建成中捷等一批通用机场。③机场为核心的综合交通枢纽，以石家庄机场为核心，有序实施石家庄至雄安、邯郸等城际铁路；以支线机场为主要节点，有序实施唐山至曹妃甸、唐山至遵化、衡水经沧州至黄骅等城际铁路；同时借力京津，推动北京大兴国际机场至雄安城际铁路、天津至承德铁路等项目。

2. **重点轨道交通项目：**①干线铁路，加快建设张呼铁路、京沈客专河北段、京九高铁雄安新区至商丘段、邢和铁路、石衡沧港城际铁路、张家口旅游铁路等，谋划建设石张、石承城际铁路。②城市轨道交通，加快建设石家庄市轨道交通，北京中心城区—河北燕郊—北京平谷轨道交通线，谋划北京亦庄—河北廊坊、北京大兴—河北固安、北京房山—河北涿州等衔接项目，谋划唐山、保定、邯郸城市轨道交通建设。

3. **重点公路交通项目：**①高速公路，首都地区环线、京秦、京雄、克承、张尚、秦唐等高速。②国省干道，升级改造 G101、G102、G110、G112、G230、G234、G336 等普通干线公路。

4. **旅游码头和邮轮港：**推动唐山、黄骅港旅游客运码头建设。

(二) 加快完善自驾旅游服务体系

加快推动沿长城、沿大运河、沿太行山、沿渤海、沿滹沱河、张承坝上等区域旅游风景道体系建设，推动将旅游交通服务设施纳入国土空间规划，将长城旅游路纳入我省旅游交通规划。以“环首都绿道网”“环石家庄绿道网”为试点推动中心城市绿道网建设，持续完善风景道绿道沿线配套服务系统。构建网络化的自驾车营地服务体系，完善自驾车旅居车旅游产业链，规划建

设不同类型、特色突出的自驾车旅居车营地，开发露营产品，配套住宿、餐饮、休闲、娱乐等综合服务功能，打造一批国家级、省级自驾游目的地、自驾游线路和 3C 级及以上自驾车旅居车营地。合理拓展高速公路服务区咨询、票务、游憩、住宿、餐饮、娱乐等旅游服务功能，推动延崇、张承、沿海、太行山等高速公路率先示范建设旅游特色主题服务区。到 2025 年，风景道绿道总里程突破 1.5 万公里，建成自驾车旅居车营地 50 座以上，建成一批 A 级旅游景区标准的高速公路服务区。

（三）健全自助旅游服务体系

依托“旅游城市—旅游交通枢纽—旅游景区”等，分层级、成体系建设河北旅游集散咨询服务中心（游客服务中心），推动将旅游基础设施和集散体系纳入国土空间规划，打造全省旅游集散咨询服务体系。推广正定国际机场和石家庄高铁站河北游客服务中心建设模式，推动承德“国家一号风景大道”、太行山高速沿线服务区河北游客服务中心建设。促进“运游结合”，开通交通枢纽（旅游集散中心）至重要旅游景区、旅游节点的旅游专线公交、景区直通车或观光巴士。到 2025 年，建成功能完备的旅游集散服务中心 50 个，鼓励开通旅游公交专线、景区直通车，实现旅游城市及全域旅游示范区全覆盖。

专栏 6-2 旅游交通新业态重点项目

雄安新区环白洋淀绿道，石家庄市鹿泉山前大道，张家口市草原天路、长城文化风景道、下花园区洋河水路，承德市兴隆县省道 S212 李杨线风景道、滦平县望京楼风景道、兴隆县林荫花海景观绿道，秦皇岛市北戴河旅游大通道，唐山市曹妃湖景观绿道、迁安市东部滨河田园绿道、迁西县栗香湖环湖绿道、迁西县长城

旅游绿道，廊坊市香河县绿道建设、大城县子牙河百里绿廊休闲健身绿道，保定市涞源县风景道、涞源县冰雪小镇旅游连接路拓宽项目、阜平县两关步道、阜平县风景道、满城区秀兰文化园—柿子沟—神湖四季生态园旅游路、高碑店市绿道风景道、望都县西环北环风景道，衡水市中湖大道景观绿道，邢台市威县金沙河旅游风景道、宁晋县393美丽乡村建设景观大道，邯郸市涉县旅游环线武安界至青塔段、涉县娲皇宫经赤岸至五指山公路、涉县旅游环线圣寺驼至鸡鸣铺公路、涉县大滩至红旗渠景区公路，沧州市大运河风景廊道，定州市定州至安国风景廊道，辛集市六前绿色生态走廊、世纪景观大道、天王旅游观光大道。

二、建设“绿色河北”，促进旅游环境质量提升

（一）强化资源保护利用

深入挖掘河北优秀人文资源，实施河北文化资源普查工程，加大石窟寺保护力度，加快大遗址、革命文物和百年党史文物等资源普查成果梳理认定和保护利用，提升重大事件遗迹、重要会议遗迹、重要机构旧址、重要人物旧居等的保护展示，推进非物质文化遗产保护、传承和发展，推动有条件的文博场馆创新旅游服务功能，提高资源配置和转化效率。创新自然资源保护利用，统筹推进山水林田湖草生命共同体系统治理，加强绿色监管，做好预约调控、环境监测和流量疏导。充分考虑生态承载力、自然修复力，加大生态旅游技术的转化和应用，加强生态保护宣传教育，推出一批生态旅游产品和线路，推动国家生态旅游示范区建设。健全绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通等标准体系，积极在我省高等级景区、度假区等旅游项目建设运营中推广应用，引导旅游绿色化、低碳化发展。

（二）推进全域环境综合治理

以“河北处处皆风景”为目标，对城市空间风貌进行景城一体化提升；以美丽宜居乡村、特色小镇为抓手，开展“改厨”、“改厕”、“改客房”、“整院落”和景观风貌提升工作；开展“四边三化”环境整治工作，实现涉旅路边、河边、湖边、海边达到洁化、绿化、美化。塑造“车窗风景线”品牌工程，优化公路建设选线，提升交通沿线生态景观、文化景观、乡村景观的风景质量。加强全域环境综合治理，推进大气污染综合治理工程、河湖及矿山生态修复工程、山地绿化美化品质提升工程、道路景观带提升工程等，打赢“美丽河北”攻坚战。

（三）实现旅游生态可持续

坚持科学留白，发挥生态保护红线对国土空间开发的底线作用，严控生态功能区开发建设。遵循分级分类、区别管控的原则，强化旅游开发监管，建立有效的监督管理和奖罚机制。严格执行景区承载量相关规定，实施景区环境容量管理。推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。研究出台绿色服务评价办法。加快旅游公共交通领域清洁能源车辆的推广应用，发展慢行系统，改善绿色出行条件。保护和开发生态文化资源，围绕坝上草原、太行山、燕山、小滦河、大清河等建设一批生态博物馆，打造富有地域特色、民族特色的文化生态保护区。加快建设一批以绿色城市、绿色小镇、绿色社区、绿色村落、绿色企业等为主体的生态文明教育基地。

（四）加强旅游安全管理

落实国家安全战略，把落实安全责任贯穿旅游发展各领域和全过程。完善旅游安全管理工作机制，强化事前预防、事发警醒、事中救援、事后重建机制，健全突发事件应对机制，加强对玻璃栈道、水上运动、滑雪滑冰、热气球等高风险旅游项目和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动、食品卫生安全等重点领域及环节的安全监管，提升安全工作水平。健全专业化安全救援体系，加强旅游应急救援基地建设。按照数据安全和个人信息保护相关法律法规要求，落实旅游数据安全管理工作责任。遵循人员到位、设备到位、物资到位、能力到位的原则，加强交通、住宿、餐饮、游览和购物场所等领域的疫情防控，推进旅游市场安全运行。

