

2020 年全国高级导游等级考试大纲

全国高级导游等级考试分为中文（普通话）和英语两个语种。考试科目为《导游综合知识》和《导游能力测试》。中文（普通话）高级导游等级考试以中文命题，并以中文作答；英语高级导游等级考试以英语命题，并以英语作答。

一、考试目的

（一）导游综合知识

考查考生对 2019 年 10 月以来的国内外政治、经济、文化等方面重要的时事政策，党和国家的重大方针政策，与旅游发展相关的法律法规和相关政策，导游业务、旅游文化等专业知识的了解、熟悉和掌握程度。

（二）导游能力测试

考查考生综合运用政策与法律法规和导游相关知识的能力。能够运用相关知识对导游过程中遇到的各种问题进行深入分析，依法依规处理在导游过程中发生的突发事件，依据相关材料创作出具有一定语言艺术水平和较高文化内涵的导游词作品。

二、考试形式与题型题量

（一）导游综合知识

考试形式为闭卷考试，考试时间 120 分钟，满分 100 分。考试题型包括填空题、判断题、单项选择题和多项选择题四种。其中，填空题 30 题（每题 1 分，共 30 分）、判断题 30 题（每题 0.5 分，共 15 分）、单项选择题 25 题（每题 1 分，共 25 分）、多项选择题 20 题（每题 1.5 分，共 30 分）。

（二）导游能力测试

考试形式为闭卷考试，考试时间 150 分钟，满分 100 分。考试题型包括案例分析题和导游词创作题两种。

1. 案例分析题（5 题，共 50 分）

（1）导游规范与应变题 2 题，每题 10 分，共 20 分。

（2）旅游纠纷处理题 3 题，每题 10 分，共 30 分。

2. 导游词创作题（1 题，共 50 分）

三、考试内容

（一）时事政策与法律法规

1. 2019 年 10 月以来的国内外政治、经济、文化、社会等方面重要的时事政策,2019 年以来习近平总书记关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的重要讲话、关于文化和旅游工作的重要讲话。

2. 党的十九大报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》。

3. 《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》。

4. 《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。

5. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41 号）、国家发展改革委等 23 个部门联合印发的《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293 号）。文化和旅游部自 2020 年 1 月以来发布的关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的相关通知。

6. 《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》。

7. 《中华人民共和国英雄烈士保护法》。

8. 《中华人民共和国旅游法》。

9. 《中华人民共和国民事诉讼法总则》。
10. 《中华人民共和国电子商务法》。
11. 《中华人民共和国消费者权益保护法》。
12. 《中华人民共和国突发事件应对法》。
13. 《中华人民共和国合同法》。
14. 《中华人民共和国侵权责任法》。
15. 《旅行社条例》及其实施细则。
16. 《导游人员管理条例》《导游管理办法》。
17. 《宗教事务条例》。
18. 《旅游安全管理办法》。
19. 《旅游行政许可办法》《旅游行政处罚办法》《旅游投诉处理办法》。
20. 《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》（法释〔2010〕13号）和《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》（法释〔2019〕19号）。

（二）导游专业知识

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想。
2. 社会主义核心价值观。
3. 旅游从业人员职业道德及其从业素质。
4. 中国基本国情、国策。
5. 中国及国际旅游业发展状况和发展趋势。
6. 旅游者的类型及消费需求特点等。
7. 中国旅游资源的分类、评价和区域特征，中国主要地貌景观的审美特征和科学成因，中国被列入《世界遗产名录》的遗产和

国家 AAAAA 级旅游景区的概况，国外主要旅游资源的概况。

8. 中国传统思想流派与中国戏剧戏曲、书法、绘画、武术、陶瓷、传统医学等文化内涵和特质及其价值；文艺复兴时期的主要思想流派及文化艺术概况。

9. 中国民族与宗教概况，从历史、文化、建筑、艺术等方面分析不同民族与宗教的文化内涵与价值取向；佛教、基督教、伊斯兰教概况。

10. 中国古代建筑概况、地域特征，比较分析中外建筑文化的发展历史与不同风格。

11. 中国古典园林造园理念与手法，中国、西亚和欧洲三种不同风格园林的文化内涵与特点。

12. 中国历史上著名旅游文学（旅游诗词、楹联、游记等）名家名作，能对其进行较深入的鉴赏。

13. 中国饮食文化特点、内涵以及中外饮食文化差异。

14. 导游服务规范和业务流程，游客个别要求和旅游途中特殊情况应对和处理。

15. 旅游市场规律及其基本分析方法。

16. 旅行社产品的类型、设计原则，以及旅行社运营、管理的相关知识。