

# 河北省文化和旅游厅文件

冀文旅市场字〔2021〕12号

## 河北省文化和旅游厅 关于印发《河北省文化和旅游行业信用分级 分类管理办法》的通知

各市（含定州、辛集市）文化和旅游部门，雄安新区公共服务局：

为推进全省文化和旅游行业信用体系建设，加强和规范文化和旅游市场管理，加快构建以信用为基础的新型监管机制，省文化和旅游厅制定了《河北省文化和旅游行业信用分级分类管理办法》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

河北省文化和旅游厅

2021年8月16日



# 河北省文化和旅游行业信用分级分类管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为推进我省文化和旅游行业信用体系建设，建立健全文化和旅游行业信用监管机制，提高行业诚信意识，加强和规范文化和旅游市场信用管理，加快构建以信用为基础的新型监管机制，促进我省文化和旅游行业高质量发展，根据《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号）《河北省优化营商环境条例》《河北省人民政府关于进一步加快社会信用体系建设的实施意见》（冀政字〔2019〕30号）等文件精神，结合全省文化和旅游行业工作实际，制定本办法。

**第二条** 河北省各级文化和旅游主管部门对全省行政区域内文化和旅游行业市场主体及其从业人员的信用信息归集、信用等级评定、信用评价管理、评价结果应用、信用监管相关的活动，适用本办法。

**第三条** 本办法所称文化市场主体，包括演出经纪机构、演出场所经营单位、互联网上网服务营业场所经营单位、娱乐场所、文艺表演团体等经营活动企事业单位；旅游市场主体，包括河北省内旅行社、A级旅游景区、星级饭店等从事旅游经营服务的企事业单位和通过互联网等信息网络从事在线旅游服务或者提供产品的经营者，从业人员包括上述市场主体的从业人员。

本办法所称信用评价，是指由河北省文化和旅游厅根据“合法、科学、全面、适用”原则，以全国信用信息共享平台（河北）归集的公共信用信息以及我省各级文化和旅游行业主管部门在履行职责过程中产生和掌握的信用信息为依据，结合市场主体自报数据，按照本办法规定的分类标准，构建信用评价模型，采用定性分析与定量分析相结合的评价方法，形成市场主体的信用评分，确定所属信用等级，并以数字、专用符号或文字形式记录的一种管理活动。

本办法所称信用分级分类监管，是指运用信用评价结果，对市场主体和从业人员进行分级分类，综合考量监管资源和监管对象，建立监管标准并实施分类监管的过程。

**第四条** 文化和旅游行业公共信用信息采集、检查、记录、存储、发布和应用等管理活动，应当遵循合法、安全、及时、有效的原则，不得泄露国家秘密，不得侵犯商业秘密和个人隐私，不得违反国家法律法规，要切实维护信息主体的合法权益。

## **第二章 信用评价**

**第五条** 河北省文化和旅游行业信用评价以市场主体信用信息归集为基础，主要包括基本信息、良好信息、警示信息、违法信息等，并对行业信用信息数据实行动态管理，信息变动应及时上报更新，不得虚构及篡改。

**第六条** 河北省文化和旅游行业信用监管评价模型按照总分1000分，评价结果划分为A（优秀）、B（良好）、C（中等）、D（较差）、E（差）5类，评价结果实行动态管理。

**第七条** 河北省文化和旅游行业根据实际需要，确定信用评价结

果的公开程度和公开范围，分为如下三类：

（1）完全公开的，遵循国家相关法律法规和行业规定，通过河北省文化和旅游厅门户网站向社会公开；

（2）依授权公开的，仅限向被授权的主体披露信用评价结果；

（3）内部使用的，仅限于我省各级文化和旅游主管部门或者文化市场综合执法机构使用，或与相关政府部门进行共享使用。

### 第三章 信用监管

**第八条** 各级文化和旅游行业主管部门依据市场主体信用评价结果实施分级分类监管。对于信用较好、风险较低的市场主体，减少检查比例和频次；违法失信、风险较高的市场主体，列为重点监管对象，提高检查比例和频次。

对于行业信用评价为 A 级的市场主体，抽查比例设置为原比例的 30%；对于行业信用评价为 B 级的市场主体，抽查比例设置为原比例的 50%；对于行业信用评价为 C 级的市场主体，抽查比例保持不变；对于行业信用评价为 D 级的市场主体，抽查比例设置为原比例的 1.5 倍；对于行业信用评价为 E 级市场主体，抽查比例设置为原比例的 3 倍。

**第九条** 对于 A 级和 B 级市场主体，各级文化和旅游行业主管部门可以采取以下激励性措施，法律、法规、规章另有规定的除外：

（一）在对其办理文化和旅游行业的行政许可事项时，可提供容缺受理、告知承诺、简化程序、优先办理等便利措施；

（二）在安排财政性资金项目、实施政府各类优惠政策以及组织政府采购、招标投标、人员招聘等方面，优先考虑和扶持；

(三) 优先在信用便民惠企应用中予以推荐;

(四) 优先利用“信用河北”“河北省文化和旅游行业信用信息网”开展宣传;

(五) 在文化和旅游行业主管部门组织的试点示范、评优评奖活动中, 优先授予其有关称号;

(六) 引导金融、商业等市场服务机构给予优惠和便利;

(七) 鼓励行业协会等社会组织加大扶持力度, 为其市场宣传、业务拓展、职业发展等提供支持;

(八) 国家或地方规定的其他激励性措施。

**第十条** 对于 D 级和 E 级市场主体, 各级文化和旅游行业主管部门可以采取加强日常监管、开展提示性约谈和警示性约谈、督促完善内部环境管理制度等管理措施:

(一) 联合本级行政审批部门依法从严审查文化和旅游行业的行政许可申请事项, 不得适用容缺受理、告知承诺等便利措施;

(二) 利用“信用河北”“河北省文化和旅游行业信用信息网”进行信用预警公示;

(三) 在文化和旅游行业主管部门组织的评优评奖活动中, 暂停授予其有关荣誉称号;

(四) 国家或地方规定的其他惩戒性措施。

(五) 对 D 类、E 类企业的惩戒措施按照有关法律法规执行。

**第十一条** 省级文化和旅游行业主管部门将市场主体行业信用评价结果共享给省级信用主管部门, 纳入全省信用管理体系, 依法依规开展失信惩戒。

## 第四章 权益保护

**第十二条** 文化和旅游行业市场主体及其从业人员对评价结果有异议的，可向河北省文化和旅游厅提出异议复核申请，并提供相关证明材料。

河北省文化和旅游厅应当在收到市场主体异议复核申请之日起5个工作日内完成信用数据核查，并将核查结果告知市场主体。

**第十三条** 引导市场主体主动纠正失信行为，消除不良影响后，可以通过“信用河北”网站申请信用修复。河北省文化和旅游厅对市场主体已修复信息做好标记，不作为行业领域信用评价依据。

## 第五章 附则

**第十四条** 各级文化和旅游行业主管部门工作人员在开展行业信用评价工作中违反本办法规定，滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守的，依法依规追究相关责任人责任。

**第十五条** 本办法由河北省文化和旅游厅负责解释。

**第十六条** 本办法自发布之日起实施。