三、建设“温馨河北”，促进旅游服务质量提升

(一) 持续推进旅游“厕所革命”

实施旅游厕所示范工程，推动增加家庭卫生间、第三卫生间，彰显人文关怀；鼓励使用生态环保材料，打造节能环保“生态厕所”，践行生态理念；倡导建设差异化、主题化旅游厕所，展示特色文化内涵；探索“以商建厕、以商管厕、以商养厕”旅游厕所建设新模式。开展建设管理质量提升行动，着力提升旅游厕所建设、服务品质，建设旅游厕所管理服务信息化平台，实现智慧管理智能服务，建设一批示范性厕所。到2025年，新建、改造提升A级及以上旅游厕所1000座，实现旅游厕所合理布局、全域覆盖，达到旅游厕所“数量充足、分布合理、管理有

效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的目标。

（二）完善旅游惠民服务

完善乡村旅游设施，结合“乡村振兴”战略，促进乡村旅游发展，推进乡村旅游基础设施建设。完善乡村智慧旅游设施，优化乡村旅游交通，建设乡村生态停车场；强化乡村旅游宣传，成立镇村旅游服务中心，培育民众讲解员。探索发展福利旅游，为老年人、青少年学生、残疾人等特殊人群提供旅游优惠保障。鼓励发行旅游一卡通、电子消费券、旅游年卡等，为游客及市民提供旅游便利服务。鼓励支持博物馆、科技馆、教育基地等免费开放，推动降低国有重点景区门票价格。

（三）提升行业服务质量

借助冬奥会举办契机，提升我省旅游景区、旅行社、旅游饭店等服务技能，在雄安新区、张家口、唐山国际旅游岛等打造一批优质服务示范区。完善、细化、落实 A 级旅游景区、旅游度假区和生态旅游示范区复核和退出机制，全面落实景区流量控制，推行景区门票实名制购票和网上预约制度，提升旅游区（点）服务水平。强化星级饭店、旅行社评定复核工作，规范经营活动，提高服务能力。切实加强导游队伍建设和管理，探索构建导游服务综合评价体系，实施导游专业素养研培计划，提升导游服务质量，推出一批“金牌导游”“全国红色旅游五好讲解员”等。严格依法对在线旅游经营服务实施监督检查，加强行业自律、倡导诚信经营。推动旅游企业开展以职业道德、礼仪礼貌、

服务标准、服务技能等为重点的从业人员培训，推出一批群众认可、顾客点赞、游客满意的服务之星。

（四）营造友好型旅游服务氛围

完善我省旅游志愿者工作制度，规范旅游志愿者招募、注册和培训等工作，建立省市级旅游产业发展大会志愿者服务体系。加强文明旅游公益宣传，充分利用电视、手机、网络等平台，广泛开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明游客等群众性创建活动，传播《文明旅游倡议书》《文明旅游公约》等，树立文明旅游新风尚。加大文明旅游服务建设，推动重要旅游中转站、集散地和窗口单位充分发挥各自优势，推出文明引导、免费开放、志愿服务、公益广告、垃圾分类、野生动植物保护设施等旅游服务，优化旅游环境，彰显旅游行业人文关怀。

四、建设“品质河北”，促进旅游要素质量提升

（一）拓展大众旅游消费体系

围绕构建国内国际双循环的新发展格局，抓住供给侧结构性改革的主线，注重旅游需求侧管理，促进广大城乡居民能消费、愿消费、敢消费。

培育旅游消费热点。立足大众旅游发展，推进旅游和商务、会展相结合，加强对旅游场所的引导和扶持，推动传统商业综合体转型升级为文体商旅综合体，鼓励地方特色商品购物区建设，打造具有文化和旅游特色的高品位步行街和消费集聚区，创建一批国家文化和旅游消费试点城市、示范城市。繁荣发展夜间旅游

经济，依托城区商业综合体、街区等设施以及重点景区、文化场馆、旅游乡村，构建特色鲜明、高附加值的夜游、夜娱、夜读、夜食、夜购、夜宿等产品体系，培育打造一批具有独特韵味的“不夜城区”和“夜色景区”，营造高品质夜间旅游消费环境，推动创建一批国家级、省级夜间文旅消费集聚区。促进文化消费和旅游消费的有机结合，支持博物馆、文化馆、图书馆等文化场所增强旅游休闲功能，鼓励工业旅游、非遗旅游等创新业态发展。

创新旅游消费模式。加大数字文旅发展，发展智慧旅游景区、虚拟景区、数字图书馆、数字博物馆等消费新业态，开发线上营销、线上预订、线上购物等功能，推出线下实景直播、VR旅游、短视频、OTA等线上传播和商业模式的创新，推出更多沉浸式体验型旅游产品，促进旅游消费线上线下融合发展。探索基于疫情防控的无接触旅游消费模式，大力发展低密度游、生态旅游、乡村旅游、定制旅游以及中医康养、医疗旅游、温泉养生等健康旅游业态，引导旅游环保消费和绿色消费行为。准确把握雄安片区、正定片区、曹妃甸片区、大兴机场片区（廊坊区域）四个河北自贸试验区发展机遇，打通区域“微循环”，积极引进免税购物、文化餐饮、奢侈品、医疗养颜、邮轮等国际品牌和机构，承接出境旅游消费的转化，做大做强国内旅游消费市场。

优化旅游消费环境。繁荣假日旅游经济，开发设计“一日游”“周末游”“微度假”等假日旅游精品线路，落实带薪休假制度，鼓励组织方式灵活多样的疗休养。持续推行旅游惠民卡，组

织举办旅游消费季、消费月等活动，鼓励实施景区门票减免、淡季免费开放、演出门票打折等政策，提升全民休闲意识，激活本地旅游消费能力。鼓励把旅游消费嵌入各类消费场所，依托社区综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的旅游消费网点。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票等智慧便民服务场景，支持金融机构创新旅游消费支付、收单工具，规范发展旅游消费信贷、消费预付业务，提高旅游场所消费便捷度。

（二）挖掘提升“燕赵美食”

聚焦河北饮食文化，深入挖掘直隶官府菜、宫廷塞外菜、冀东沿海菜和冀中南平原菜等传统菜系，创新开发“新派冀菜”，推出“冀菜”旅游菜单。挖掘民间传统小吃，在坝上草原、燕山、太行山、滨海等重点地区，打造一批以地方特色小吃、品牌餐饮为核心吸引物的新型旅游街区和景区。大力培育旅游餐饮新业态，发展美食街、文化主题饭店、演艺型饭店，举办“燕赵美食大赛”，做大美食旅游。着力提高旅游餐饮服务水平，统一品牌、统一标识、统一标准、统一要求，推动形成有竞争力的餐饮品牌和企业集团，构建“冀字号”旅游餐饮品牌体系。到2025年，打造100条特色美食街区，培育300家知名冀菜品牌店。

（三）推出多元住宿产品

对接京津地区的微度假群体，提升旅游住宿产品有效供给，高水平建设一批高端酒店、度假酒店、主题酒店、亲子酒店、经

济酒店、乡村酒店，形成布局合理、特色鲜明的旅游住宿体系。围绕河北特色文化资源，重点打造冰雪文化、草原文化、温泉文化、红色文化、杂技文化等主题酒店，将文化主题酒店作为提升旅游吸引力的新亮点。结合名镇名村建设，培育具有地域文化特色的乡村精品民宿、客栈；结合自助游，大力推动自驾车、房车、帐篷营地等建设；结合“互联网+”新技术、区块链模式，打造智慧酒店、快闪酒店。到2025年，培育100家精品文化主题酒店，打造80个精品民宿示范区，培育100家智慧旅游酒店。

（四）大力开发文创和旅游商品

深入挖掘河北特色文化资源，以创意设计大赛为载体，整合创意设计力量，推出一批具有自主知识产权和鲜明地方特色的文创和旅游商品。加强对文创产品、旅游商品设计、研发的支持保护力度，完善研发机制，打造“河北游礼”“冀念品”等品牌。全面激活文创产业，鼓励文物、馆藏单位与景区景点、文创街区、创意设计机构等深度合作，加强文化创意产品展示、销售，推出河北文创品牌；整合动漫、电竞、汉服、网络文学等元素，打造一系列具有河北特色的旅游衍生品；积极发展文创购物商店、文创街区、文创市集、文创展会，推动文创进景区、酒店、文化场馆等文创“十进”工程，拓展文化创意产品营销网络。提升现有辛集皮革、白沟箱包、安国中药、香河家具、清河羊绒等旅游购物景区，发展旅游休闲购物街区。重点扶持大型旅游商品生产企业、旅游商品交易中心、旅游商品创意园区建设，积极对

接阿里巴巴、京东等购物网络平台。在自贸区内谋划免税店。到2025年，4A级以上景区实现旅游商品专区全覆盖，形成50家旅游休闲街区，培育100家旅游休闲购物商店，培育200家智慧旅游购物中心试点。

专栏 6-3 文创和旅游商品体系

文创产品系列：具有河北旅游特色的手绘旅游地图、明信片、冰箱贴、钥匙扣、随身镜、纪念币、徽章、马克杯、文具、吉祥物衍生品、动漫衍生品、汉服衍生品等。

非遗产品系列：藁城官灯、丰宁布糊画、蔚县剪纸、保定直隶八珍、衡水内画、邯郸黑陶等。

农礼产品系列：粮食类、油料类、薯类、蔬菜瓜果类、中药材类、食用菌类、水果类、干果类、畜禽类、水产类等10大类特色农产品等。

酒类果饮系列：衡水老白干、保定刘伶醉、承德山庄老酒、承德板城烧锅、邯郸丛台酒、邢台泥坑、承德露露、张家口长城干红、昌黎华夏干红等。

美食系列：以保定直隶官府菜为代表的冀菜，以河北驴肉火烧、正定八大碗、石家庄金凤扒鸡、平泉羊汤、张家口莜面、山海关海鲜浑锅、唐山棋子烧饼、香河肉饼、冀南豆沫等为代表的河北特色小吃等。

生活用品系列：具有河北旅游特色标识的箱包、抱枕、布袋、餐布、杯垫、环保单肩背包、地毯、服饰等生活家居用品等。

工业产品系列：唐山骨质瓷、武强金音乐器、辛集皮革、保定古城香业等。

旅游装备系列：旅游房车、露营装备、冰雪旅游装备、运动休闲设备、电子消费品、户外旅游装备、VR/AR设备等。

（五）打造旅游演艺精品

引进和培育旅游演艺龙头企业，推进旅游创意演艺化，将文化植入文娱演艺产品，推出一批具有国际水准、具有市场价值的旅游演艺项目。深入挖掘蔚县打树花、冀南梨花大鼓、井陘拉花、唐山皮影戏、吴桥杂技等特色非物质文化遗产，推出歌舞剧

院、茶座欣赏、实景演出等多种演艺形式，打造天下第一堡·树花情、承德康熙大典、承德隆承大马戏、古北岳祭祀大典、浪淘沙·北戴河等一批经典的旅游演艺产品和活动。

第七章 强化旅游宣传推广

立足河北旅游品牌体系建设，加强河北旅游宣传推广力度，创新旅游营销模式，深化对外交流合作，大力拓展旅游客源市场，不断提升河北旅游品牌影响力。

一、完善品牌体系建设

(一) 做大“京畿福地、乐享河北”品牌

坚持以“政府引导、市场运作、整合资源、完善体系、持久创新、精准营销”为原则，实施旅游品牌化战略，叫响“京畿福地乐享河北”的总品牌，培育“创新雄安、冬奥冰雪、锦绣长城、风情运河、壮美太行、红色胜地”等6个子品牌，形成较为完善的品牌体系。

专栏 7-1 旅游子品牌

- 1. 创新雄安：**引导商务会展、未来科技、教育研学、文化博览等高端产业融合发展，构建世界级城市文化和旅游产品体系，打响“创新雄安”品牌。
- 2. 冬奥冰雪：**依托冬奥会的举办，积极申办或联合申办国际高水平运动赛事和国际冰雪旅游发展论坛，加大宣传营销，吸引全球眼光，提升知名度和影响力。
- 3. 锦绣长城：**策划举办长城国际摄影节、长城国际徒步大会、长城故事微视频大赛等，保持曝光度，做好海外市场营销工作。
- 4. 风情运河：**挖掘大运河文化，建设高品质产品，积极推出具有国际影响力的大运河品牌活动，做强大运河品牌。
- 5. 壮美太行：**将太行山打造成为弘扬中华民族精神、展示国家形象、彰显文化自信的标志性山脉，推出连通北京、河北、山西及河南的跨区域旅游线路，共同

培育区域旅游品牌。

6. 红色胜地：围绕建党一百周年，挖掘红色基因、传播河北的红色故事，创新红色文化传播方式，扩大红色胜地品牌影响力。

（二）做亮旅游知名产品品牌

推出知名旅游产品品牌，支持西柏坡、崇礼、避暑山庄及周围寺庙、吴桥杂技大世界等重点景区和度假区的品牌建设，建设标杆旅游产品品牌。

专栏 7-2 旅游知名产品品牌

新中国从这里走来—西柏坡；古城古韵自在正定—正定；华北明珠—雄安新区白洋淀；冬奥新城滑雪胜地—崇礼；生态范例绿色奇迹—塞罕坝；东方人类从这里走来—阳原泥河湾；中华文明从这里走来—涿鹿；世界现存最大的皇家园林—避暑山庄及周围寺庙群；万里长城金山独秀—金山岭长城；滨海夏都浪漫风情—北戴河；天下第一关—山海关；云海峰林太行奇观—白石山；最美公路自驾天堂—草原天路（国家一号风景大道）、长城旅游公路；风情三岛—唐山国际旅游岛；凤凰涅槃生态花园—唐山南湖；世界文化遗产—清东陵、清西陵；世界杂技故乡—吴桥杂技大世界。

（三）打响主题线路品牌

突出旅游资源主题特色，打响红色、生态、滨海、冰雪、历史文化、民俗、工业、文创等 8 个主题线路品牌。

专栏 7-3 主题线路品牌

1. 红色经典之旅：主要串联平山西柏坡纪念馆、唐县白求恩柯棣华纪念馆、清苑县冉庄地道战遗址、阜平县晋察冀边区革命纪念馆、白洋淀景区、易县狼牙山、信都区前南峪、晋冀鲁豫烈士陵园、武安市晋冀鲁豫中央局旧址、涉县八路军 129 师司令部旧址等景区。

2. 绿色生态之旅：主要串联塞罕坝、御道口、野三坡、驼梁、滹沱河花海、抱犊寨、南大港湿地等景点。

3. **蓝色滨海之旅**：主要串联山海关、北戴河、新澳海底世界、乐岛海洋王国、南戴河国际娱乐中心、沙雕海洋乐园、渔岛海洋温泉、唐山国际旅游岛、南大港湿地等景区。

4. **银色冰雪之旅**：主要串联万龙滑雪场、密苑云顶乐园、太舞滑雪小镇、富龙滑雪场、多乐美地滑雪场、翠云山银河滑雪场、长城岭滑雪场、金山岭滑雪场、赤城温泉等景区。

5. **金色文化之旅**：主要串联我省四大世界文化遗产、国家级历史文化名城、国家级文物保护单位等景区。

6. **多彩民俗之旅**：主要串联正定古城、衡水湖、吴桥杂技大世界、承德避暑山庄等景点。

7. **工业文明之旅**：主要串联中国（唐山）工业博物馆、唐山德龙钢铁工业旅游文化园区、中国水泥工业博物馆、龙烟铁矿百年矿业历史遗产、君乐宝乳业工业旅游区等主要景点。

8. **文创精品之旅**：主要串联我省非物质文化遗产旅游目的地，如吴桥杂技、武强木板年画、沧州武术、蔚县剪纸、衡水内画等。

（四）做优旅游企业品牌

坚持旅游集团引领发展、中型企业专业化经营、小微企业特色化发展，着力培育一批本地特色品牌的大型旅游集团。鼓励通过跨界投资，实现转型发展和创新升级，打造优质“旅游+”和“+旅游”企业品牌。积极培育一批旅游目的地综合开发运营商、文旅融合综合服务商、乡村旅游开发运营商、旅游基础设施综合服务商、旅游演艺商、旅游“吃、住、行、游、购、娱”等要素综合服务商、旅游小镇综合投资运营商、旅游景区升级投资运营商、在线旅行商等高质量的河北旅游名企。推动打造一批优质的旅游投资商、旅游发展商、旅游运营商、旅游服务商等河北旅游名牌。

二、强化旅游目的地整体营销

（一）建立全省“一盘棋”联合营销机制

树立全省“一盘棋”的营销思路，以“政府推形象、企业做营销、经费相统筹”的原则，打破行政区划局限。发挥资源整合优势，以政企联合营销为抓手，做活河北整体营销，形成推广合力。整合各类旅游宣传资源，建立省、市、县三级联动，采取政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”旅游宣传营销机制，统筹开展旅游整体形象宣传，打出“组合拳”。

（二）打出新媒体传播声势

强化融合创新，广泛整合传统媒体、移动互联网传播渠道，搭建旅游 IP 孵化器、网红孵化器、冰雪产业孵化器、国家文化公园等推广平台，形成河北旅游新媒体宣传合力。创新开展专题和话题宣传，重点进行短视频、直播内容开发，打造新媒体“爆款”产品。构建营销宣传推广矩阵，建立电子商务网络营销平台，开展精准营销。鼓励河北居民和来冀游客通过自媒体、社交平台等传播河北旅游品牌，营造“人人都是河北旅游代言者”的品牌推广氛围。

（三）筑牢主流媒体传播阵地

深化战略合作，用好中央级主流媒体平台和我省旅游系统宣传信息报送网络，建立河北旅游内容资源池，为中央级媒体报道提供丰富素材。整合省市县旅游资源、资金，加大河北旅游形象

广告在中央级媒体的投放力度。深化与省级重点媒体的战略合作，联合策划品牌栏目和重点宣传活动，不断提升旅游品牌影响力。

（四）促进跨区域宣传联动

在旅游品牌推广协作体框架下，跨界联合通信、航空、铁路、食品等与旅游联系紧密的行业部门和龙头企业，打造营销目标共同体，形成集约化营销机制，提升品牌影响力。整合各类资源，有效利用文化场所和社会公共空间，联合社会资源开展宣传推广。做强承秦唐、北太行、河北运河联盟，依托京港澳高铁、长城旅游联盟，促进省际间旅游市场快速增长。

三、细分市场精准营销

（一）做深京津冀核心客源市场

把握国内大循环趋势，瞄准消费需求升级，提高河北旅游产品供给能力。聚焦生态体验、乡村度假、冰雪运动、亲子娱乐、城市休闲、夜间休闲等微度假产品，突出创新雄安、雪都崇礼和壮美太行的品牌，重点推广“自驾游河北”和“周末游河北”主题旅游产品和系统的自驾旅游线路。推出多样的旅游优惠措施，开通京津冀旅游班列，推广京津冀旅游一卡通、自驾车旅游护照，组织京津冀自驾游、房车巡游等活动，巩固和扩大京津冀旅游市场。

（二）做细国内中远途客源市场

围绕长三角、珠三角以及京港澳、京沪高铁沿线市场，发挥

石家庄等地空铁联运优势，借助“京港澳高铁沿线旅游市场推广联盟”，成为旅游团进入首都的第一站、中转站，做大中长途客源市场。重点宣传滨海度假、文化体验、生态康养、摄影采风等旅游产品，突出雪都崇礼、壮美太行、锦绣长城、风情运河等品牌。推动设立省外旅游推广中心，加强在主要客源市场的常态化宣传推广，鼓励省内旅游企业与热门客源地旅行商深度合作，互设分支机构、互推旅游线路，把更多游客吸引到河北。

专栏 7—4 中长途客源市场营销细分

1. 晋鲁豫等周边省份市场：针对山东、内蒙古、辽宁等客源市场，着重宣传温泉度假、商贸购物等产品；针对山西、河南等客源市场，重点营销滨海休闲、草原观光等产品。

2. 长三角、珠三角等中远程市场：针对长三角、珠三角等市场，开发冰雪运动游、民俗文化旅游、历史文化游等产品；针对西北、西南等市场，开发海滨海岛游、城市购物游、湿地温泉游等产品。

3. 港澳台市场：重点宣传东方人类发源地“泥河湾遗址”、华夏都城“黄帝城”、抟土造人“娲皇宫”、正定古城、柏林禅寺等旅游资源，打造历史文化、寻根祭祖、宗教文化等旅游产品。

（三）拓展入境旅游重点市场

充分发挥我省境外旅游推广中心的积极作用，推动在主要客源国家和地区实现旅游宣传和游客招徕常态化、精准化。突出创新雄安、冬奥冰雪等旅游产品及世界文化遗产类产品，牵头“长城旅游市场推广联盟”，并借助“中国冰雪旅游推广联盟”“大运河城市旅游推广联盟”等平台，以及境外旅游推广中心和新媒体渠道，巩固俄罗斯、日本、韩国、东南亚、港澳台等重点客源国

和地区市场，拓展中东欧等新兴客源市场。借助冬奥会、雄安新区等国际关注热点，开展主题宣传推广，拓展入境市场。

四、实施创新营销

（一）布局智慧营销

利用“一部手机游河北”平台整合全省旅游资源，实现旅游促销信息聚合发布，景区门票、旅游住宿在线预订等功能，全面打造“吃、住、行、游、购、娱”智能化服务，为游客在河北旅游提供最大便捷。与旅游 OTA 平台开展深度合作，开设河北旅游专题，提供个性化旅游接待、差异化线路定制等服务。

（二）创新事件营销

紧抓我省经济、社会及对外交流活动中的重大事件，依托各类特色节庆节事、展会论坛、推介会及热门体育赛事、影视节目等进行旅游宣传。做大做强吴桥国际杂技艺术节、“长城脚下话非遗”长城沿线非遗展览展示活动、中国沧州国际武术节、少数民族自治县成立逢十周年庆祝等四个国家级节庆活动。策划开展“点燃冬奥会”“中国最美高速公路风景道”“热气球跨越百里太行”“中华红色英雄五项接力赛”“中国成语故乡运动游”“跟着老电影游保定、跟着普通话游滦平、跟着御道游承德、跟着梁林游正定、跟着三国游涿州”等事件营销。

（三）做优主题营销

大力开展兴趣营销、内容营销，建立起分地域、分人群、分季节的河北旅游主题营销活动体系。大力推广《河北省全域旅游

日历》，重点提升打造“这么近那么美周末游河北”“夜游河北”“云游河北”“冬季游河北”“爱家乡游河北发现身边的美”等品牌活动，构建多平台、立体化、广覆盖的营销格局，提升活动实效，拓展市场影响，实现客流导引。积极对接承办中国绿博会、中国国际动漫游戏产业博览会、世界养生大会等国际型会议，共同探索多地、多部门联合办会模式。鼓励各市县打造一批影响力大、个性化程度高的地方特色营销活动。

（四）强化深度营销

邀请专家智库参与拍摄和投放大型纪录片，组织专题歌舞剧和文学作品撰写、内涵挖掘及文化提升，将绵延千年的燕赵文化与河北蓬勃发展的时代精神融入品牌价值，彰显河北旅游的独特气质。通过举办音乐节、艺术节、电影节（展）、非遗节、动漫节、文创节等节庆活动，博览会、展示会、交易会等会展交流，以及各项文化赛事，促进文化的传播与交流，给河北带来持续的关注度与影响力。

（五）扩大网络营销

整合线上线下营销资源，开设河北品牌游官方账号，培育“河北旅游粉丝”，打造“指尖营销”。深入做好新媒体营销，重点进行旅游短视频、直播内容开发，创新“网红+直播”“节庆+微营销”“微电影”“微网微商”等新型旅游营销方式；充分利用微信、微视频、手机APP等新媒体、新技术，整合资源，形成强大的冲击力和轰动的宣传效果。积极开展旅游网红营销，整

合短视频、网红培训、宣传代言、网上带货、线上导流等形式，推动旅游营销模式创新。

五、深化对外交流合作

（一）强化品牌形象

整体提升“京畿福地 乐享河北”和“Enjoy Hebei”品牌，加强特色旅游产品的国际推广。在海外尤其是“一带一路”国家和港澳台地区持续打造“河北文化和旅游年”“河北文化和旅游周”等系列品牌推广活动。整合优质旅游资源和具有河北特色和良好发展潜力的文化资源，以加强传统文化传承，增强中华文化认同为目标，积极开展对港澳台文化交流和旅游推介。

（二）创新交流模式

针对疫情防控常态化下对外旅游交流合作的内外环境变化，创新调整对外及对港澳台交流推介方式。开通运营脸书、推特等境外社交媒体账号，充分发挥“云交流”“互联网+”的作用，形成线下和线上融合发展的立体交流网络。积极组织省内旅游企业参加国际旅游博览会等活动，鼓励更多有资质和潜力的社会组织、企业和个人参与对外旅游推介活动，壮大交流主体和市场主体。鼓励利用友好城市平台，加强城市间交流合作机制，构建对外交流新格局，大力提升对外交流实效。

（三）推动重大交流合作

加快与“一带一路”沿线国家交流活动。加强京津冀协同对外交流和宣传工作，合力开展对外交流和宣传推介活动。谋划实

施以 2022 年冬奥会“冰雪”文化为主题的“相约冬奥美丽河北”国际旅游品牌系列推广活动。进一步凝练雄安新区文化新内涵，物化雄安新区旅游新产品，推动雄安新区规划建设和旅游资源的对外宣传和推介活动。

第八章 做好环境影响评价

坚持绿色发展理念，在做好规划环境影响评价的基础上，强化规划实施涉及的生态环境、空气环境、水环境、声环境、固体废物环境等方面的减缓对策和措施，推动旅游可持续发展。

一、环境影响分析与评估

（一）与相关规划符合性分析

一是加强与上层规划符合性分析，重点与《全国生态旅游发展规划（2016—2025年）》、国家《“十四五”旅游业发展规划》、《河北省国土空间规划（2021—2035年）》、《河北省文化和旅游“十四五”发展规划纲要》等规划的旅游内容进行充分衔接，积极落实上层规划要求，以绿色发展为基本理念，提出我省旅游发展布局，规划发展重点任务，确保与相关规划相符。二是强化与生态环境保护相关规划符合性分析，重点与《全国主体功能区规划》、《全国生态功能区划》（修编版）、《河北省生态环境保护“十四五”规划》、《河北省主体功能区规划》、《河北省生态功能区划》等规划进行充分衔接，在相关区域规划的旅游发展内容，符合生态环境保护相关规划要求。

（二）资源环境承载力分析

一是土地资源承载力。我省国土总面积 1876.93 万公顷，土

地利用类型包括农用地、建设用地和未利用地。其中自然保护区、饮用水水源保护区等禁止、限制建设区内对旅游规划的实施有所限制，其余地区可发展生态旅游，但要严格限制范围，控制容量。从我省土地利用规划来看，宜旅游用土地资源相对丰富，且有强有力的土地利用调控政策保障，能够满足本规划实施。二是水资源承载力。我省旅游景区用水水源包括地表水和地下水两种，其中部分基础设施建设完善，靠近城区的景区可采用集中供水，用水量少或受地形条件等限制的地区可采用自备水井来满足景区运营用水。同时，各旅游区通过节约用水、利用雨水、中水回用等举措大大降低景区对水资源的消耗，能够满足规划中各项规划内容的实施。三是环境空气承载力。规划中具体旅游项目的实施，会使景区所在区域的人员活动频繁，如果游客数量超标，会导致区域绿植不能维持空气中氧气和二氧化碳的正常比例；再加上机动车辆排放的汽车尾气，道路行驶带来的扬尘污染，会给区域环境空气质量带来潜在风险。因此，在规划实施过程中，应根据具体景区相应环保规划要求，控制游客数量在环境承载力以内。通过区域内植被的调节能力，降低因旅游活动对环境空气带来的不良影响。

（三）环境影响分析与评价

一是旅游空间布局环境影响分析。规划以全域旅游和质量强旅理念为引领，以京津冀协同发展空间格局为框架，以自然肌理、文化脉络、市场圈层、交通体系、产业布局等为因子，构建

“一体、两翼、六带、多区”的旅游布局。规划实施主要在可开发利用区适度开展休闲度假活动和其他娱乐体验活动，不会侵占珍贵的自然资源，不会改变区域生态景观格局，对环境影响较小。二是旅游产品提质和产业协同环境影响分析。在自然资源旅游环境影响方面，规划不存在对自然旅游资源的过度开发，主要以现有旅游格局的优化和具体景区的提质改造为主，对自然环境影响较小；另外，规划要求对旅游环境进行整体提升，对现有旅游交通线路进行绿化、美化、生态化，对新建旅游道路，要避让生态敏感区，加强道路沿途生态修复和绿化工程。在人文资源旅游环境影响方面，规划实施主要以观光、文化体验、文化研学为主，在严格控制区域环境承载力的情况下，能够满足人文资源环境保护的要求。在社会资源旅游环境影响方面，规划要求规范游客行为，合理设计旅游线路，控制游客接待规模，加强环境管理，减轻旅游体验过程中所产生的废气、废水、噪声、固废对其环境的影响。三是旅游项目建设环境影响分析。规划旅游项目建设包括旅游项目开发、现有旅游项目提升改造以及旅游景区内基础设施的建设与提升改造等，其对区域生态环境、大气环境、水环境、声环境的影响主要分为施工期、运营期两个阶段。施工期为短期影响，随着施工期的结束而逐渐消失；运营期为长期影响，可通过景区的有效管理而减轻。

二、环境影响减缓对策与措施

(一) 生态环境保护对策和措施

规划施工期中，严格控制施工边界，保护场地及周围的植被，施工完毕后及时复种草植树；合理利用山地灌草丛，培育具有较好的观赏价值的物种；禁止施工人员伤害、捕杀野生动物，发现施工区存在有鸟类或其他巢穴，要及时联系野保部门进行处置。运营期中，根据每个风景区的具体情况，提出可容纳游客的最大限量指标，设法维持旅游区道路的通畅，以确保风景区环境的良性循环；加强旅游企业和政府间的相互合作，倡导旅游企业实行绿色经营以及开发各种绿色旅游产品；贯彻树立防重于治的思想，实行分级管理、分级保护，做到防患于未然；制定具有科学性、严谨性和预见性的旅游环境规划，用于组织、管理经济、旅游及其它破坏旅游环境的活动；加强对区域内现有森林植被的有效保护，加强日常生态监测，对景区内动植物资源情况进行日常调查；加强运营期的绿化植被维护和管理，保证绿化树种的成活率。

（二）空气环境保护对策和措施

规划施工期中，合理安排施工工期，尽量减少同一时间内的挖土量；采用洒水湿法作业的方式进行抑尘，对过往车辆、裸露地表进行洒水降尘；施工车辆采取篷布加盖措施，运输路线选择尽量避绕人口密集区、学校、医院等敏感点；施工现场集中堆放的土石方必须进行覆盖，土石方施工必须湿法作业；对汽车尾气，因其排放量小，且属于间断性无组织排放，加之施工场地开阔，扩散条件良好，不会对大气环境造成明显影响。运营期中，

景区之间与景区内部的道路运输应以电动和新能源汽车为主，并通过景区道路的绿化措施，净化车辆废气；景区内的餐饮业需集中设置，并加装高效油烟净化器，通过专用烟道引至餐饮业所在构筑物的顶部排放；加强垃圾收运作业管理，收集点外围设置绿化隔离带，避免影响周边居民和游客；在夏季定时喷洒药水进行消毒处理，控制大量蚊蝇滋生。

（三）水环境保护对策和措施

规划施工期中，施工场地设置临时沉淀池，对施工废水进行沉淀处理；施工场地修建临时排水沟，雨水排入施工项目周边市政雨水管网或河流；施工人员生活污水根据实际情况采取化粪池沉淀后排入市政污水管网；没有市政管网或处于农村地区的施工点，应修建旱厕、沉淀、隔油等设施，同时应远离附近地表水体，做好防渗措施，粪污用于农灌。运营期中，部分依托城市建成区而建的规划项目选址首先考虑已敷设污水收集管网的区域，旅游区内产生的废水经过收集后排入市政污水管网；无法依托市政污水管网的或选址位于远离城市建成区的规划项目，需全部建成各自的污水处理站，并要求污水处理达标后回用，不外排；景区需要扩建的，同时扩大和改造污水处理装备的处理规模，景区污水无法进入市政污水管网的，全部收集后回用，不外排；按照各规划项目的规划游客接待量，合理设置污水收集池，用于收集冬季或暂时无法回用的污水站处理后的废水。

（四）声环境保护对策与措施

规划施工期中，施工地需尽量将噪声设备布置在远离居民区等敏感点的位置，并采取构筑围挡，选择低噪声的施工设备、作业方法和工艺，合理安排施工时间，合理安排物料运输路线等方法，尽可能减少噪声对最近敏感点的影响。运营期中，规划中道路类项目，应采取限制车型、限制车速、禁鸣、绿化等措施减轻交通噪声对周边环境的影响；规划项目购置的各类水塔、风机等设备需在设备选型的基础上，将产噪设备布置在封闭的房间内，并采取基础减振等措施，减轻对周边环境的影响；规划项目涉及娱乐等项目的，需严格控制娱乐活动时间，室外活动在不影响活动需要的前提下，尽量关低音量。娱乐活动全部安排在采用吸声材料装修的房间内；临近自然保护区或其他珍稀濒危野生动物栖息地的项目，禁止举行露天演唱会等活动，避免对自然保护内野生动物及周边环境产生不良影响。

（五）固体废物环境影响及污染防治措施

规划施工期中，施工人员产生的生活垃圾每日清运到指定生活垃圾无害化处理场进行处置；施工过程产生的废弃土石方回用作路基辅料，不能回用的运至合法弃土场堆存；施工过程产生的水泥等包装材料、设备包装箱和油漆、涂料容器等废物，采取分类回收利用或外售，不得随意丢弃。运营期中，根据景区景观分布和游客分布状况，在景区内设置移动式的垃圾分类收集桶及垃圾收集点，由环卫部门定期清运至垃圾无害化处理场处理；对垃圾收集点地面进行硬化防渗，周围设置绿化隔离带，并进行定期

消毒，杀灭蚊蝇，做到日产日清；在景区设置环保宣传标语，同时，景区内安排少量的管理监督人员，对游人的行为加以监督，并随时捡拾部分游客不文明行为丢弃的垃圾以及游客携带宠物产生的粪便，以行动教育游客。

（六）生态环境保护科普宣传教育

规划实施过程中，应当牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，加强旅游公益和环境保护两个宣传教育，培养全民旅游服务意识和环保意识。以旅游全民共建共享为抓手，通过宣传牌、宣传册、图片、宣讲等方式，面向全体游客、旅游从业人员和景区附近居民，加强绿色旅游、珍稀濒危野生动植物多样性科普知识、自然保护区等生态敏感区简介、保护规定和政策等生态环境保护知识的宣传，培养旅游主客体的环保自觉，树立当地居民及旅游者的环境保护意识，充分发挥旅游业作为资源节约型和环境友好型产业的優勢。

第九章 健全旅游保障体系

坚持党的全面领导，充分调动各方积极因素，完善政策引导扶持，推进依法治旅，增强市场活力，强化人才保障，为规划任务落地落实提供有力支撑。

一、加强领导统筹协调

（一）强化组织领导

加强党政统筹，建立健全市、县（市、区）党政“一把手”负责制，形成党政统筹、部门协作、齐抓共管的全域旅游综合管理机制，把旅游业发展纳入各级党委政府重要议事日程和年度考核，与经济社会发展工作同步规划、部署和实施。充分发挥省文化和旅游各类领导小组组织协调作用，建立健全政府组织实施、各级旅游部门具体落实、政府相关职能部门密切配合的协同推进工作机制，充分发挥部门职能和工作积极性，共同推动旅游业发展各项重点任务的落实。

（二）创新综合管理

深入推进旅游和文化、自然资源、生态环境、市场监管、公安、安全监管、法院等相关部门统分结合、协同联动的全域旅游综合管理体制。围绕“综合产业综合抓”，推动旅游业改革发展由部门行为向党委政府统筹推进转变，由景区内部管理向全面依

法治治理转变。深化国有旅游企业混合所有制改革，推动旅游景区管理权和经营权分离，提升旅游景区市场化水平。支持各地积极申报国家和省相关示范、试点项目。

（三）落实“多规合一”

创新旅游规划管理，加强我省旅游业发展相关规划和各市县的旅游发展规划与经济社会发展规划、文旅融合发展规划、国土空间规划、主体功能区规划以及交通规划等的有机衔接。

（四）保障规划实施

加强旅游规划的实施评估和监督管理，强化旅游管理部门在旅游发展中的引导力与督促作用，建立服务与监督机制，将发展目标、重点任务纳入对各地党委、政府领导班子和领导干部的考核体系，开展规划的定期评估、跟踪监督和指导反馈，确保各项重点发展任务落地落实。

二、创新完善政策支撑

（一）强化用地政策保障

强化旅游用地保障，推动旅游用地纳入国土空间规划统筹安排，适度扩大旅游产业用地供给，保障省、市重点项目建设用地，优先安排旅游公共服务设施土地供给。优化经营性旅游项目用地政策，支持盘活利用存量工业用地，鼓励村集体和居民利用闲置宅基地和住宅依法依规发展旅游业。

（二）强化财政金融政策

健全财政保障机制，落实省与市县财政事权和支出责任，确

保财政投入与社会发展阶段相适应。规范有序推广政府和社会资本合作（PPP）等模式，鼓励和引导民间投资，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度。在不新增政府隐性债务的前提下，依法合规用好金融政策平台，加强与银行等金融机构合作，健全多层次、多渠道、多元化的产业投融资体系。创新旅游企业无形资产的质押担保制度，降低融资门槛。积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类旅游项目。

（三）加强新业态支持政策

完善发展研学旅游、体育旅游、邮轮游艇旅游、自驾车房车营地、低空旅游为代表的“海陆空”旅游新业态政策。制定出台自驾车、旅居车地方性鼓励政策，加强旅居车交通管理。创建支撑“房车、自行车、绿色能源车”三车友好工程和京津公路出入口京津共享租赁系统的新政策，推动绿色发展的“快进慢游”乐享服务。推进通用航空与旅游业结合，扩大低空空域开放，优化飞行报审程序，在适宜地区开展空中游览活动。严格落实在旅游行业中扶持小微企业的各项优惠政策。

三、推进依法治旅进程

（一）构建法律保障体系

认真贯彻实施《中华人民共和国旅游法》和《河北省旅游条例》等法律法规，严格依法行政，规范执法行为，充分发挥旅游法律法规的规范、保障、引导作用。进一步修订完善地方性旅游规范，拓展地方旅游立法的空间范围，把比较成熟的政府行政规

章及时上升为稳定的地方法规，构建完善的法律保障体系。落实普法责任制，加大文化旅游法律法规宣传力度。培树旅游系统法治建设先进典型，做好宣传引导和示范引领。强化文化旅游法治机构和队伍建设，不断提高依法履职、依法行政的能力和水平。

（二）依法规范旅游市场

抓紧抓实抓好旅游行业疫情防控工作，严格落实 A 级旅游景区疫情防控要求，全面筑牢旅游行业疫情防控防线。加大旅游市场治理力度，深入组织开展市场专项整治行动，突出抓好行业安全生产，依法严厉打击旅游行业各类黑恶势力违法犯罪活动，始终保持安全、秩序、质量、效益、文明的旅游市场环境。充分发挥各类旅游监管平台和“双随机、一公开”执法机制作用，持续加大旅游市场监管和执法力度，提高旅游市场监管科学化、信息化、规范化水平。发挥技术和数据监管手段的作用，以信息化手段构建市场监管业务全覆盖、全跟踪，提高市场监管和服务效能。推进旅游信用体系建设，完善旅游市场失信名单管理制度，制定并落实失信惩戒措施，鼓励旅游市场主体向社会作出信用承诺，加强行业自律。拓展信用应用场景，将守信情况纳入 A 级景区、星级饭店、旅行社、在线旅游等企业的资质及等级评定、年度审核、项目招标中，打造一批诚信企业。

（三）完善质量标准体系

加强旅游标准化法治建设，推进旅游标准体系、标准化管理体制和标准化工作机制改革。创新旅游标准体系，建立由政府主

导制定的技术法规标准和市场主体制定的自愿性标准构成的新型旅游标准体系。改革旅游标准化管理体制，健全统一协调、运行高效、政府与市场共治的旅游标准化管理体制，建立完善与新型标准体系配套的标准化管理体制。完善旅游标准化工作机制，充分调动和发挥各级政府与旅游主管部门、行业协会、中介组织和旅游企业等方面的积极性，大力推进旅游标准化工作，有效支撑旅游市场体系的建设。

四、激发旅游市场活力

(一) 增强旅游市场主体活力

充分发挥各类市场主体投资旅游和创新创业的主导作用，坚持旅游集团引领发展、中型企业专业化经营、小微企业特色化发展。引导做大一批骨干旅游企业，加快扶持河北旅投、河北康辉旅游、荣盛文旅、新绎文旅等一批龙头企业发展壮大，促进旅游企业规模化、品牌化、网络化运营，培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业。大力扶持中小微旅游企业特色化、专业化、创新化发展，鼓励支持旅游规划设计企业、旅游创意企业、数字创意旅游商品加工、旅行代理商、智慧旅游发展，落实减税降费优惠政策，缓解融资难融资贵，营造公平竞争环境。支持旅行社向“专业化、特色化、创新型”方向发展，实现旅行社经营向现代、集约、高效转变。大力开展旅游创客行动，建设一批旅游创客示范基地。着力扶持一批扎根农村、心系农民的乡村旅游企业，发展“企业+农户”“合作社+农户”等经营模式，促进

企业增效农民增收。对在境内外首发上市的旅游企业、在“新三板”挂牌的旅游企业，按照相关规定给予奖励。

（二）加快优质项目孵化

鼓励地方政府使用政府专项债券支持符合条件的旅游项目发展，银行业金融机构依法合规配套金融支持政策。鼓励地方法人金融机构发行专项债券，支持旅游项目和旅游企业发展，深入推进一批具有全国竞争力的核心引擎项目，重点抓好一批特色鲜明、具有较大影响的支撑项目，谋划开发、建成运营一批旅游新业态、休闲度假、景区升级改造、公共服务等项目。对于在建和待建项目要有台账，实现动态化、常态化的管理，通过金融扶持形成一批优质项目。

（三）加大旅游招商引资力度

依托优质旅游资源，大力引进战略投资者，加强与知名旅游企业合作，推动省内外旅游企业联营重组，持续创新招商引资方式，加快招商引资工作向高端化升级，向专业化转型，向国际化提升。依法规范、科学有序组建省、市、县（市、区）三级旅游投融资平台公司，不断扩大旅游融资规模。建设集旅游、金融、电子商务于一体的创新型交易平台，鼓励各类市场主体利用交易平台进行交易，促进旅游资源有效开发利用，实现旅游资产保值增值。

五、实施人才强旅战略

（一）健全旅游行业培训机制

制定实施旅游人力资源开发规划。建立健全与旅游强省相适应的教育体系和培训机制，重点统筹旅游行政管理、企业经营管理、旅游研究规划、旅游专业技术、导游服务和乡村旅游实用人才队伍建设。实施旅游人才培训计划，开展旅游行业全员学习培训，通过举办各类专题培训班、“河北文化和旅游大讲堂”、业务技能大赛等方式，对我省旅游系统广大干部职工进行专业辅导和系统培训。

（二）完善旅游人才培养机制

优化整合旅游教育资源，抓好旅游人才基地建设，建立旅游校企合作实训基地，培养输送更多复合型、技能型、应用型的高素质旅游人才。推动旅游科研单位、旅游规划单位与相关规划研究机构服务全域旅游建设，增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用。积极面向重点院校（研究机构）遴选资助旅游相关领域学科带头人和研究团队，支持开展课题研究、产业创新、行业实践服务或教学开发等项目。完善人才评价激励机制和权益保障体系，积极营造引才、育才、用才、留才的良好环境。

（三）创新旅游引才引智机制

研究制定更加积极开放有效的人才政策，创新人才引进机制，探索建立人才引进绿色通道，引进旅游创意、规划、经营、管理等高层次人才和紧缺人才入冀发展。进一步充实完善河北旅游专家智库，充分发挥省内外专家在决策咨询、规划编制、产业发展、社会服务、人才培养等方面的优势，就河北旅游业存在的

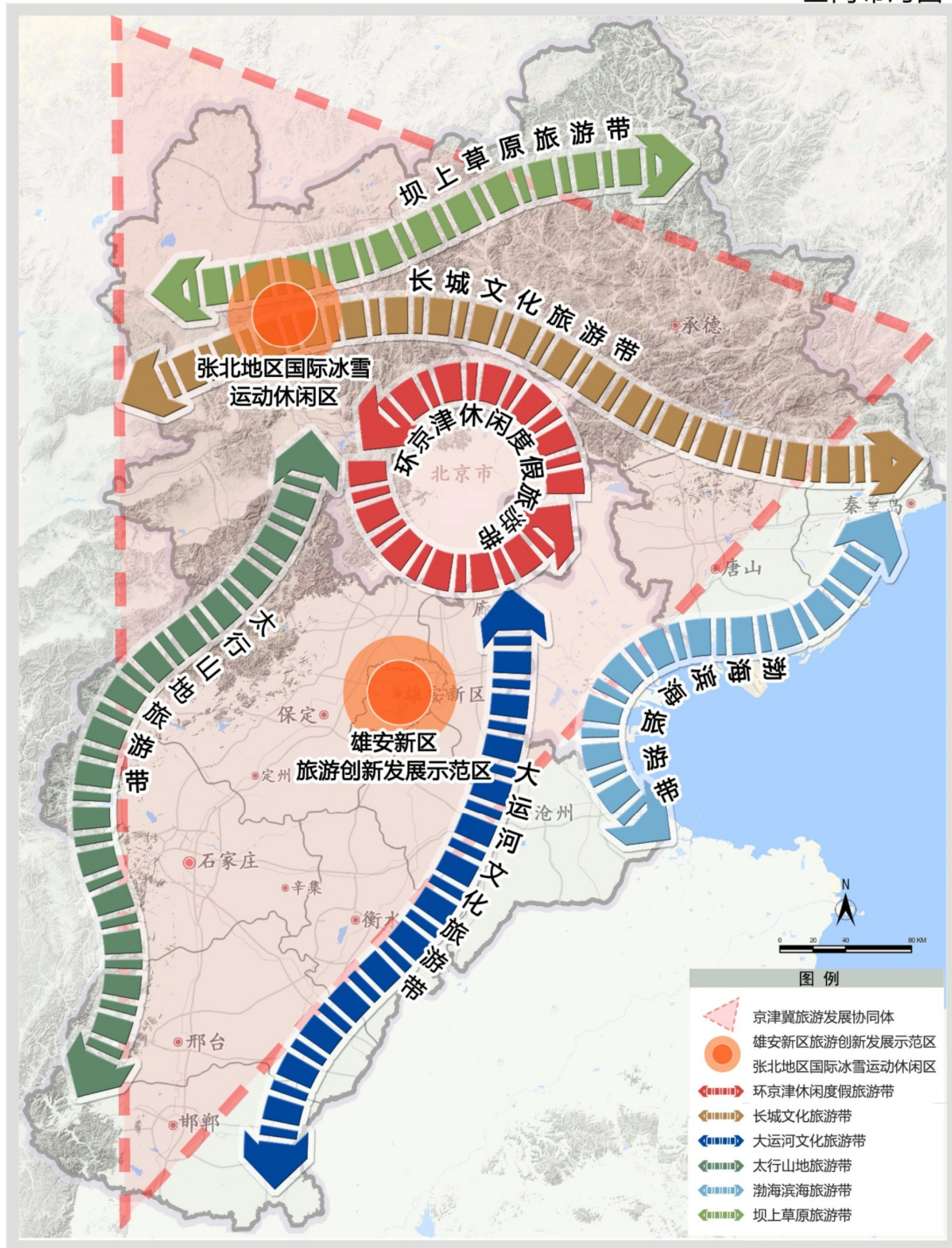
困难和问题展开全面深入持续研究，及时提出研究成果及解决策略，努力建设一支数量充足、素质优良、结构合理的旅游人才队伍，为我省旅游业高质量发展提供智力支撑。

附图：规划附图

- 01 空间布局图
- 02 旅游产业聚集区（带）布局图
- 03 高等级旅游景区、度假区分布图
- 04 跨区域旅游线路布局图
- 05 特色旅游交通项目图

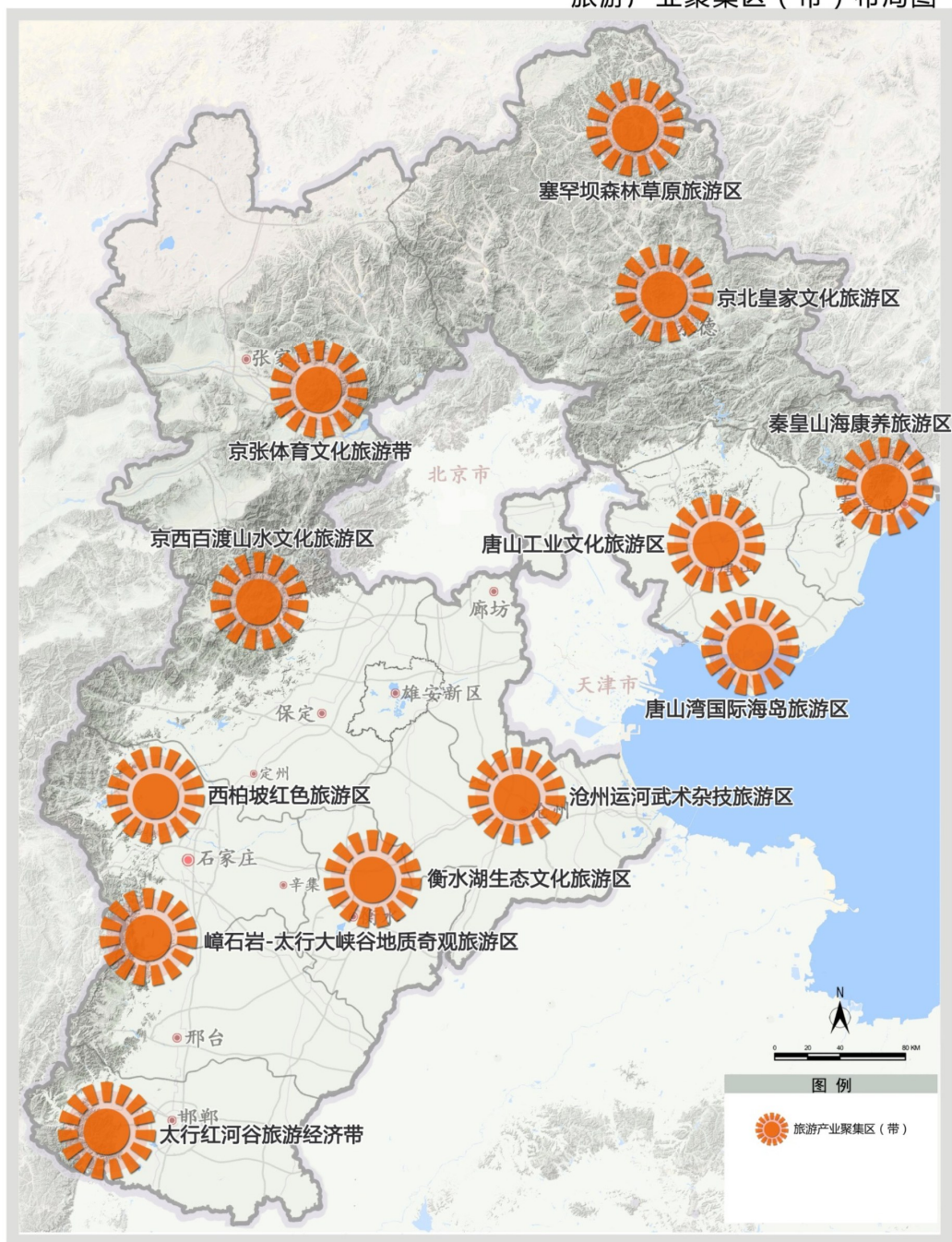
河北省旅游业“十四五”发展规划

空间布局图



河北省旅游业“十四五”发展规划

旅游产业聚集区（带）布局图



河北省旅游业“十四五”发展规划

跨区域旅游线路布局图



河北省旅游业“十四五”发展规划

特色旅游交通项目图

